

COMPRAS EFETIVADAS CURSO DE ADMINISTRAÇÃO 2014				
	Nº Exempl a Comprar			
DESCRIÇÃO DO LIVRO	CI	CSR	CP	CTP
AAKER, David A; KUMAR, V; DAY, Georg S. Pesquisa de Marketing . São Paulo: Atlas, 2001.	0	1	1	1
AAKER, David, A. Administração estratégica de mercado . São Paulo: Bookman, 2001 a 2003 .	0	1	2	2
ALEXANDRE, Ricardo. Direito Tributário Esquemático . São Paulo: Método, 2014.	0	2	2	2
ALVARENGA, Antônio C. Logística Aplicada : suprimento e distribuição física. São Paulo: Editora Edgar Blucher Ltda.2000.	0	0	2	2
ANDRADE, E. L. Introdução à Pesquisa Operacional: métodos e modelos para análise de decisão . 2 ed, Rio de Janeiro: LTC, 2009 .	0	1	1	0
ANDRADE, Maria Margarida de. Introdução à Metodologia do Trabalho Científico : elaboração de trabalhos na graduação. São Paulo: Atlas, 2001.	0	0	0	1
ANDRADE, Rui Otávio Bernardes de; AMBONI, Nério. Teoria Geral da Administração – Das origens às perspectivas contemporâneas. São Paulo – M.Books do Brasil Editora Ltda, 2007.	0	1	1	0
ANSOFF, Igor H. Estratégia empresarial . São Paulo: Atlas 1997.	0	0	2	2
ASSAF NETO, Alexandre. Fundamentos de Administração Financeira . São Paulo:Atlas , 2010.	2	2	2	2
ASSAF NETO, Alexandre. Matemática Financeira e suas aplicações . 6ª ed. - São Paulo: Atlas, 2003 .	0	0	3	2
BERNARDES, Cyro e MARCONDES, Reynaldo C. Criando empresas para o sucesso . São Paulo: Saraiva, 2005.	2	2	0	0
BETHLEM, Agrícola. Gestão Estratégica de Empresas Brasileiras : casos resolvidos. São Paulo: Atlas, 2005.	0	2	2	2
BORNIA, A C. Análise gerencial de custos: aplicação em empresas modernas . São Paulo: Atlas, 2 ed. 2010 .	0	4	3	3
BOTELHO, Paula. Linguagem e letramento na educação de surdos : Ideologias e práticas pedagógicas. Belo Horizonte: Autêntica, 2013 .	0	0	2	2
BRANCO, Anísio Costa Castelo. Matemática Financeira Aplicada: com valiosos exemplos de aplicação do método algébrico, de calculadora financeira e do programa Microsoft Excel . São Paulo: Pioneira Thompson, 2002 Learning.	1	2	2	2
BRASIL. Constituição da República Federativa do Brasil . Brasília: Senado Federal, 2007 .	1	1	0	0
BRONSON, R. Pesquisa Operacional . São Paulo: McGraw-Hill, 1985.	2	1	2	0
BULGARELLI, Waldírio. Direito Empresarial Moderno . Rio de Janeiro: Forense.	4	0	0	0
CARDOSO, Rui Lopez. ORÇAMENTO EMPRESARIAL : Aprender Fazendo. São Paulo: Atlas, 2012.	2	2	2	2

CASAS, Alexandre L. Las. Administração de Vendas . São Paulo: Atlas, 2002.	3	4	2	2
CLOSS, B. Logística Empresarial . São Paulo. Atlas. 2000. Veio do autor Fleury	2	2	2	2
COBRA, Marcos. Plano Estratégico de Marketing . São Paulo, Atlas, 1991.	4	2	0	0
COHEN, Alan R; FINK, Stephen L. Comportamento Organizacional: conceitos e estudos de casos . Rio de Janeiro: Campus, 2003 – tradução da 7ª edição americana.	0	2	2	0
CORRAR, L. J. e PAULO, E. e DIAS FILHO, J. M. Análise multivariada: para os cursos de administração, ciências contábeis e economia . São Paulo: Ed. Atlas, 2014.	0	2	2	2
CORREIA, H. L. GIANESI, I. G. N. <i>Just in time, MRP II, e OPT: um enfoque estratégico</i> . São Paulo: Atlas, 2009.	0	3	3	2
COSTA, Regina Helena. Curso de Direito Tributário: Constituição e Código Tributário Nacional . São Paulo: Saraiva, 2014.	0	2	2	2
CRESPO, Antonio A. Matemática Comercial e Financeira Fácil . 13ª ed. São Paulo: Saraiva, 2002.	0	0	2	1
DAY, George S. A empresa orientada para o mercado: compreender, atrair e manter clientes valiosos . Porto Alegre: Bookman, 2001.	0	1	3	3
DONATO, Maria Antonieta Zanardo. Proteção ao consumidor: conceito e extensão . São Paulo: RT.	0	0	2	2
DRUCKER, Peter F. Inovação e Espírito empreendedor: prática e princípios . São Paulo: Cengage Learning, 2011.	0	0	1	2
DRUCKER, Peter. A Profissão de Administrador . SP: Pioneira, 1998.	0	1	0	0
ECK, Roger D. Operations research for business . Wadsworth, Belmont-California, 1976, 757p.	1	0	0	0
FALCONI, Vicente Campos. Gerenciamento da rotina do trabalho do dia-a-dia ; São Paulo: Nova Lima, 2004.	0	2	1	2
FERREIRA, V.C.P. et al . Modelos de gestão . RJ: Editora FGV, 2009.	0	0	1	1
FIELD, Andy. Descobrendo a estatística usando o SPSS . 2. ed. Porto Alegre: Ed. Abdr, 2009.	2	0	2	2
FORTES, Simone Barbisan; Leandro Paulsen. Direito da Seguridade Social: prestações e custeio da previdência, assistência e saúde . Porto Alegre: Livraria do Advogado, 1995.	1	0	0	0
FREITAS, Maria Ester de. Cultura Organizacional . São Paulo: Makron Books, 1992.	2	2	2	2
GAITHER, Norman; FRAZIER, Greg. Administração da produção e operações . 8ª edição. São Paulo: Pioneira Thomson Learning, 2008.	2	4	2	3
GORDON, R. J; WILCOX, James A. Macroeconomia . Tradução Eliane Kanner. Porto Alegre: Bookman, 2000.	0	0	2	2

GRAMIGNA, Maria Rita Miranda. Jogos de Empresas e Técnicas Vivenciais . São Paulo: Pearson, 1997.	0	4	3	3
GRÖNROSS, Christian. “ Marketing – Gerenciamento e Serviços ”. RJ: Campus, 1995.	4	4	3	3
HABERMAS, J. Consciência moral e agir comunicativo . Rio de Janeiro: Tempo Brasileiro, 1989.	0	0	2	2
HAIR, Joseph F. et al. Análise Multivariada de Dados . 5. ed. Porto Alegre: Bookman, 2005.	2	2	2	2
HAZZAN, Samuel. Matemática Financeira . Samuel Hazzan e José Nicolau Pompeo. 5ª ed. - São Paulo: Saraiva, 2001.	0	1	2	0
HISRICH, Robert D. PETERS, Michael . Empreendedorismo . 5ª ed. Porto Alegre: Bookman, 2004.	2	1	0	2
HOFFMANN, R. Estatística para economistas . São Paulo: Ed. Pioneira, 2006.	0	0	3	2
HORNGREN, Charles T; FOSTER, George; DATAR, Srikant M. Contabilidade de Custos . Trad. José Luis Paravato: Rio de Janeiro: LTC. 2000.v.1	0	2	2	2
IEZZI, G., et al. Fundamentos de matemática elementar : conjuntos, funções. 8. ed. São Paulo: Atual, 2004. (Fundamentos de Matemática Elementar, v. 1).	0	0	3	3
IEZZI, G., et al. Fundamentos de matemática elementar : logaritmos. 9. ed. São Paulo: Atual, 2008. (Fundamentos de Matemática Elementar, v. 2).	0	0	3	3
JEVONS, W. Stanley. A teoria da economia política . São Paulo: Abril, 1983. (Coleção Os Economistas).	3	3	3	3
KOLIVER, Olívio. Contabilidade de Custos . Curitiba: Juruá, 2010.	0	2	2	2
KOTLER, Philip. Administração de Marketing . São Paulo, Atlas, 1994.	0	1	0	0
LAKATOS, Eva Maria, MARCONI, Marina de A. Metodologia do Trabalho Científico . 3 ed. São Paulo: Atlas, 1990.	1	1	3	1
LAKATOS, Eva Maria; MARCONI, Marina de Andrade. Fundamentos da Metodologia Científica . São Paulo. Atlas, 1985.	1	1	2	1
LAUDON, Kenneth C.; LAUDON, Jane P. Sistemas de informação gerenciais : administrando a empresa digital. São Paulo: Prentice Hall, 2006.	4	1	3	3
LEAL BRUNI, A. Estatística aplicada à gestão empresarial . 2. ed. São Paulo: Ed. Atlas, 2013.	0	2	2	2
LEITE, Paulo R. Logística Reversa : meio ambiente e competitividade. São Paulo: Prentice Hall, 2008.	2	4	3	3
LEMES JUNIOR, Antonio Barbosa, RIGO, Claudio Miessa, CHEROBIN, Ana Paula Mussi Szabo. Administração Financeira : Princípios, Fundamentos e Práticas Brasileiras. 2ª Ed. Rio de Janeiro: Elsevier (campus), 2005.	2	0	0	0
LEONE, G. S. Guerra. Custos: um enfoque administrativo . 9. ed. Rio de Janeiro: FGV, 1987.	0	0	1	2

LOVELOCK, Christopher. Serviços: marketing e gestão. São Paulo. Saraiva. 2001.	2	2	2	1
LUNKES, Rogério João. Manual de Orçamento. São Paulo: Atlas. 2010.	0	0	0	3
MARION, José Carlos. Análise das Demonstrações Contábeis: contabilidade empresarial. São Paulo:Atlas, 2010.	0	2	2	2
MARSHALL, A. Princípios de economia. São Paulo: Nova Cultural, 1982. (Coleção Os Economistas).v.1	1	2	3	3
MARSHALL, A. Princípios de economia. São Paulo: Nova Cultural, 1982. (Coleção Os Economistas).v.2	1	2	3	2
MEDEIROS, V. Z. e CALDEIRA, A. M. e PACHECO, G. L. e MACHADO, M. A. S. Métodos quantitativos com excel. Ed. São Paulo: Cengage Learning, 2008.	0	0	2	2
MEGLIORINI, Evandir, VALLIN, Marco Aurélio. Administração Financeira: Uma abordagem brasileira. São Paulo: Pearson/Prentice Hall. 2009	2	2	2	2
MINTZBERG, Henry. et al. O Processo da Estratégia: conceitos, contratos e casos selecionados. Porto Alegre: Bookman, 2009.	2	1	1	1
MOTTA, Paulo Roberto. Transformação organizacional: a teoria e a prática de inovar. Rio de Janeiro: Qualitymark, 2004.	0	1	1	1
MULLER, Aderbal Nicolas; ANTONIK, Luis Roberto. Análise Financeira: uma visão gerencial. São Paulo: Atlas, 2008.	0	2	2	2
NEVES, Silvério das; VICECONTI, Paulo Eduardo V. Contabilidade Básica e Estrutura das Demonstrações Financeiras. São Paulo: Frase Editora.	2	2	2	2
NOGUEIRA, Arnaldo_José F. Mazzei. Teoria geral da Administração para o século XXI. São Paulo: Ática, 2007.	0	2	0	2
OLIVEIRA, Djalma de Pinho Rebouças. Manual de consultoria empresarial: conceitos, metodologia, práticas. São Paulo: Atlas, 2004.	1	2	1	1
OLIVEIRA, Jayr Figueiredo & SILVA, Edison Aurélio da. Gestão Organizacional: descobrindo uma chave de sucesso para os negócios. São Paulo: Saraiva, 2006.	0	0	1	1
OLIVEIRA, Manfredo Araújo. A filosofia na crise da modernidade. São Paulo: Loyola,1989. 195 p.	1	0	2	0
PADOVEZE, Clóvis Luís, BENEDICTO, Gideon Carvalho de. Análise das Demonstrações Financeiras. 3ª Ed. São Paulo: Cengage Learning, 2014.	1	4	3	3
PADOVEZE, Clovis Luis. Controladoria Estratégica e Operacional: conceitos, estrutura e aplicação. São Paulo: Pioneira Thompson, 2009.	0	2	2	2
PIDD, Mike. Modelagem Empresarial: ferramentas para tomada de decisão. Porto Alegre: Artes Médicas, 1998.	1	1		
POMPEO, José Nicolau e HAZZAN, Samuel. Matemática Financeira. São Paulo: Saraiva, 2001	0	1	2	0
PORTER, Michael E. Competição. Estratégias competitivas essenciais. Rio de Janeiro: Campus, 1999.	4	4	3	3

PUCCINI, Abelardo de Lima., Matemática financeira :objetiva e aplicada / 6. ed. - São Paulo : Saraiva, 2009.	0	0	3	0
REQUIÃO, Rubens. Aspectos Modernos de Direito Comercial . São Paulo: Saraiva. V. 1.	0	1	2	0
REQUIÃO, Rubens. Aspectos Modernos de Direito Comercial . São Paulo: Saraiva. V. 2.	2	2	1	0
REQUIÃO, Rubens. Aspectos Modernos de Direito Comercial . São Paulo: Saraiva. V. 3.	1	0	0	0
ROBBINS, Stephen Paul. Administração : mudanças e perspectivas. São Paulo: Saraiva, 2003 .	0	2	0	0
SAFIER, Fred. Pré-cálculo . Porto Alegre: Bookman, 2003.	0	2	2	2
SANT'ANA, Armando. Propaganda – Teoria, Técnica e Prática . 6ª ed. São Paulo: Pioneira, 1996.	0	0	2	2
SANTOS, João Almeida, PARRA, Domingos Filho. Metodologia Científica . São Paulo: Futura, 1998.	4	4	3	3
SANTOS, Joel José dos. Análise de custos : um enfoque gerencial. São Paulo: Atlas. 2005.	0	2	2	2
SCHRICKEL, Wolfgang Kurt. Análise de Crédito: concessão e gerência de empréstimos . 5.ed. São Paulo: Atlas, 2000.	1	0	0	0
SCOTT, Cynthia D. Gerenciando a Mudança Organizacional : liberando sua equipe durante a transição ; um guia prático para gerentes. Rio de Janeiro: Qualitymark, 1994.	1	0	0	0
SILVA E.M. et al. Pesquisa operacional para os cursos de economia, administração e ciências contábeis . São Paulo: Atlas, 1998.	4	4	3	1
SILVA, Sebastião M. Matemática : para os cursos de economia, administração e ciências contábeis. São Paulo: Atlas, 1986. v.1	0	1	2	1
SILVA, Sebastião M. Matemática : para os cursos de economia, administração e ciências contábeis. São Paulo: Atlas, 1986. v.2	0	1	2	1
SIQUEIRA, Mirlene M. M. (Org.). Medidas do Comportamento Organizacional : Ferramentas de diagnóstico e de gestão. Porto Alegre: Artmed, 2008.	1	0	0	0
SKLIAR, Carlos. Educação & Exclusão : abordagens sócio antropológicas em educação especial. Porto Alegre: Mediação, 2013.	0	0	2	2
SOLDOW, Gary F. Vendas : profissionalização para a década de 90. São Paulo: Makron, 1993.	0	1	1	2
TACHIZAWA, Takeshy & REZENDE, Wilson. Estratégia empresarial : tendências e desafios – um enfoque na realidade brasileira. São Paulo: Makron Books, 2000. 193p.	3	1	1	0
TAVARES. Mauro C. Planejamento Estratégico : A opção entre sucesso e fracasso empresarial. São Paulo: HARBRA 1991.	1	0	1	1
THEOPHILO, Carlos Renato; MARTINS, Gilberto de Andrade. Metodologia da Investigação Científica para Ciências Sociais Aplicadas . São Paulo. Atlas, 2009.	1	4	3	3
TRANJAN, Roberto Adami. A empresa de corpo, mente e alma – Um método inédito e eficaz para elevar a performance organizacional.	4	4	3	3

SP. Ed. Gente, 1997.				
TRIOLA, M. Introdução à estatística . 7. ed. Rio de Janeiro: Ed. LTC, 1999 a 2008.	1	2	3	3
ULRICH, Dave. Recursos Humanos Estratégicos : novas perspectivas para os profissionais de RH. São Paulo; Futura, 2003.	0	1	1	0
VALENÇA, Ana; et all. Roteiro de Redação : lendo e argumentando. São Paulo: Scipione, 1998.	0	2	2	1
VICENTE, Paulo. Jogos de empresas . São Paulo: Makron Books, 2000. Veio Jogos de empresa e técnicas vivenciais , Maria Rita Gramigna	4	4	3	3
VIRGILLITO, S. B. Estatística aplicada à administração financeira . São Paulo: Ed. Alfa-Omega, 2004.	3	4	3	3
WALRAS, L. Compêndio dos elementos de economia política pura . Tradução de João Guilherme Vargas Netto, 1982. (Coleção Os Economistas).	1	1	2	2
WEBER MAX, in CAMPUS, Edmundo. Sociologia da Burocracia . RJ: Zahar, 1978.	0	2	2	2
WELSCH, Glenn A. Orçamento Empresarial: planejamento e controle do lucro . São Paulo. Atlas, 1970.	2	4	3	3
WERNKE, R. Gestão de custos : uma abordagem prática. 2 ed. São Paulo: Atlas, 2001.	0	2	2	2
WESSELS, Walter J. Economia . Tradução Sara Gedanke. São Paulo: Saraiva, 2010.	0	0	2	1
WILLIAMS, Edward E. THOMPSON, James R., NAPIER, H. Albert. Plano de negócios : 25 princípios para um planejamento consistente. SP. Publifolha, 2002 (Pocket MBA)	3	0	0	0
WONNACOTT, Paul. Economia . 2. ed. São Paulo: Makron Books, 2012.	0	0	2	2
ZDANOWICZ, José Eduardo. Fluxo de Caixa : uma decisão de planejamento e controle financeiro. São Paulo: DCL, 1998.	1	2	1	0
Valor Total Compras				
Legenda:				
CI = Campsu Ijuí				
CSR = Campsu Santa Rosa				
CP = Campus Panambo				
CTP = Campus Três Passos				