

COMPRAS EFETIVADAS CURSO DE ADMINISTRAÇÃO 2014					
		Nº Exempla Comprar			
DESCRÍÇÃO DO LIVRO		CI	CSR	CP	CTP
AAKER, David A; KUMAR, V; DAY, Georg S. <b>Pesquisa de Marketing.</b> São Paulo: Atlas, 2001.	0	1	1	1	
AAKER, David, A. <b>Administração estratégica de mercado.</b> São Paulo: Bookman, 2001 a 2003.	0	1	2	2	
ALEXANDRE, Ricardo. <b>Direito Tributário Esquematizado.</b> São Paulo: Método, 2014.	0	2	2	2	
ALVARENGA, Antônio C. <b>Logística Aplicada:</b> suprimento e distribuição física. São Paulo: Editora Edgar Blucher Ltda.2000.	0	0	2	2	
ANDRADE, E. L. <b>Introdução à Pesquisa Operacional: métodos e modelos para análise de decisão.</b> 2 ed, Rio de Janeiro: LTC, 2009.	0	1	1	0	
ANDRADE, Maria Margarida de. <b>Introdução à Metodologia do Trabalho Científico:</b> elaboração de trabalhos na graduação. São Paulo: Atlas, 2001.	0	0	0	1	
ANDRADE, Rui Otávio Bernardes de; AMBONI, Nério. <b>Teoria Geral da Administração – Das origens às perspectivas contemporâneas.</b> São Paulo – M.Books do Brasil Editora Ltda, 2007.	0	1	1	0	
ANSOFF, Igor H. <b>Estratégia empresarial.</b> São Paulo: Atlas 1997.	0	0	2	2	
ASSAF NETO, Alexandre. <b>Fundamentos de Administração Financeira.</b> São Paulo:Atlas , 2010.	2	2	2	2	
ASSAF NETO, Alexandre. <b>Matemática Financeira e suas aplicações.</b> 6ª ed. - São Paulo: Atlas, 2003.	0	0	3	2	
BERNARDES, Cyro e MARCONDES, Reynaldo C. <b>Criando empresas para o sucesso.</b> São Paulo: Saraiva, 2005.	2	2	0	0	
BETHLEM, Agrícola. <b>Gestão Estratégica de Empresas Brasileiras:</b> casos resolvidos. São Paulo: Atlas, 2005.	0	2	2	2	
BORNIA, A C. <b>Análise gerencial de custos: aplicação em empresas modernas.</b> São Paulo: Atlas, 2 ed. 2010.	0	4	3	3	
BOTELHO, Paula. <b>Linguagem e letramento na educação de surdos: Ideologias e práticas pedagógicas.</b> Belo Horizonte: Autêntica, 2013.	0	0	2	2	
BRANCO, Anísio Costa Castelo. <b>Matemática Financeira Aplicada: com valiosos exemplos de aplicacao do metodo algebrico, de calculadora financeira e do programa Microsoft Excel .</b> São Paulo: Pioneira Thompson, 2002 Learning.	1	2	2	2	
BRASIL. <b>Constituição da República Federativa do Brasil.</b> Brasília: Senado Federal, 2007.	1	1	0	0	
BRONSON, R. <b>Pesquisa Operacional.</b> São Paulo: McGraw-Hill, 1985.	2	1	2	0	
BULGARELLI, Waldírio. <b>Direito Empresarial Moderno.</b> Rio de Janeiro: Forense.	4	0	0	0	
CARDOSO, Rui Lopez. <b>ORÇAMENTO EMPRESARIAL:</b> Aprender Fazendo. São Paulo: Atlas, 2012.	2	2	2	2	

CASAS, Alexandre L. Las. <b>Administração de Vendas</b> . São Paulo: Atlas, 2002.	3	4	2	2
CLOSS, B. <b>Logística Empresarial</b> . São Paulo. Atlas. 2000. Veio do autor Fleury	2	2	2	2
COBRA, Marcos. <b>Plano Estratégico de Marketing</b> . São Paulo, Atlas, 1991.	4	2	0	0
COHEN, Alan R; FINK, Stephen L. <b>Comportamento Organizacional</b> : conceitos e estudos de casos. Rio de Janeiro: Campus, 2003 – tradução da 7º edição americana.	0	2	2	0
CORRAR, L. J. e PAULO, E. e DIAS FILHO, J. M. <b>Análise multivariada</b> : para os cursos de administração, ciências contábeis e economia. São Paulo: Ed. Atlas, 2014.	0	2	2	2
CORREIA, H. L. GIANESI, I. G. N. <b>Just in time, MRP II, e OPT: um enfoque estratégico</b> . São Paulo: Atlas, 2009.	0	3	3	2
COSTA, Regina Helena. <b>Curso de Direito Tributário</b> : Constituição e Código Tributário Nacional. São Paulo: Saraiva, <b>2014</b> .	0	2	2	2
CRESPO, Antonio A. <b>Matemática Comercial e Financeira Fácil</b> . 13ª ed. São Paulo: Saraiva, <b>2002</b> .	0	0	2	1
DAY, George S. <b>A empresa orientada para o mercado</b> : compreender, atrair e manter clientes valiosos. Porto Alegre: Bookman, 2001.	0	1	3	3
DONATO, Maria Antonieta Zanardo. <b>Proteção ao consumidor</b> : conceito e extensão. São Paulo: RT.	0	0	2	2
DRUCKER, Peter F. <b>Inovação e Espírito empreendedor</b> : prática e princípios. São Paulo: Cengage Learning, 2011.	0	0	1	2
DRUCKER, Peter. <b>A Profissão de Administrador</b> . SP: Pioneira, 1998.	0	1	0	0
ECK, Roger D. <b>Operations research for business</b> . Wadsworth, Belmont-California, 1976, 757p.	1	0	0	0
FALCONI, Vicente Campos. <b>Gerenciamento da rotina do trabalho do dia-a-dia</b> ; São Paulo: Nova Lima, 2004.	0	2	1	2
FERREIRA, V.C.P. et al . <b>Modelos de gestão</b> . RJ: Editora FGV, 2009.	0	0	1	1
FIELD, Andy. <b>Descobrindo a estatística usando o SPSS</b> . 2. ed. Porto Alegre: Ed. Abdr, 2009.	2	0	2	2
FORTES, Simone Barbisan; Leandro Paulsen. <b>Direito da Seguridade Social</b> : prestações e custeio da previdência, assistência e saúde. Porto Alegre: Livraria do Advogado, 1995.	1	0	0	0
FREITAS, Maria Ester de. <b>Cultura Organizacional</b> . São Paulo: Makron Books, 1992.	2	2	2	2
GAITHER, Norman; FRAZIER, Greg. <b>Administração da produção e operações</b> . 8ª edição. São Paulo: Pioneira Thomson Learning, <b>2008</b> .	2	4	2	3
GORDON, R. J; WILCOX, James A. <b>Macroeconomia</b> . Tradução Eliane Kanner. Porto Alegre: Bookman, 2000.	0	0	2	2

GRAMIGNA, Maria Rita Miranda. <b>Jogos de Empresas e Técnicas Vivenciais</b> . São Paulo: Pearson, 1997.	0	4	3	3
GRÖNROSS, Christian. <b>“Marketing – Gerenciamento e Serviços”</b> . RJ: Campus, 1995.	4	4	3	3
HABERMAS, J. <b>Consciência moral e agir comunicativo</b> . Rio de Janeiro: Tempo Brasileiro, 1989.	0	0	2	2
HAIR, Joseph F. et al. <b>Análise Multivariada de Dados</b> . 5. ed. Porto Alegre: Bookman, 2005.	2	2	2	2
HAZZAN, Samuel. <b>Matemática Financeira</b> . Samuel Hazzan e José Nicolau Pompeo. 5ª ed. - São Paulo: Saraiva, 2001.	0	1	2	0
HISRICH, Robert D. PETERS, Michael . <b>Empreendedorismo</b> . 5ª ed. Porto Alegre: Bookman, 2004.	2	1	0	2
HOFFMANN,R. <b>Estatística para economistas</b> . São Paulo: Ed. Pioneira, 2006.	0	0	3	2
HORNGREN, Charles T; FOSTER, George; DATAR, Srikant M. <b>Contabilidade de Custos</b> . Trad. José Luis Paravato: Rio de Janeiro: LTC. 2000.v.1	0	2	2	2
IEZZI, G., et al. <b>Fundamentos de matemática elementar</b> : conjuntos, funções. 8. ed. São Paulo: Atual, 2004. (Fundamentos de Matemática Elementar, v. 1).	0	0	3	3
IEZZI, G., et al. <b>Fundamentos de matemática elementar</b> : logaritmos. 9. ed. São Paulo: Atual, 2008. (Fundamentos de Matemática Elementar, v. 2).	0	0	3	3
JEVONS, W. Stanley. <b>A teoria da economia política</b> . São Paulo: Abril, 1983. (Coleção Os Economistas).	3	3	3	3
KOLIVER, Olívio. <b>Contabilidade de Custos</b> . Curitiba: Juruá, 2010.	0	2	2	2
KOTLER, Philip. <b>Administração de Marketing</b> . São Paulo, Atlas, 1994.	0	1	0	0
LAKATOS, Eva Maria, MARCONI, Marina de A. <b>Metodologia do Trabalho Científico</b> . 3 ed. São Paulo: Atlas, 1990.	1	1	3	1
LAKATOS, Eva Maria; MARCONI, Marina de Andrade. <b>Fundamentos da Metodologia Científica</b> . São Paulo. Atlas, 1985.	1	1	2	1
LAUDON, Kenneth C.; LAUDON, Jane P. <b>Sistemas de informação gerenciais</b> : administrando a empresa digital. São Paulo: Prentice Hall, 2006.	4	1	3	3
LEAL BRUNI, A. <b>Estatística aplicada à gestão empresarial</b> . 2. ed. São Paulo: Ed. Atlas, 2013.	0	2	2	2
LEITE, Paulo R. <b>Logística Reversa</b> : meio ambiente e competitividade. São Paulo: Prentice Hall, 2008.	2	4	3	3
LEMES JUNIOR, Antonio Barbosa, RIGO, Claudio Miessa, CHEROBIN, Ana Paula Mussi Szabo. <b>Administração Financeira</b> : Princípios, Fundamentos e Práticas Brasileiras. 2ª Ed. Rio de Janeiro: Elsevier (campus), 2005.	2	0	0	0
LEONE, G. S. Guerra. <b>Custos: um enfoque administrativo</b> . 9. ed. Rio de Janeiro: FGV, 1987.	0	0	1	2

LOVELOCK, Christopher. <b>Serviços:</b> marketing e gestão. São Paulo. Saraiva. 2001.	2	2	2	1
LUNKES, Rogério João. <b>Manual de Orçamento.</b> São Paulo: Atlas. 2010.	0	0	0	3
MARION, José Carlos. <b>Análise das Demonstrações Contábeis:</b> contabilidade empresarial. São Paulo:Atlas, 2010.	0	2	2	2
MARSHALL, A. <b>Princípios de economia.</b> São Paulo: Nova Cultural, 1982. (Coleção Os Economistas).v.1	1	2	3	3
MARSHALL, A. <b>Princípios de economia.</b> São Paulo: Nova Cultural, 1982. (Coleção Os Economistas).v.2	1	2	3	2
MEDEIROS, V. Z. e CALDEIRA, A. M. e PACHECO, G. L. e MACHADO, M. A. S. <b>Métodos quantitativos com excel.</b> Ed. São Paulo: Cengage Learning, 2008.	0	0	2	2
MEGLIORINI, Evandir, VALLIN, Marco Aurélio. <b>Administração Financeira:</b> Uma abordagem brasileira. São Paulo: Pearson/Prentice Hall. 2009	2	2	2	2
MINTZBERG, Henry. et al. <b>O Processo da Estratégia:</b> conceitos, contratos e casos selecionados. Porto Alegre: Bookman, 2009.	2	1	1	1
MOTTA, Paulo Roberto. <b>Transformação organizacional: a teoria e a prática de inovar.</b> Rio de Janeiro: Qualitymark, 2004.	0	1	1	1
MULLER, Aderbal Nicolas; ANTONIK, Luis Roberto. <b>Análise Financeira:</b> uma visão gerencial. São Paulo: Atlas, 2008.	0	2	2	2
NEVES, Silvério das; VICECONTI, Paulo Eduardo V. <b>Contabilidade Básica e Estrutura das Demonstrações Financeiras.</b> São Paulo: Frase Editora.	2	2	2	2
NOGUEIRA, Arnaldo José F. Mazzei. <b>Teoria geral da Administração para o século XXI.</b> São Paulo: Ática, 2007.	0	2	0	2
OLIVEIRA, Djalma de Pinho Rebouças. <b>Manual de consultoria empresarial:</b> conceitos, metodologia, práticas. São Paulo: Atlas, 2004.	1	2	1	1
OLIVEIRA, Jayr Figueiredo & SILVA, Edison Aurélio da. <b>Gestão Organizacional:</b> descobrindo uma chave de sucesso para os negócios. São Paulo: Saraiva, 2006.	0	0	1	1
OLIVEIRA, Manfredo Araújo. <b>A filosofia na crise da modernidade.</b> São Paulo: Loyola,1989. 195 p.	1	0	2	0
PADOVEZE, Clóvis Luís, BENEDICTO, Gideon Carvalho de. <b>Análise das Demonstrações Financeiras.</b> 3ª Ed. São Paulo: Cengage Learning, 2014.	1	4	3	3
PADOVEZE, Clovis Luis. <b>Controladoria Estratégica e Operacional:</b> conceitos, estrutura e aplicação. São Paulo: Pioneira Thompson, 2009.	0	2	2	2
PIDD, Mike. <b>Modelagem Empresarial:</b> ferramentas para tomada de decisão. Porto Alegre: Artes Médicas, 1998.	1	1		
POMPEO, José Nicolau e HAZZAN, Samuel. <b>Matemática Financeira.</b> São Paulo: Saraiva, 2001	0	1	2	0
PORTER, Michael E. Competição. <b>Estratégias competitivas essenciais.</b> Rio de Janeiro: Campus, 1999.	4	4	3	3

PUCCINI, Abelardo de Lima., <b>Matemática financeira</b> :objetiva e aplicada / 6. ed. - São Paulo : Saraiva, 2009.	0	0	3	0
REQUIÃO, Rubens. <b>Aspectos Modernos de Direito Comercial</b> . São Paulo: Saraiva. V. 1.	0	1	2	0
REQUIÃO, Rubens. <b>Aspectos Modernos de Direito Comercial</b> . São Paulo: Saraiva. V. 2.	2	2	1	0
REQUIÃO, Rubens. <b>Aspectos Modernos de Direito Comercial</b> . São Paulo: Saraiva. V. 3.	1	0	0	0
ROBBINS, Stephen Paul. <b>Administração</b> : mudanças e perspectivas. São Paulo: Saraiva, <b>2003</b> .	0	2	0	0
SAFIER, Fred. <b>Pré-cálculo</b> . Porto Alegre: Bookman, 2003.	0	2	2	2
SANT'ANA, Armando. <b>Propaganda – Teoria, Técnica e Prática</b> . 6ª ed. São Paulo: Pioneira, 1996.	0	0	2	2
SANTOS, João Almeida, PARRA, Domingos Filho. <b>Metodologia Científica</b> . São Paulo: Futura, 1998.	4	4	3	3
SANTOS, Joel José dos. <b>Análise de custos</b> : um enfoque gerencial. São Paulo: Atlas. 2005.	0	2	2	2
SCHRICKEL, Wolfgang Kurt. <b>Análise de Crédito: concessão e gerência de empréstimos</b> . 5.ed. São Paulo: Atlas, 2000.	1	0	0	0
SCOTT, Cynthia D. <b>Gerenciando a Mudança Organizacional</b> : liberando sua equipe durante a transicao ; um guia pratico para gerentes. Rio de Janeiro: Qualitymark, 1994.	1	0	0	0
SILVA E.M. et al. <b>Pesquisa operacional para os cursos de economia, administração e ciências contábeis</b> . São Paulo: Atlas, 1998.	4	4	3	1
SILVA, Sebastião M. <b>Matemática</b> : para os cursos de economia, administração e ciências contábeis. São Paulo: Atlas, 1986. v.1	0	1	2	1
SILVA, Sebastião M. <b>Matemática</b> : para os cursos de economia, administração e ciências contábeis. São Paulo: Atlas, 1986. v.2	0	1	2	1
SIQUEIRA, Mirlene M. M. (Org.). <b>Medidas do Comportamento Organizacional</b> : Ferramentas de diagnóstico e de gestão. Porto Alegre: Artmed, 2008.	1	0	0	0
SKLIAR, Carlos. <b>Educação &amp; Exclusão</b> : abordagens sócio antropológicas em educação especial. Porto Alegre: Mediação, 2013.	0	0	2	2
SOLDOW, Gary F. <b>Vendas</b> : profissionalização para a década de 90. São Paulo: Makron, 1993.	0	1	1	2
TACHIZAWA, Takeshy & REZENDE, Wilson. <b>Estratégia empresarial</b> : tendências e desafios – um enfoque na realidade brasileira. São Paulo: Makron Books, 2000. 193p.	3	1	1	0
TAVARES, Mauro C. <b>Planejamento Estratégico</b> : A opção entre sucesso e fracasso empresarial. São Paulo: HARBRA 1991.	1	0	1	1
THEOPHILO, Carlos Renato; MARTINS, Gilberto de Andrade. <b>Metodologia da Investigação Científica para Ciências Sociais Aplicadas</b> . São Paulo. Atlas, 2009.	1	4	3	3
TRANJAN, Roberto Adami. <b>A empresa de corpo, mente e alma – Um método inédito e eficaz para elevar a performance organizacional</b> .	4	4	3	3

SP. Ed. Gente, 1997.				
TRIOLA, M. <b>Introdução à estatística</b> . 7. ed. Rio de Janeiro: Ed. LTC, 1999 a 2008.	1	2	3	3
ULRICH, Dave. <b>Recursos Humanos Estratégicos</b> : novas perspectivas para os profissionais de RH. São Paulo; Futura, 2003.	0	1	1	0
VALENÇA, Ana; et all. <b>Roteiro de Redação</b> : lendo e argumentando. São Paulo: Scipione, 1998.	0	2	2	1
VICENTE, Paulo. <b>Jogos de empresas</b> . São Paulo: Makron Books, 2000. <b>Veio Jogos de empresa e técnicas vivenciais, Maria Rita Gramigna</b>	4	4	3	3
VIRGILLITO, S. B. <b>Estatística aplicada à administração financeira</b> . São Paulo: Ed. Alfa-Omega, 2004.	3	4	3	3
WALRAS, L. <b>Compêndio dos elementos de economia política pura</b> . Tradução de João Guilherme Vargas Netto, 1982. (Coleção Os Economistas).	1	1	2	2
WEBER MAX, in CAMPUS, Edmundo. <b>Sociologia da Burocracia</b> . RJ: Zahar, 1978.	0	2	2	2
WELSCH, Glenn A. <b>Orçamento Empresarial: planejamento e controle do lucro</b> . São Paulo. Atlas, 1970.	2	4	3	3
WERNKE, R. <b>Gestão de custos</b> : uma abordagem prática. 2 ed. São Paulo: Atlas, 2001.	0	2	2	2
WESSELS, Walter J. <b>Economia</b> . Tradução Sara Gedanke. São Paulo: Saraiva, 2010.	0	0	2	1
WILLIAMS, Edward E. THOMPSON, James R., NAPIER, H. Albert. <b>Plano de negócios</b> : 25 princípios para um planejamento consistente. SP. Publifolha, 2002 (Pocket MBA)	3	0	0	0
WONNACOTT, Paul. <b>Economia</b> . 2. ed. São Paulo: Makron Books, 2012.	0	0	2	2
ZDANOWICZ, José Eduardo. <b>Fluxo de Caixa</b> : uma decisão de planejamento e controle financeiro. São Paulo: DCL, 1998.	1	2	1	0
<b>Valor Total Compras</b>				
Legenda:				
CI = Campsu Ijuí				
CSR = Campsu Santa Rosa				
CP = Campus Panambo				
CTP = Campus Três Passos				