

APLICAÇÕES

Assinatura Visual • Aplicação com outras marcas

Em locais onde a marca da UNIJUÍ será colocada junto a outras marcas, poderão ser usadas duas formas de assinatura: horizontal e vertical.

Na assinatura horizontal, as marcas sempre serão colocadas à direita da marca da UNIJUÍ e alinhadas pelo

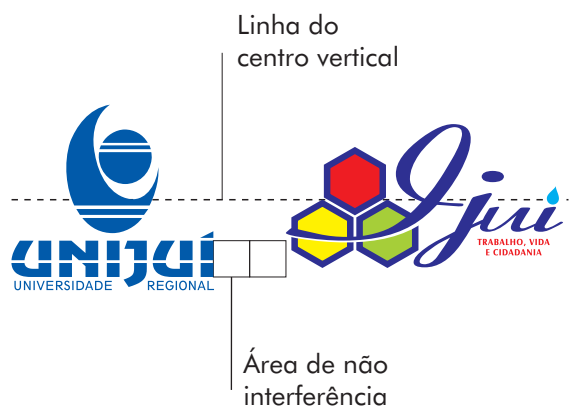
centro vertical, respeitando uma distância equivalente a 2 vezes a altura da letra "U" do logotipo.

Na assinatura vertical, as outras marcas serão colocadas abaixo da marca da UNIJUÍ e alinhadas pelo centro horizontal das marcas, respeitando a

mesma distância da assinatura horizontal.

Deve-se tomar o cuidado para que todas as marcas tenham o mesmo tamanho óptico, como exemplificado no quadro abaixo.

Assinatura horizontal



Assinatura vertical



Mesma altura:



Mesmo tamanho óptico:



APLICAÇÕES

Assinatura Visual • Aplicação da marca com slogan

A assinatura com slogan da marca respeita a área de não-interferência estabelecida de x , correspondendo à altura da letra U do logotipo.

Quanto à largura do slogan, esta é correspondente à largura do logotipo multiplicada por 1,5.



APLICAÇÕES

Assinatura Visual · Aplicação da marca em anúncios, outdoors e empenas

Para a aplicação da marca UNIJUÍ em anúncios utiliza-se um rodapé retangular ocupando toda a largura da peça gráfica.

A cor preferencial deste retângulo é o azul institucional com aplicação da marca e slogan em negativo.

Entretanto, quando observado pouco contraste entre o conteúdo do anúncio e sua assinatura poderá ser utilizado o retângulo em branco com aplicação dos elementos em positivo.

O tamanho da assinatura e as relações entre seus elementos são construídos a partir da altura de cada versão da marca (x).



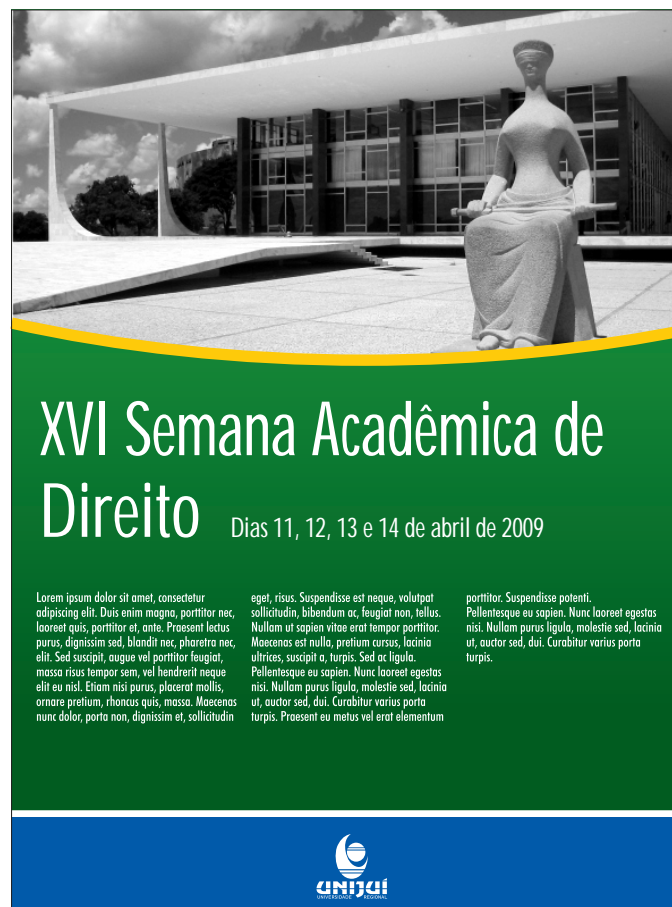
APLICAÇÕES

Assinatura Visual · Banners (departamentos, cursos, etc.)

A assinatura visual em banners consiste em um retângulo de 12,5cm de altura ocupando toda a extensão do mesmo.

A marca é aplicada no centro do retângulo com 2/3 de sua altura, e logo acima é definida uma faixa com 1/12 da altura do retângulo. Esta faixa visa isolar a assinatura do conteúdo do banner.

Marcas de patrocinadores e/ou apoiadores poderão ser posicionada no retângulo de assinatura, desde que a marca UNIJUÍ permaneça centralizada e sua área de não-interferência seja respeitada. Outras marcas não devem ser maiores que a marca UNIJUÍ.



APLICAÇÕES

Assinatura Visual • Folders

A assinatura visual frontal em folders da instituição segue as mesmas especificações da assinatura visual em anúncios. Para o verso do folder, utiliza-se uma das seguintes configurações: fundo branco e marca com slogan em positivo; fundo azul e marca com slogan em negativo.

A fim de proteger e valorizar a marca, nenhum elemento deve ser posicionado a uma distância menor que a sua altura, salvo versão da marca com slogan.



não posicionar elementos abaixo desta linha



APLICAÇÕES

Assinatura Visual · VTs

A assinatura visual de VTs padrão está descrita a seguir em forma de storyboard.

Outras formas de assinatura poderão ser criadas, desde que aprovadas pela Coordenadoria de Marketing da UNIJUÍ.

