

UNIJUÍ e Sindilojas iniciam curso de Gestão Estratégica no Varejo

Curso discute conceitos e práticas relacionadas ao varejo, e principais cenários e tendências do setor

A UNIJUÍ, em parceria com o Sindicato do Comércio Varejista (Sindilojas) de Santa Rosa, iniciou no dia 17 de setembro, no Campus Santa Rosa, um curso que objetiva discutir conceitos e práticas relacionadas ao varejo, bem como os principais cenários e tendência. ‘Gestão Estratégica no Varejo’ objetiva subsidiar e capacitar os participantes para que possam avaliar suas ações práticas além de refletirem estrategicamente sobre suas empresas.

São 30 participantes: gerentes, gestores e proprietários de diversos ramos do comércio varejista. O curso é resultado da parceria entre Unijuí e Sindilojas do Grande Santa Rosa, tendo como articulador do evento o PROGEV - Programa de Extensão em Gestão do Varejo, o qual está vinculado ao DeAd – Departamento de Estudos da Administração da Unijuí. A parceria se constitui em mais uma atividade realizada no segmento varejista, que teve como marco o lançamento do livro “Gestão de Varejo: estratégias e comportamento do consumidor”.

O curso ‘Gestão Estratégica no Varejo’ tem um total de 40 horas e está dividido em cinco módulos: I- Gestão Estratégica no Varejo; II- Marketing de Varejo; III- Gestão Estratégica de Vendas; IV- Gestão de Pessoas e Liderança; e V- Inovação e Criatividade no Varejo.

No primeiro dia de atividades ocorreu o lançamento do curso. Além do professor Pedro Luís Büttenbender, que atuou na abertura, os professores Luciano Zamberlan, Cláudio Höfler e Ariosto Sapremberger estarão desenvolvendo atividades no curso.