

2.1.2.5. DACEC - DEPARTAMENTO DE CIÊNCIAS ADMINISTRATIVAS, CONTÁBEIS, ECONÔMICAS E DA COMUNICAÇÃO

1. DIMENSÃO DA GESTÃO DO DEPARTAMENTO

CHEFE: Euselia Paveglio Vieira

1º Chefe Substituto: Gustavo Arno Drews

2º Chefe Substituto: Ivo Ney Kuhn

Mandato: 05 de julho de 2015 a 04 de julho de 2017.

Coordenadores de Cursos:

Administração (Presencial e EaD) – *Campus* Ijuí – Lucinéia Felipin Woitchunas

Administração – *Campus* Santa Rosa – Luciano Zamberlan

Administração – *Campus* Panambi – Fernanda Pasqualini

Administração – *Campus* Três Passos – Martin Ledermann

Ciências Contábeis – *Campus* Ijuí – Maria Margarete Baccin Brizolla (Lauri Basso – interino de ago-nov)

Jornalismo e Comunicação Social – Publicidade e Propaganda – *Campus* Ijuí – Marcio da Silva Granez

Ciências Econômicas – *Campus* Ijuí – Marlene Kohler Dal Ri

Programa de Formação Superior de Tecnologia em Gestão de Negócios – Colegiado – Ivo Ney Kuhn

- Curso Superior de Tecnologia em Gestão Pública – EaD – Ivo Ney Kuhn
- Curso Superior de Tecnologia em Gestão Comercial – EaD – Ivo Ney Kuhn
- Curso Superior de Tecnologia em Processos Gerenciais – EaD – Ney Kuhn
- Curso Superior de Tecnologia em Gestão de Cooperativas – EaD – Anélia Francieli Steinbrenner

Curso de Pós-Graduação *Stricto Sensu* Mestrado e Doutorado em Desenvolvimento Regional – Dieter Rugard Siedenbergl

Curso de Pós-Graduação *Lato Sensu* MBA em Finanças e Mercado de Capitais – 4ª Edição (2016/2018) – Marlene Kohler Dal Ri

Curso de Pós-Graduação *Lato Sensu* em Controladoria e Gestão Empresarial – 5ª Edição (2016/2018) – Euselia Paveglio Vieira

Curso de Pós-Graduação *Lato Sensu* em Gestão de Pessoas – EaD – 2ª Edição (2016/2018) – Gustavo Arno Drews

Curso de Pós-Graduação *Lato Sensu* em Gestão de Negócios Imobiliários e da Construção Civil – 1ª Edição – (2015/2017) – Romualdo Kohler

Curso de Pós-Graduação *Lato Sensu* em Auditoria e Contabilidade Digital – 1ª edição (2015/2017) – Roselaine Filipin

Curso de Pós-Graduação *Lato Sensu* MBA Coaching e Gerenciamento de Pessoas – 1ª edição (2015/2017) – Adriane Fabricio

Curso de Pós-Graduação *Lato Sensu* em MBA em Controladoria e Finanças – 1ª Edição (2015/2017) – Anélia Francieli Steinbenner

Curso de Pós-Graduação *Lato Sensu* em Gestão de Cooperativas – 8ª Edição (2016/2018) – Pedro Luís Büttenbender

Curso de Pós-Graduação *Lato Sensu* MBA em Coaching e Gerenciamento de Pessoas – 2ª Edição (2016/2018) – Ariosto Sparemberger e Luciano Zamberlan

Curso de Pós-Graduação *Lato Sensu* Pós-Graduação *Lato Sensu* MBA em Marketing – EaD – 1ª Edição - Luciano Zamberlan

Coordenadores de NDE:

Administração – Gustavo Arno Drews

Ciências Contábeis – Euselia Paveglio Vieira

Ciências Econômicas – José Dalmo Silva de Souza

Comunicação Social – Bacharelado (Jornalismo, Publicidade e Propaganda e Relações Públicas):
Márcia Formentini

Programa de Formação Superior de Tecnologia em Gestão de Negócios – Stela Maris Enderli

Coordenador do Núcleo de Pesquisa do DACEC - Sérgio Luís Allebrandt

Coordenador do Núcleo de Extensão e Cultura do DACEC – José Valdemir Muenchen

RESULTADOS

O DACEC mantém cursos de graduação (bacharelado) em quatro áreas do conhecimento em todos os *campi*, conta também com cursos de tecnologia na modalidade presencial e EaD, com uma oferta expressiva de cursos *lato sensu* via ESGN, além do curso de pós-graduação *stricto sensu* - mestrado e o doutorado - em Desenvolvimento Regional. Em termos de convênios com órgãos de fomento destacam-se o projeto com o SEBRAE, assim como a consistente execução de atividades dos núcleos de extensão (NECD) e pesquisa (NUPD).

O quadro de docentes é composto de 70 professores, destes 14 são sêniores, dos quais nove encontram-se atuando parcialmente. Conta-se com o apoio de 19 técnicos e quatro extensionistas do projeto Negócio a Negócio. Com essa estrutura de cursos, projetos, professores e técnicos desenvolveu-se o trabalho em 2016.

Também foi efetivada a formação de gestores, concluída em agosto/2016, que contribuiu para repensar as atividades e o fazer da chefia, com um olhar estratégico para cada ação que se executou.

No que se refere à gestão do departamento, se buscou fazer o melhor para o coletivo, mantendo o nível de qualidade e comprometimento do departamento. Ocorreram intensas reuniões do Comitê de Gestão no primeiro semestre, no sentido de atender a demanda para reposicionar os cursos e construir alternativas estratégicas que possam minimizar os riscos de fragilizar algumas áreas do conhecimento, assim como os cursos na modalidade EaD, buscando a proposição de alternativas para que o DACEC continue sendo um departamento que se permite ousar em propor inovações. Nesse sentido, surgiram propostas diferenciadas, algumas já implementadas, outras ainda em fase de implementação.

Paralelo a isso, a chefia sempre esteve presente no acompanhamento das atividades dos nove cursos de graduação presenciais, os três cursos na modalidade EaD, os dez cursos de pós-graduação *lato sensu*, além dos diversos cursos de curta duração e dos eventos promovidos nas diferentes áreas. Também aconteceram os seminários de ensino, pesquisa e extensão, foi realizada a II Mostra de Estudos do Desenvolvimento, focando a pesquisa e a extensão do DACEC, no período do Salão do Conhecimento, contando sempre com o trabalho e apoio dos respectivos coordenadores e dos professores, que buscaram efetivar os alinhamentos realizados nas reuniões do Comitê de Gestão.

Em nível de especialização, a ESGN fez um trabalho com os professores para a oferta de novos cursos de pós-graduação *lato sensu* para o ano de 2017. No final do segundo semestre foi trabalhada a questão da revisão dos PPCs para o ano de 2017, assim como as orientações no que se refere às análises das disciplinas comuns entre os cursos.

2 DIMENSÃO ENSINO

2.1 ENSINO DE GRADUAÇÃO

2.1.1 DADOS DA PARTICIPAÇÃO NO PROGRAMA DE AVALIAÇÃO DOCENTE 2016

CURSOS DE GRADUAÇÃO (Por campus)	DISCENTES 1º Semestre		DISCENTES 2º Semestre	
	Total	Participaram da Avaliação	Total	Participaram da Avaliação
Modalidade Presencial				
<i>CAMPUS IJUÍ</i>				
Administração	244	141	199	119
Ciências Contábeis	211	128	187	102
Ciências Econômicas	62	36	55	38
Comunicação Social: Publicidade e Propaganda - Bacharelado	106	46	92	49
Comunicação Social: Relações Públicas - Bacharelado	3	7	1	4
Jornalismo - Bacharelado	78	52	67	45
<i>CAMPUS SANTA ROSA</i>				
Administração	115	67	94	63
Gestão de Cooperativas - Tecnólogo	26	16	29	22
<i>CAMPUS TRÊS PASSOS</i>				
Administração	83	51	61	51
<i>CAMPUS PANAMBI</i>				
Administração	136	88	113	79
Total do DACEC	1.068	628	901	569
Modalidade EaD				
Administração - Bacharelado - Ijuí	115	36	72	33
Gestão Comercial - Tecnologia - EaD Ijuí	33	12	34	18
Gestão Pública - Tecnologia - EaD Ijuí	7	2		2
Processos Gerenciais - Tecnologia - EaD Ijuí	45	17	47	26

CURSO DE ADMINISTRAÇÃO - EaD

COORDENADOR: GUSTAVO ARNO DREWS

RESUMO:

O Curso tem 3.000 horas aula, correspondendo a 196 créditos e as disciplinas estão organizadas em 09 semestres, com aulas no ambiente virtual de aprendizagem na plataforma Conecta da UNIJUÍ. As disciplinas estão distribuídas nas áreas de conteúdos: Profissionalizante, Básica, Quantitativas e suas Tecnologias e a Formação Complementar. Para garantir a interdisciplinaridade, transdisciplinaridade e multidisciplinaridade destes conteúdos de formação, instituiu-se a estratégia de cadeias de disciplinas. Estas cadeias reúnem as disciplinas consideradas de fundamentos e de cunho estratégico, específicas de cada subárea de conteúdos de formação profissionalizante nas subáreas de Teorias Administrativas, Mercado e Marketing, Financeira e Orçamentária, Produção e Logística, Gestão de

Pessoas. Ainda compõem essas cadeias as disciplinas estruturantes e sistematizadoras, além de disciplinas das áreas dos conteúdos de formação básica e as quantitativas e suas tecnologias que contribuem para uma ou mais disciplinas em cada cadeia. Ainda constam as cadeias da pesquisa e da extensão que são responsáveis por estabelecer as conexões do ensino com tais atividades. O curso é conduzido pelo eixo da formação profissional empreendedora para uma administração estratégica em organizações com perspectiva de inovação e criatividade.

OBJETIVOS:

Formar profissionais com visão estratégica em negócios, sólida formação teórico-conceitual, capacidade crítico-reflexiva e competência técnica, inovadora, empreendedora em todos os processos da tomada de decisão nas organizações públicas, privadas, não governamentais e, ainda, competências comportamentais voltadas a uma postura ética, cidadã e sustentável.

Objetivos específicos:

- Desenvolver processos de ensino e aprendizagem voltados ao caráter sistêmico da Administração, com ênfase na relação inter/intra/multidisciplinar das organizações e da própria estrutura curricular do curso e, ainda, com efetiva atenção às políticas e diretrizes institucionais que regem a interlocução das dimensões ensino, pesquisa e extensão no ambiente universitário;
- Formar bacharéis em Administração com sólido conhecimento teórico-conceitual inerente aos Conteúdos de Formação Profissionalizante, Básica, de Estudos Quantitativos e suas Tecnologias e de formação Complementar e Humanista;
- Formar profissionais com competências técnicas empreendedoras para, de forma estratégica, planejar e executar diagnósticos organizacionais e a partir da análise e interpretação destes diagnósticos propor e implementar intervenções, acompanhar a consolidação de processos e validar seus respectivos resultados, tornando-os aptos/instrumentos para a efetiva tomada de decisão em gestão;
- Formar profissionais com competências comportamentais voltadas a uma postura ética, cidadã e sustentável orientadas ao empreendedorismo, de modo que venha a ser em seu lócus de trabalho um profissional flexível, criativo, inovador, líder, negociador; envolvido, comprometido, zeloso nas relações interpessoais, no trabalho em equipe e na comunicação organizacional.

CURSO DE ADMINISTRAÇÃO - CAMPUS IJUÍ

RESUMO:

O Curso de Administração no *Campus Ijuí* tem 3.000 horas aula, correspondendo a 196 créditos e as disciplinas estão organizadas em 10 semestres, com aulas no período noturno. As disciplinas estão distribuídas nas áreas de conteúdos: Profissionalizante, Básica, Quantitativas e suas Tecnologias e a Formação Complementar. Para garantir a interdisciplinaridade, transdisciplinaridade e multidisciplinaridade destes conteúdos de formação, fator essencial na formação integral do profissional de Administração, instituiu-se a estratégia de cadeias de disciplinas. Estas cadeias reúnem as disciplinas consideradas de fundamentos e de cunho estratégico, específicas de cada subárea de conteúdos de formação profissionalizante nas subáreas de Teorias Administrativas, Mercado e Marketing, Financeira e Orçamentária, Produção e Logística, Gestão de Pessoas. Ainda compõem essas cadeias as disciplinas estruturantes e sistematizadoras, além de disciplinas das áreas dos conteúdos de formação básica e as quantitativas e suas tecnologias que contribuem para uma ou mais disciplinas enquadradas em cada cadeia. Ainda constam as cadeias da pesquisa e da extensão que são responsáveis por estabelecer as conexões do ensino com tais atividades. O curso é conduzido pelo eixo da formação profissional empreendedora para uma administração estratégica em organizações com perspectiva de inovação e criatividade. O estudante, ao concluir o curso, recebe o título de Bacharel em Administração.

OBJETIVOS:

Formar profissionais com visão estratégica em negócios, sólida formação teórico-conceitual-crítico-reflexiva e competências técnicas empreendedoras em todos os processos da tomada de decisão e, ainda, competências comportamentais voltadas a uma postura ética, cidadã e sustentável.

Para o alcance do objetivo geral ficam definidos como objetivos específicos:

- Desenvolver processos de ensino e aprendizagem voltados ao caráter sistêmico da Administração, com ênfase na relação inter/intra/multidisciplinar das organizações e da própria estrutura curricular do curso e, ainda, com efetiva atenção às políticas e diretrizes institucionais que regem a interlocução das dimensões ensino-pesquisa-extensão no ambiente universitário.
- Esses processos de ensino e aprendizagem devem oportunizar ao estudante constituir:
 - o Competências teórico-conceituais inerentes aos Conteúdos de Formação Profissionalizante, Básica, de Estudos Quantitativos e suas Tecnologias e de formação Complementar e Humanística;
 - o Competências técnicas empreendedoras para, de forma estratégica, planejar e executar diagnósticos organizacionais e a partir da análise e interpretação destes diagnósticos propor e implementar intervenções, acompanhar a consolidação de processos e validar seus respectivos resultados, tornando-os aptos/instrumentos para a efetiva tomada de decisão em gestão;
 - o Competências comportamentais voltadas a uma postura ética, cidadã e sustentável orientadas ao empreendedorismo, de modo que venha a ser em seu lócus de trabalho um profissional flexível, criativo, inovador, líder, negociador; envolvido, comprometido, zeloso nas relações interpessoais, no trabalho em equipe e na comunicação organizacional.

CURSO DE ADMINISTRAÇÃO - BACHARELADO - CAMPUS IJUÍ - MODALIDADE PRESENCIAL E EaD

COORDENADORA: LUCINÉIA FELIPIN WOITCHUNAS

RESULTADOS

- Reuniões de planejamento e acompanhamento do colegiado de curso.
- Formação docente com a temática: Comportamento Empreendedor do Professor de Administração.
- II Edição Momento Empreendedor: Semana acadêmica do Curso de Administração com parcerias interdisciplinares e interinstitucionais, conforme relatado nas ações do Laboratório de Gestão.
- Eventos ofertados pelo DACEC e pela Unijuí foram registrados (filmados), editados e disponibilizados aos estudantes da EaD para possibilitar a educação continuada e a dimensão pesquisa e extensão.
- I Encontro Multicampi de Estudantes de Administração da Unijuí: realizado em Ijuí, no Salão de Atos, no dia 09 de setembro de 2016, com apresentação do Case empresarial: Rola Moça.
- Formação docente para membros do NDE, a partir da participação de professores e coordenadores em eventos e cursos da área, a fim de construir possibilidades de novas metodologias a ser desenvolvidas por todos os professores do curso, em 2017.
- Avaliação dos principais pontos que devem ser considerados na avaliação do novo PPC.
- Implementação mais ativa de proposições do PPC, como Prêmio Excelência, Monitorias, Empresa Júnior.
- Implementação de um novo quadro: Nossos Empreendedores. O objetivo é divulgar aos estudantes, egressos e comunidade o espaço de atuação do profissional da Administração,

mostrando e valorizando a atuação dos estudantes e egressos em cargos de gestão ou na gestão de seus empreendimentos. A divulgação é feita por depoimentos em redes sociais, entrevistas em rádios e jornais. Foram divulgados 6 casos empreendedores em 2016.

- Conquista de 4 estrelas no Guia do Estudante (novamente).
- 1º lugar no Prêmio Astor Rocca de Barcellos, promovido pelo Conselho Regional de Administração do Rio Grande do Sul – CRA/RS, que avaliou o melhor artigo de TCC, que foi concedido a egressa da Unijuí Carolina da Rosa.
- Incubação da empresa Optmize, idealizada por dois estudantes do Curso de Administração da Unijuí (um na modalidade presencial e outro na modalidade EaD); foi agraciada com o incentivo Inovação promovido pelo SEBRAE. A empresa poderá receber incentivo de subvenção de até R\$ 200.000,00 e conseguiu captar investidor como parceiro de negócio. Houve participação de professores do curso na elaboração de proposta de viabilidade econômico-financeira.
- Houve mais incentivo dos professores, na pesquisa, a partir das disciplinas, o que culminou em mais publicações de resumos expandidos e artigos, tanto na Unijuí, quanto em outras IES.
- As atividades de extensão se constituíram pelas disciplinas de práticas, onde, com o apoio do Laboratório de Gestão foram realizadas atividades nas empresas da região. Também, foram realizadas 3 visitas técnicas em empresas.
- Foi realizada junto com o NDE avaliação docente, avaliação dos planos de ensino e discussões sobre modificações que devem ocorrer no PPC em 2017.
- Foram realizadas reuniões de planejamento com o colegiado do curso na modalidade EaD, quando ficou definida a elaboração de slides narrados, realizados pelo professor, na abertura de cada unidade. Também foram constituídas as turmas semestre e definidas as datas para reuniões mensais de acompanhamento das atividades.

CURSO DE ADMINISTRAÇÃO - BACHARELADO - CAMPUS TRÊS PASSOS

COORDENADORES:

1º semestre: MAIRA FÁTIMA PIZOLOTTO

2º semestre: MARTIN LEDERMANN

RESULTADOS

- Reuniões de planejamento e acompanhamento do colegiado de curso.
- I Encontro de Estudantes de Administração da Unijuí: realizado em Ijuí, no Salão de Atos, no dia 09 de setembro de 2016, com apresentação do Case empresarial: Rola Moça.
- Formação docente para membros do NDE, a partir da participação de professores e coordenadores em eventos e cursos da área, a fim de construir possibilidades de novas metodologias a ser desenvolvidas por todos os professores do curso, em 2017.
- Avaliação dos principais pontos que devem ser considerados na avaliação do novo PPC.
- Implementação mais ativa de proposições do PPC, como Prêmio Excelência, Monitorias, Empresa Júnior, etc.
- Houve mais incentivo na pesquisa a partir das disciplinas, o que culminou em mais publicações de resumos expandidos e artigos no Salão do Conhecimento da Unijuí.
- As atividades de extensão se constituíram pelas disciplinas de práticas, onde, com o apoio do Laboratório de Gestão, foram realizadas atividades nas empresas da região.
- Realização de uma viagem de estudos a Porto Alegre, em parceria com o curso de Administração de Santa Rosa.

- Visita às escolas para divulgação do Vestibular.
- Criação de grupos no *Whatsapp*, com alunos do terceiro ano do Ensino Médio, como estratégia de prospecção de estudantes para o curso.

CURSO DE ADMINISTRAÇÃO - BACHARELADO - CAMPUS PANAMBI

COORDENADORES:

1º semestre: MARTIN LEDERMANN

2º semestre: FERNANDA PASQUALINI

RESULTADOS

- I Encontro Multicampi de Estudantes de Administração da Unijuí: realizado em Ijuí, no Salão de Atos, no dia 09 de setembro de 2016, com apresentação do Case empresarial: Rola Moça.
- Formação docente para membros do NDE, a partir da participação de professores e coordenadores em eventos e cursos da área, a fim de construir possibilidades de novas metodologias a ser desenvolvida por todos os professores do curso, em 2017.
- Avaliação dos principais pontos que devem ser considerados na avaliação do novo PPC.

CURSO DE ADMINISTRAÇÃO - BACHARELADO - CAMPUS SANTA ROSA

COORDENADOR: LUCIANO ZAMBERLAN

RESULTADOS

- I Encontro Multicampi de Estudantes de Administração da Unijuí: realizado em Ijuí, no Salão de Atos, no dia 09 de setembro de 2016, com apresentação do Case empresarial: Rola Moça.
- Formação docente para membros do NDE, a partir da participação de professores e coordenadores em eventos e cursos da área, a fim de construir possibilidades de novas metodologias a ser desenvolvida por todos os professores do curso, em 2017.
- Avaliação dos principais pontos que devem ser considerados na avaliação do novo PPC.

CURSO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL - PUBLICIDADE E PROPAGANDA - BACHARELADO - CAMPUS IJUÍ

COORDENADOR: MARCIO DA SILVA GRANEZ

RESUMO

O Curso de Publicidade e Propaganda tem 2.700 horas aula, correspondendo a 180 créditos e as disciplinas estão organizados em 8 semestres, com aulas no período noturno, no *Campus Ijuí*. A estrutura curricular consiste em 3 eixos e uma linha norteadora, devidamente articulados entre si: Formação Geral e Humanista; Formação Básica; Formação Específica e Linha Norteadora da Gestão, Empreendedorismo e Inovação. O estudante ao concluir o curso recebe o título de bacharel em Comunicação Social – Habilitação Publicidade e Propaganda.

OBJETIVOS:

Formar publicitários para atuar com excelência teórica e técnica no planejamento e no desenvolvimento da criação e produção de soluções eficazes em comunicação publicitária; que sejam capazes de contribuir para a ampliação do debate de questões sociais e do processo comunicacional, de refletir sobre as constantes mudanças nas demandas sociais e profissionais da área, de intervir de forma comprometida no desenvolvimento local e regional e na construção de uma sociedade mais justa e solidária.

O Curso reflete as preocupações essenciais da área da Comunicação Social, habilitação Publicidade e Propaganda. Os objetivos específicos são:

- Formar profissionais em condições de assumirem-se como sujeitos do processo comunicacional na sociedade contemporânea;
- Desenvolver no profissional de publicidade e propaganda o espírito crítico e a postura questionadora;
- Refletir sobre as diferentes linguagens e interlocução de saberes;
- Contribuir para o debate público dos temas relevantes da sociedade contemporânea;
- Formar profissionais com uma concepção da comunicação publicitária focada na criação de formas de interação;
- Capacitar os profissionais em aspectos do empreendedorismo, gestão e inovação na área da comunicação;
- Desenvolver a capacidade de planejamento global e gestão das práticas de comunicação das marcas;
- Enfatizar aspectos relacionados à excelência técnica necessária para a proposição e execução de soluções eficazes para o alcance dos objetivos de mercado e institucionais, bem como, de negócios de anunciantes;
- Buscar a integração entre os conhecimentos teóricos e práticos e favorecer as metodologias de caráter participativo, colaborativo e inovador;
- Potencializar a criação e produção voltada para o mercado regional da comunicação publicitária, e também de ações promocionais e de incentivo, eventos e patrocínio, atividades de marketing, design de embalagens e de identidade corporativa;
- Capacitar o profissional a entender o mundo contemporâneo com base em uma visão humanista, de respeito aos direitos do cidadão, busca pelo desenvolvimento, pluralidade e democracia;
- Incentivar o diálogo entre a realidade local, regional, nacional e internacional, com vistas ao esclarecimento, à transparência e ao diálogo entre os diversos atores do mundo atual.

RESULTADOS

- Efetivação do seminário ComCafé, como forma de promover a formação dos professores dos cursos da área da Comunicação (Jornalismo, Publicidade e Propaganda e Relações Públicas), à razão de um por mês.
- Vinculação com o mercado, com diversas demandas de estagiários e permanente troca com os veículos de comunicação e assessorias.

CURSO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL - RELAÇÕES PÚBLICAS - BACHARELADO - CAMPUS IJUÍ

COORDENADOR: MARCIO DA SILVA GRANEZ

RESUMO

O Curso de 2.700 horas aula, correspondendo a 180 créditos e as disciplinas estão organizados em 8 semestres, com aulas no período noturno, no *Campus* Ijuí. A estrutura curricular consiste em disciplinas e uma ênfase no 6º e 7º semestres, em Gestão e Produção de Eventos. O estudante ao concluir o curso recebe o título de bacharel em Comunicação Social – Habilitação Relações Públicas.

OBJETIVOS:

O Curso reflete as preocupações essenciais dos diferentes Cursos de Comunicação Social do país.

Entre os objetivos principais, destacam-se:

- Formar profissionais em condições de assumirem-se como sujeitos do processo de emancipação do homem;
- Formar profissionais com uma concepção de comunicação focada no perfil da produção;
- Ressaltar a capacidade de planejamento global das práticas ligadas à comunicação;
- Refletir sobre as diferentes linguagens e interlocução de saberes;
- Enfatizar aspectos relacionados à excelência técnica em cada uma das habilitações;
- Potencializar a produção voltada para o mercado regional da comunicação.

RESULTADOS

- Alocação dos professores da área em projetos e atividades afins, garantindo sua inserção em disciplinas do tronco comum da Comunicação.
- Orientação dos estudantes remanescentes nos momentos de matrícula, a fim de garantir a conclusão das atividades de forma regular.
- Os demais itens são os mesmos listados para o curso de Publicidade e Propaganda.

CURSO DE JORNALISMO – BACHARELADO – CAMPUS IJUÍ

COORDENADOR: MARCIO DA SILVA GRANEZ

RESUMO

O Curso de Jornalismo tem 2.880 horas aula, correspondendo a 192 créditos e as disciplinas estão organizados em 8 semestres, com aulas no período noturno, no *Campus* Ijuí. A estrutura curricular consiste em seis eixos e uma linha norteadora, devidamente articulados entre si: Eixo de Fundamentação Humanista; Eixo de Fundamentação Específica; Eixo de Fundamentação Contextual; Eixo de Formação Profissional; Eixo de Aplicação Processual; Eixo de Prática Laboratorial; e Linha Norteadora da Gestão, Empreendedorismo e Inovação. O estudante ao concluir o curso recebe o título de Bacharel em Jornalismo.

OBJETIVOS:

Formar jornalistas para atuar com excelência teórica e técnica, com capacidade crítica para publicização da informação de maneira criativa, responsável e ética, capaz de contribuir para a ampliação do debate das questões sociais, para a defesa dos ideais democráticos, da liberdade de expressão, da pluralidade de ideias, intervindo de forma comprometida na construção de uma sociedade mais justa e solidária e para o desenvolvimento local e regional.

O Curso reflete as preocupações essenciais da área de Jornalismo no país. Os objetivos específicos do curso são:

- Formar profissionais em condições de assumirem-se como sujeitos do processo de emancipação do ser humano, com postura ética e crítico-reflexiva;
- Desenvolver no profissional de jornalismo o espírito crítico e a postura questionadora;
- Refletir sobre as diferentes linguagens e a interlocução de saberes;
- Contribuir para o debate público dos temas relevantes da sociedade contemporânea;

- Formar profissionais com uma concepção de jornalismo focada no empreendedorismo, na gestão e na inovação;
- Ressaltar a capacidade de planejamento global das práticas do jornalismo;
- Enfatizar aspectos relacionados à excelência técnica;
- Buscar a integração entre os conhecimentos teóricos e práticos e favorecer as metodologias de caráter participativo;
- Potencializar a produção voltada para o mercado regional do jornalismo;
- Capacitar o profissional a entender o mundo contemporâneo com base em uma visão humanista, de respeito aos direitos do cidadão, busca pelo desenvolvimento e a emancipação, pluralidade e democracia;
- Incentivar o diálogo entre a realidade local, regional, nacional e internacional, com vistas ao esclarecimento, à transparência e à pluralidade entre os diversos atores do mundo atual.

RESULTADOS

- Efetivação do seminário ComCafé, como forma de promover a formação dos professores dos cursos da área da Comunicação (Jornalismo, Publicidade e Propaganda e Relações Públicas), à razão de um por mês.
- Vinculação com o mercado, com diversas demandas de estagiários e permanente troca com os veículos de comunicação e assessorias.

CURSO DE CIÊNCIAS CONTÁBEIS - CAMPUS IJUÍ

COORDENADORES: MARIA MARGARETE B. BRIZOLLA/LAURI BASSO

RESUMO

O Curso de Ciências Contábeis tem 3.000 horas aula, correspondendo a 200 créditos, sendo 196 créditos em disciplinas e 4 créditos de atividades complementares. As disciplinas estão organizadas em 10 semestres, com aulas no período noturno, no *Campus* de Ijuí. A estrutura curricular consiste em três módulos, devidamente articulados entre si: Formação Básica, Formação Profissional e Formação Teórico Prática, sendo distribuído da seguinte forma:

- Formação Básica: composta por 17 disciplinas com conteúdo que compreendem 1.050 horas que representam 35% da carga horária total do Curso. A Formação Básica é integrada pela Formação Geral e Humanista com 14% da carga horária total do curso e pela Formação Específica com 21% da carga horária total do curso, com disciplinas das áreas de administração, economia, direito e métodos quantitativos.
- Formação Profissional: composta por 25 disciplinas, que compreendem 1.500 horas, perfazendo 50% da carga horária total do curso. As áreas de formação agrupadas no que concerne à formação profissional são: Teoria e Contabilidade Geral, Contabilidade Aplicada, Auditoria e Avaliação e Contabilidade Avançada.
- Formação Teórico-Prática: composta por 7 disciplinas que compreendem 450 horas, perfazendo 15% da carga horária total do curso. A formação teórico-prática é integrada pelas disciplinas de Estágio em Contabilidade, Elaboração e Análise de Projetos, Pesquisa em Contabilidade, Trabalho de Conclusão de Curso, Tópicos Especiais em Contabilidade e Atividades Complementares.

O estudante ao concluir o curso recebe o título de Bacharel em Ciências Contábeis.

OBJETIVOS:

Geral:

Formar o bacharel em Ciências Contábeis com profundo conhecimento da ciência, das técnicas e das práticas contábeis. Capacitado a prestar serviços de contabilidade e atuar com ética, responsabilidade técnica e social no gerenciamento e controle em organizações e no processo de geração, análise e comunicação de informações contábeis gerenciais, em sintonia com as demandas da sociedade e com a missão e o propósito institucional.

Específicos:

- Desenvolver no estudante a qualificação teórica e a competência técnica e instrumental para realizar as atividades profissionais e elaborar projetos, orçamentos, cálculos de custos, perícias, auditorias e análises contábeis;
- Possibilitar aos estudantes conhecer a realidade globalizada e regional para diagnosticar e compreender situações e fatos administrativos e contábeis nas organizações no intuito de realizar adequadamente os registros ou propor soluções para problemas identificados;
- Interagir na Universidade e com cursos e estudantes de outras áreas de formação envolvendo os estudantes com diferentes correntes de pensamento e postura ética e responsabilidade social;
- Desenvolver no estudante a capacidade de discernir sobre a importância de estar atualizado quanto aos novos regramentos técnicos, legais e de gestão organizacional realizando o registro, a análise e a comunicação das informações contábeis como qualificativo nos processos gerenciais das organizações e a participação ativa nas decisões;
- Fomentar o espírito de busca e da descoberta por meio da pesquisa sobre temas emergentes que envolvam a ciência contábil e sua aplicação nas diferentes organizações com ações de extensão, promovendo a inovação em dinâmica de educação continuada.

RESULTADOS

- Maior envolvimento dos docentes nos grupos temáticos e nos programas de extensão em razão da gestão dos tempos;
- Maior envolvimento dos docentes na produção científica;

Quanto a participação dos estudantes no Programa de Avaliação das Disciplinas, no 1/2015, os respondentes foram 56,45% dos estudantes; e para 2/2015, 58,26% dos estudantes responderam; no 1/2016, 60,66% dos estudantes responderam a avaliação; e no 2/2016, 54,55% dos estudantes.

CURSO DE CIÊNCIAS ECONÔMICAS - CAMPUS IJUÍ

COORDENADORA: MARLENE KOHLER DAL RI

RESUMO

O Curso de Ciências Econômicas tem 3.000 horas aula, correspondendo a 192 créditos e as disciplinas estão organizadas em 10 semestres, com aulas no período noturno, no *Campus Ijuí*. A estrutura curricular é composta por três Blocos de Disciplinas de Formação e por dois Eixos Temáticos que comportam individualmente um momento de reflexão crítica e/ou sistematização parcial dos momentos do Curso, segundo sua orientação metodológica, sendo que o papel de reflexão final fica a cargo da Monografia, como Trabalho de Conclusão de Curso. O diferencial do Curso de Ciências Econômicas da UNIJUÍ é o de formar profissionais com viés voltado para o Planejamento do Desenvolvimento, quer em ambiente microeconômico quer em ambiente macroeconômico. O estudante ao concluir o Curso recebe o título de Bacharel em Ciências Econômicas.

OBJETIVOS:

Geral:

O Curso de Ciências Econômicas da UNIJUÍ tem como objetivo geral formar profissionais com consciência social e ética e capacidade teórico-prática para diagnosticar, analisar e planejar o desenvolvimento econômico, quer no âmbito dos agentes e das organizações, quer no âmbito sistêmico, do conjunto da sociedade.

Específicos:

- Desenvolver no estudante a qualificação teórica e a competência técnica e instrumental para realizar as atividades profissionais na área da Economia;
- Possibilitar aos estudantes conhecer a realidade socioeconômica local, regional, nacional e internacional, para diagnosticar e compreender situações diversas e, assim, qualificar ações de intervenção;
- Interagir na Universidade com cursos e estudantes de outras áreas de formação, visando ampliar conhecimentos no contato com diferentes correntes de pensamento e aguçar a postura ética e responsabilidade social;
- Desenvolver no estudante a capacidade de atualização constante das informações no mundo econômico, fomentando o espírito da pesquisa sobre temas emergentes que envolvam a ciência econômica e sua aplicação no ambiente microeconômico e macroeconômico;
- Proporcionar oportunidades de participação aos estudantes em ações de extensão e pesquisa, para qualificar sua formação.

RESULTADOS

- Consolidação do atual PPC (PPC-2014, implantado em 2015) sem perturbações.
- O atual PPC consolidou-se como fator de atratividade ao Curso.
- Infraestrutura sólida: Grupo PET; Laboratório de Economia Aplicada - LEA; Central internacional de análises econômicas e de estudos de mercado agropecuário - CEEMA constituem-se cada vez mais como um diferencial significativo do curso. Em 2016 foi criado o site oficial do Curso de Ciências Econômicas da UNIJUÍ.
- Houve maior aproximação entre os estudantes alunos do curso e destes com o corpo docente. Atividades de integração e divulgação do curso foram realizadas e obtiveram sucesso além do esperado.

CURSO SUPERIOR DE TECNOLOGIA EM PROCESSOS GERENCIAIS - IJUÍ - EaD

COORDENADOR: IVO NEY KUHN

RESUMO:

O Curso Superior de Tecnologia em Processos Gerenciais, currículo 2015, ofertado na modalidade EaD, tem atualmente 1.665 horas aula. Destas, 1.635 horas, correspondendo a 109 créditos, são distribuídas em 25 disciplinas que estão organizadas em 05 semestres letivos. As demais 30 horas contemplam atividades complementares, a serem realizadas com atividades de pesquisa, extensão ou formação continuada. O curso, a partir de 2015, é organizado, ofertado e executado semestralmente. É articulado em turmas semestrais contemplando conteúdos de formação básica, de formação teórico conceitual, de formação profissionalizante e sistematizadora, com aulas totalmente a distância, sendo o único momento presencial o da prova final chamada de sistematização, que ocorre no final do semestre, tendo sido realizada nos dias 02/07/2016 para o primeiro semestre, e no dia 17/12/2016 para o segundo semestre. No início do semestre os estudantes recebem material virtual, revisado e reeditado sempre que necessário e realizam suas tarefas durante o semestre no ambiente virtual Conecta Unijuí.

O Curso é vinculado ao *Campus Ijuí*. O estudante ao concluir o curso recebe o título de Tecnólogo em Processos Gerenciais.

OBJETIVOS:

Geral:

Formar profissionais com visão empreendedora em processos gerenciais, com sólida formação conceitual e capacidade crítico-reflexiva, com competências tecnológicas para gerir negócios próprios ou de terceiros, postura ética, cidadã e sustentável, capazes de alavancar e potencializar o desenvolvimento dos negócios e, conseqüentemente, da sociedade em sua região de atuação.

Específicos:

- Planejar e executar diagnósticos organizacionais e propor e implementar intervenções, tornando-os aptos para a efetiva tomada de decisão em gestão;
- Compreender, dominar e avaliar processos tecnológicos na área de gestão, impactos sociais, econômicos e ambientais resultantes da produção, gestão e incorporação de novas tecnologias de gestão;
- Elaborar e implantar, planejamento estratégico, tático e operacional, identificar a estrutura organizacional mais adequada ao ambiente da empresa e suas condições de competitividade, realizar planos de negócios e avaliações da inserção da empresa no mercado;
- Gerenciar negócios e liderar pessoas e equipes de forma estratégica; coordenar os processos organizacionais do negócio;
- Agir com postura ética, cidadã e sustentável orientada ao empreendedorismo, zeloso nas relações interpessoais, no trabalho em equipe e na comunicação organizacional, mobilizando, articulando e colocando em ação conhecimentos, habilidades, atitudes e valores necessários para o desempenho eficiente e eficaz da função de gestor de negócios.

RESULTADOS:

- Eventos ofertados pelo DACEC e pela Unijuí foram registrados (filmados), editados e disponibilizados aos estudantes do EaD para possibilitar a educação continuada e a dimensão pesquisa e extensão.
- Formação continuada ofertada pela ESGN.

CURSO SUPERIOR DE TECNOLOGIA EM GESTÃO COMERCIAL - CAMPUS IJUÍ - EaD

COORDENADOR: IVO NEY KUHN

RESUMO:

O Curso Superior de Tecnologia em Gestão Comercial, currículo 2015, ofertado na modalidade EaD, tem atualmente 1.665 horas aula. Destas, 1.635 horas, correspondendo a 109 créditos, são distribuídas em 25 disciplinas que estão organizadas em 05 semestres letivos. As demais 30 horas contemplam atividades complementares, a serem realizadas com atividades de pesquisa, extensão ou formação continuada. O curso, a partir de 2015, é organizado, ofertado e executado semestralmente. É articulado em turmas semestrais contemplando conteúdos de formação básica, de formação teórico-conceitual, de formação profissionalizante e sistematizadora, com aulas totalmente a distância, sendo o único momento presencial o da prova final chamada de sistematização, que ocorre no final do semestre, tendo sido realizada nos dias 02/07/2016 para o primeiro semestre, e no dia 17/12/2016 para o segundo semestre. No início do semestre os estudantes recebem material virtual, revisado e reeditado sempre que necessário e realizam suas tarefas durante o semestre no ambiente virtual chamado Conecta Unijuí. O Curso é vinculado ao *Campus Ijuí*. O estudante ao concluir o curso recebe o título de Tecnólogo em Gestão Comercial.

OBJETIVOS:

Geral:

Formar profissionais com visão empreendedora em gestão comercial, com sólida formação conceitual e capacidade crítico-reflexiva, com competências tecnológicas para gerir negócios próprios ou de terceiros no segmento de representação comercial, com postura ética, cidadã e sustentável, capazes de alavancar e potencializar o desenvolvimento dos negócios e, conseqüentemente, da sociedade em sua região de atuação.

Específicos:

- Desenvolver processos de ensino e aprendizagem voltados ao caráter sistêmico da gestão comercial em empreendimentos, tendo por base as dimensões ensino, pesquisa e extensão;
- Oportunizar ao estudante processos de ensino e aprendizagem para constituir competências teórico-conceituais, científico-tecnológicas, empreendedoras e comportamentais para gerir negócios próprios ou de terceiros, especialmente no segmento de representação comercial.

RESULTADOS

- Eventos ofertados pelo DACEC e pela Unijuí foram registrados (filmados), editados e disponibilizados aos estudantes do EaD para possibilitar a educação continuada e a dimensão pesquisa e extensão.
- Formação continuada ofertada pela ESGN.

CURSO SUPERIOR DE TECNOLOGIA EM GESTÃO PÚBLICA - CAMPUS IJUÍ - EaD

COORDENADOR: IVO NEY KUHN

RESUMO:

O Curso Superior de Tecnologia em Gestão Pública, versão curricular 2008, é composto de 1.620 horas aula, correspondendo a 108 créditos. Esta versão curricular não previa a oferta de atividades complementares. As 27 disciplinas ofertadas pelo curso neste currículo de 2008 ainda em vigor até final de 2016, estão organizadas em 04 semestres, sendo ofertadas até final de 2014 em bimestres, e no ano de 2015 de forma semestral, com aulas totalmente a distância. O único momento presencial foi o da sistematização final. Os estudantes receberam material impresso e também virtual e realizaram suas tarefas durante o semestre no ambiente virtual chamado Conecta Unijuí. O Curso é vinculado ao *Campus Ijuí*. O estudante ao concluir o curso recebe o título de Tecnólogo em Gestão Pública. Em 2014 foi elaborada nova versão curricular para entrar em vigor em 2015, com o lançamento do vestibular de verão. Em 2015, 2016 e 2017 não houve oferta do vestibular de verão por baixa demanda para o curso, assim a nova versão curricular (PPC 2015) não foi implantada. Espera-se sucesso na edição do vestibular verão 2018 para implantação do novo currículo.

OBJETIVOS:

(Curr.2008) Geral: Propõe-se a formar profissionais engajados em sua região e com profundo conhecimento do local, capazes de articular as políticas públicas, os agentes e os recursos da região em função do desenvolvimento pretendido. Como objetivos específicos o curso pretende enfatizar a capacitação prática, a reflexão orientada para a gestão interna das organizações públicas e do terceiro setor e através da formação deste profissional, contribuir para a formação de uma nova cultura político-administrativa que desenvolva a cidadania e a competência técnica.

(Curr.2015) Geral: O Curso Superior de Tecnologia em Gestão Pública propõe-se a formar profissionais engajados em sua região e com profundo conhecimento do território, capazes de

articular as políticas públicas, os agentes e os recursos da região em função do desenvolvimento pretendido.

Específicos:

- Enfatizar a capacitação prática, reflexão orientada para a gestão das organizações públicas estatais e não-estatais (terceiro setor; espaços públicos da sociedade civil);
- Contribuir para a formação de uma cultura político-administrativa que desenvolva a cidadania e a competência técnica;
- Fortalecer o posicionamento do cidadão como coparticipante do processo de gestão pública;
- Formar um profissional prático/reflexivo, de maneira que tenha condições de contribuir com os processos de mudanças que vierem a ser priorizados para concretizarem o desenvolvimento desejado.

RESULTADOS:

Não houve oferta de vestibular.

Todas as providências foram tomadas para encerrar o curso. Apenas três estudantes para finalizar o curso. Dois continuam em 2017, cursando disciplinas similares ofertadas em Administração e Processos Gerenciais, modalidade EaD.

CURSO SUPERIOR DE TECNOLOGIA EM GESTÃO DE COOPERATIVAS - CAMPUS SANTA ROSA

COORDENADORA: ANÉLIA FRANCIELI STEINBRENNER

RESUMO:

O Curso de Tecnologia em Gestão de Cooperativas tem 1.650 horas aula, correspondendo a 108 créditos e as disciplinas estão organizados em cinco (5) semestres, com aulas no período noturno, no *Campus* de Santa Rosa. A estrutura curricular consiste em disciplinas devidamente articuladas entre si e que contemplam a Formação Científico-Cultural e Formação Profissional. O estudante ao concluir o curso recebe o título de Tecnólogo em Gestão de Cooperativas.

OBJETIVOS:

Geral:

Formar profissionais com visão empreendedora em gestão de cooperativas, com sólida formação conceitual e capacidade crítico-reflexiva, com competências tecnológicas, postura ética, cidadã e sustentável, capaz de implementar os processos de gestão e potencializar o desenvolvimento da região.

Específicos:

- Desenvolver processos de ensino e aprendizagem voltados ao caráter sistêmico em gestão de cooperativas e seus respectivos negócios, com ênfase na relação multidisciplinar e da própria estrutura curricular do curso e, ainda, com efetiva atenção às políticas e diretrizes institucionais que regem a interlocução das dimensões ensino, pesquisa e extensão no ambiente universitário;
- Oportunizar ao estudante processos de ensino e aprendizagem que lhes permita constituir:
 - a) Competências teórico-conceituais inerentes às tecnologias associadas aos instrumentos, técnicas e estratégias utilizadas na busca da qualidade, produtividade e competitividade das organizações cooperativas e seus negócios;

- b) Competências tecnológicas e empreendedoras para planejar e executar diagnósticos organizacionais e a partir da análise e interpretação destes diagnósticos propor e implementar intervenções, acompanhar a consolidação de processos e validar seus respectivos resultados, tornando-os aptos para a efetiva tomada de decisão em gestão;
- c) Competências comportamentais voltadas a uma postura ética, cidadã e sustentável orientadas ao empreendedorismo, de modo que venha a ser, em seus lócus de trabalho, um profissional flexível, criativo, inovador, líder cooperativo; comprometido, zeloso nas relações interpessoais, no trabalho em equipe e na comunicação organizacional, praticando os valores, princípios e fundamentos filosóficos do cooperativismo.

RESULTADOS:

Seminário internacional com a participação de associados da Cooperativa Colônias Unidas, da Argentina e Paraguai, participação do presidente do SESCOOP.

2.2 PROGRAMAS DE EDUCAÇÃO CONTINUADA

2.2.1 CURSO DE ESPECIALIZAÇÃO/MBA E RESIDÊNCIA

CURSO DE PÓS-GRADUAÇÃO *LATO SENSU* EM GESTÃO DE NEGÓCIOS IMOBILIÁRIOS E DA CONSTRUÇÃO CIVIL - 1ª EDIÇÃO - CAMPUS IJUÍ

COORDENADOR: ROMUALDO KOHLER

RESUMO:

O curso de pós-graduação *lato sensu* MBA em Gestão de Negócios Imobiliários e da Construção Civil ofertado pela UNIJUÍ, no *Campus* Ijuí, tem duração de 390 horas, distribuídas em 18 disciplinas de 20 horas, mais 30 horas do Trabalho de Conclusão de Curso. Cada disciplina foi realizada em três finais de semana, sendo dois presenciais, nas sextas-feiras à noite (das 18h30min às 22h30min) e nos sábados de manhã (das 8h às 12h), intercalados por um final de semana com atividades orientadas à distância, atendendo à legislação específica no que se refere a 20% da carga horária total do curso. Conforme especificações nos Planos de Ensino, na primeira semana de cada disciplina, foram trabalhados os conteúdos teóricos, na segunda os estudantes desenvolveram atividades de pesquisa e/ou prática à distância, sob a orientação e supervisão do professor na Plataforma Conecta UNIJUÍ, preferencialmente no sábado pela manhã e, por fim, na terceira semana foram realizados seminários com apresentações individuais e/ou em grupos dos temas estudados/pesquisados. O cronograma de aulas teve suas atividades iniciais em 10/04/2015, com previsão de término em 31/03/2017. Ao estudante que cursar com aprovação todas as disciplinas, incluindo o TCC será concedido certificado de Especialista em Gestão de Negócios Imobiliários e da Construção Civil.

OBJETIVOS:

Geral

Preparar profissionais para a atuação em um setor que está em franca expansão e suprir a necessidade de desenvolvimento gerencial dos profissionais que já atuam no setor.

Específicos

- Preparar os profissionais para realizar análise de viabilidade econômica, financeira e de comercialização de empreendimentos imobiliários, considerando os aspectos legais;
- Contribuir no desenvolvimento de competências gerenciais ao público-alvo, orientadas para a liderança e o empreendedorismo na gestão integrada de empreendimentos ligados ao setor imobiliário, oferecendo ferramentas para melhorar a gestão e efetivar diagnósticos

organizacionais necessários para a tomada de decisões, para captar investimentos e alavancar empreendimentos.

RESULTADOS

Em 2016 foram concluídas todas as disciplinas do Curso de Pós-Graduação *Lato Sensu* MBA em Gestão de Negócios Imobiliários e da Construção Civil, dentro da normalidade. Os 9 (nove) estudantes que concluíram todas as disciplinas estão em processo de elaboração do TCC, com defesa em banca até março/2017, conforme pactuado na última reunião da Coordenação com os estudantes.

CURSO DE PÓS-GRADUAÇÃO LATO SENSU EM AUDITORIA E CONTABILIDADE DIGITAL - 1ª EDIÇÃO - 2015-2017

COORDENADORA: ROSELAINÉ FILIPIN

RESUMO

O curso de Pós-Graduação *Lato Sensu* em Auditoria e Contabilidade Digital, na sua primeira edição, tem duração de 390 horas, distribuídas entre disciplinas de contabilidade, auditoria e perícia contábil, destinado aos bacharéis em Ciências Contábeis, com aulas às sextas-feiras à noite e sábados pela manhã, no *Campus* Ijuí. O estudante ao concluir o curso recebe o título de Especialista em Auditoria e Contabilidade Digital.

RESULTADOS:

As aulas aconteceram dentro da normalidade e encerraram em abril de 2016. Os 21 estudantes estão em processo de elaboração de TCC, com prazo para defesa até abril de 2017.

CURSO DE PÓS-GRADUAÇÃO LATO SENSU MBA EM COACHING E GERENCIAMENTO DE PESSOAS - 1ª EDIÇÃO - CAMPUS IJUÍ

COORDENADORA: ADRIANE FABRÍCIO

RESUMO

O curso tem carga horária total de 390 horas, compõe-se de 17 disciplinas obrigatórias e 1 optativa (Metodologia do Ensino Superior), cada uma com sua respectiva carga horária para atender a ementa, sendo que o curso possui um diferencial, pois 58 horas de Formação em Coaching e *Mentoring* foi uma imersão no Hotel Spa Fonte Ijuí e mais 50 horas em técnicas e práticas de Coaching.

O curso é ofertado no *Campus* Ijuí, com aulas às sextas-feiras à noite e sábado, sendo que todas as disciplinas já foram ofertadas e 5 estudantes já fizeram sua defesa do artigo final.

O estudante que concluir recebe o título de Especialista em Coaching e Gerenciamento de Pessoas.

OBJETIVOS:

Geral

Desenvolver nos indivíduos competências pessoais e profissionais, visando a atuarem nas organizações potencializando suas competências na área de Gestão de Pessoas, tendo como principal ferramenta a formação em Coaching e realizando uma gestão de pessoas humanizada e ética, adequada ao novo contexto de formação de profissionais empreendedores para uma administração

estratégica em organizações, conciliando tanto as expectativas das organizações quanto dos trabalhadores.

Certificação oferecida aos estudantes exclusiva para aplicação do processo de coaching limitado a atribuir certificação a terceiros.

Específicos

- Proporcionar aos participantes subsídios para a compreensão do ambiente organizacional, do modelo de Gestão de Pessoas, das tendências em gestão de pessoas e o papel do gestor de pessoas contemporâneo.
- Desenvolver profissionais com competências técnicas e comportamentais, para atuar como gestores de pessoas por meio dos processos e das ferramentas de gestão.
- Formar e habilitar coaches para atuar no mercado e em organizações como gestores de pessoas com capacidade de produzir mudanças e resultados almejados, nos âmbitos pessoais, profissionais e organizacionais, primando por uma gestão de pessoas que produza o empoderamento das competências profissionais baseada na ética e em valores humanos.
- Desenvolver nos participantes a capacidade reflexiva, crítica e de avaliação, frente às transformações no mundo do trabalho.
- Formar profissionais empreendedores para uma administração estratégica de pessoas em organizações com perspectiva de inovação e criatividade, numa postura de educação empreendedora.
- Exercitar a prática do Coaching e do Mentoring, dentro dos módulos desta formação, em busca de autoconhecimento e desenvolvimento de ferramentas que auxiliem na constante evolução pessoal e profissional na prática de gestão de pessoas.

RESULTADOS

Até o presente momento os estudantes tiveram todas as disciplinas do curso, inclusive cinco estudantes já apresentaram seus artigos finais, sendo todos aprovados.

CURSO DE PÓS-GRADUAÇÃO *LATO SENSU* EM FINANÇAS E MERCADO DE CAPITALIS - 4ª EDIÇÃO - CAMPUS IJUÍ

COORDENADORA: MARLENE KOHLER DAL RI

RESUMO

O Curso de pós-graduação *lato sensu* em Finanças e Mercado de Capitais - 1ª edição tem 420 horas aula e as disciplinas estão organizadas em matrícula única, no 1º semestre de 2016, com aulas nas sextas à noite e sábados pela manhã, no *Campus* Ijuí. A estrutura curricular consiste em 21 disciplinas obrigatórias e uma referente à metodologia do Ensino Superior em EaD, pelo Conecta, a ser realizada durante o período do curso (30 horas) e não obrigatória. O estudante ao concluir o curso recebe o título de Especialista em Finanças e Mercado de Capitais.

OBJETIVOS:

Geral

Oportunizar um espaço de reflexão teórico-prático do ambiente de finanças, com foco no mercado financeiro e de capitais.

Específicos

- Desenvolver conceitos, capacidades e competências que auxiliem na percepção e na interpretação das mudanças competitivas no sistema, no mercado financeiro e de capitais;
- Aprofundar os conhecimentos econômicos, contábeis e administrativos no aprendizado e no domínio da metodologia de captação e aplicação de recursos, objetivando otimizar o retorno de capitais;
- Disponibilizar modelos, métodos e técnicas avançadas de gestão financeira com vistas ao melhor desempenho organizacional e ao enfrentamento dos novos desafios da competitividade global;
- Promover ambiente para a socialização e troca de conhecimentos e experiências dentre os participantes, docentes e grupos de estudos.

RESULTADOS

Este curso teve sua quarta edição. No que se refere à avaliação docente verificou-se que a maioria dos professores foi bem avaliada.

Prioridades elencadas na 1ª, 2ª, 3ª e 4ª edição:

- Fortalecer a parceria com instituições que se propõem a auxiliar seus colaboradores neste conhecimento.
- Fomentar junto ao Mestrado em Desenvolvimento para fortalecer pesquisas nesta área do conhecimento.
- Qualificar mais professores nesta área do conhecimento.

CURSO DE PÓS-GRADUAÇÃO LATO SENSU EM CONTROLADORIA E GESTÃO EMPRESARIAL - 5ª EDIÇÃO - 2016-2018

COORDENADORA: EUSÉLIA PAVEGLIO VIEIRA

RESUMO

O Curso de pós-graduação *lato sensu* em Controladoria e Gestão Empresarial iniciou no mês de abril de 2016 com 23 estudantes, encerrando o ano com 280 horas de atividades concluídas, das 390 horas total do curso, incluindo 30 horas de TCC na modalidade de monografia ou artigo.

O andamento das aulas, assim como a avaliação dos estudantes referente aos professores, disciplinas e conteúdos são positivas, não necessitando até o momento nenhuma intervenção da coordenação de curso.

OBJETIVOS

Geral

Proporcionar o desenvolvimento da capacidade de controles gerenciais em ambientes de constantes mudanças, enfatizando a integração de conhecimentos específicos de todas as áreas de um negócio, bem como, ampliar a visão empresarial e fornecer ferramentas para a conquista do diferencial competitivo, buscando a melhoria da performance profissional por meio da discussão e interiorização dos mais modernos conceitos de controladoria e gestão empresarial.

Específicos

- Qualificar os profissionais com conhecimentos de controladoria e gestão, por meio de instrumentos, para assumirem posições estratégicas na controladoria das empresas;
- Ampliar conhecimentos contábeis que auxiliam no aprendizado e no domínio da controladoria, finanças, sistemas de informações, cenários econômicos, gestão de projetos e investimentos,

- orçamento e custos, contabilidade fiscal e planejamento tributário, responsabilidade social e ambiental; na percepção e na interpretação de normas contábeis legais;
- Disponibilizar modelos, métodos e técnicas avançadas de controladoria com vistas ao melhor desempenho profissional;
 - Capacitar os participantes, por meio de uma visão interdisciplinar, a tomar decisões coerentes, consequentes e seguras;
 - Estimular a produção científica e tecnológica nas áreas específicas de controladoria e gestão, por meio de estudo de casos;
 - Oportunizar a troca de conhecimentos e de experiências relativas à controladoria e gestão empresarial entre os diferentes grupos de discentes como, também, entre estes e o corpo docente.

CURSO DE PÓS-GRADUAÇÃO LATO SENSU EM GESTÃO DE PESSOAS - EaD - 2ª EDIÇÃO - 2016-2018

COORDENADOR: GUSTAVO ARNO DREWS

RESUMO:

O Curso de Pós-Graduação *Lato Sensu* em Gestão de Pessoas tem 390 horas aula, distribuídas em 9 disciplinas de 40 horas e mais uma de 30 horas. O estudante ao concluir o curso recebe o título de Especialista em Gestão de Pessoas. O curso é de abrangência nacional e destina-se aos profissionais graduados em diferentes cursos superiores que trabalhem com a Gestão de Pessoas nas organizações ou que tenham interesse em aperfeiçoar-se nesta área.

O curso é na modalidade EaD no Conecta UNIJUÍ. Para cada disciplina do curso, o estudante terá 30 dias para finalizá-la. A equipe de Tutores estará disponível de segundas às sextas-feiras, nos turnos da tarde e noite. Cada docente terá turnos para atendimento no ambiente virtual Conecta Unijuí, de acordo com o cronograma do curso, especificado no Plano de Ensino de cada disciplina.

OBJETIVOS:

Geral

Proporcionar aos pós-graduandos subsídios para a compreensão do ambiente organizacional contemporâneo, do modelo Gestão de Pessoas e seus processos, das tendências em gestão de pessoas e do papel do gestor de pessoas requerido pelas organizações no atual contexto.

Específicos:

- Proporcionar aos pós-graduandos subsídios para a compreensão do ambiente organizacional, do modelo de Gestão de Pessoas, das tendências em gestão de pessoas e o papel do gestor de pessoas contemporâneo.
- Oportunizar o desenvolvimento das competências necessárias para se trabalhar com os processos de gestão de pessoas.
- Desenvolver nos pós-graduandos a capacidade reflexiva, crítica e de avaliação, frente às transformações no mundo do trabalho.

RESULTADOS

O curso teve uma oferta inicial de 60 vagas, as quais foram complementadas mais tarde pelo CONSU, oportunizando assim a matrícula de 67 estudantes. Houve 10 trancamentos de matrículas, o que deixa

o curso hoje com 57 estudantes. Das 9 disciplinas já foram concluídas 6 até o final de 2016. A de Metodologia para o TCC está em andamento.

Em agosto de 2016 assumiu a coordenação do curso o professor Gustavo Arno Drews, em substituição à professora Maira Fátima Pizolotto, que se afastou do quadro funcional da UNIJUÍ. Para 2017 ficam ainda por serem ofertadas 3 disciplinas.

CURSO DE PÓS-GRADUAÇÃO LATO SENSU MBA EM CONTROLADORIA E FINANÇAS - 1ª EDIÇÃO - 2015-2017

COORDENADORA: ANÉLIA FRANCIELI STEINBENNER

RESUMO

O Curso MBA em Controladoria e Finanças tem previsto a concretização de 390 horas aula e as disciplinas estão organizados em quatro semestres, com aulas no período noturno, no *Campus* Santa Rosa e as mesmas estão organizadas em ordem cronológica de conhecimentos, mesmo não estando separadas em módulos.

O estudante ao concluir o curso receberá o título de Especialista em Controladoria e Finanças.

OBJETIVOS:

- Desenvolver competências instrumentais, comportamentais e crítico-reflexivas necessárias para o aprofundamento dos conhecimentos em controladoria e finanças, tornando o profissional capacitado a participar de forma efetiva dos processos de tomada de decisão nas organizações.
- Desenvolver a capacidade para coletar, sistematizar e divulgar internamente informações com elevado grau de funcionalidade e utilidade para o controle e para a tomada de decisões das organizações.
- Levar os participantes a superar o senso comum nas decisões administrativas com a efetiva utilização de técnicas e de modelos específicos da área da controladoria.
- Instrumentalizar gestores com vistas ao desenvolvimento regional, no contexto do MERCOSUL, da regionalidade e da globalização da economia.
- Fomentar o desenvolvimento do conhecimento científico/tecnológico e cultural, através de estudos e pesquisas.
- Intensificar ações integradas entre universidade, empresa e Bacharéis das Ciências Contábeis, Administrativas e Econômicas, com vistas ao crescimento e desenvolvimento ordenado e harmônico da região.
- Preparar profissionais na área contábil, administrativa e econômica, visando aprimorar a qualidade de ensino superior e dos serviços prestados por entidades públicas e privadas à comunidade empresarial.

RESULTADOS

No ano de 2016 foram concluídas com êxito 10 disciplinas, totalizando 250 horas aula. Todas as disciplinas e professores foram avaliados de forma muito satisfatória, demonstrando o êxito do curso.

CURSO DE PÓS-GRADUAÇÃO LATO SENSU MBA EM GESTÃO DE COOPERATIVAS - 8ª EDIÇÃO - 2016-2018 - CAMPUS SANTA ROSA

COORDENADOR: PEDRO LUÍS BÜTTENBENDER

RESUMO

O Curso de Pós-Graduação *Lato Sensu* MBA em Gestão de Cooperativas, 8ª edição, oferecido no *Campus* Santa Rosa, teve início no dia 08 de julho de 2016, com a carga horária de 390 horas. Possui a participação de 30 pós-graduandos, todos associados e/ou funcionários de cooperativas.

Este MBA resulta acumulação de competências da Universidade na área da gestão cooperativa, via projetos no ensino (graduação e pós-graduação), projetos de pesquisa e projetos de extensão. Professores com formação e vivência na área.

A oferta deste MBA tem o apoio de cooperativas e do Convênio de Cooperação com o Sescop/RS (convênio nº FP0233/16C), através do qual os pós-graduandos são apoiados com bolsas de 70% da mensalidade do curso. O Curso tem cronograma de 24 meses. Os apoiados pelo Sescop têm prazo de 18 meses para a conclusão do Curso. O Curso está estruturado em cinco módulos: Fundamentação; Contexto Econômico; Gestão Organizacional de Cooperativas; Controladoria em Cooperativas; e Metodologia.

O Curso em 2016 foi co-promotor do I Seminário Internacional de Cooperativismo, em conjunto com o Curso Superior de Tecnologia em Gestão de Cooperativas, o Projeto de Pesquisa em Gestão de Cooperativas e o Curso de Administração, realizado nos dias 17 e 18 de agosto de 2016. O Curso conta com o apoio e resultados do projeto de pesquisa em Gestão de Cooperativas, sob título Estudo sobre as Organizações Cooperativas do Noroeste Gaúcho, direcionado ao Fortalecimento, Sustentabilidade e Inovação do Cooperativismo e suas Contribuições para o Desenvolvimento Regional. Este projeto integra o grupo de pesquisa GPCOM.

O estudante ao concluir o curso recebe o título de Especialista em Gestão de Cooperativas.

OBJETIVOS:

Geral

Tem por objetivo oportunizar ao público-alvo existente nas organizações cooperativas um processo de atualização e qualificação em tecnologias clássicas e/ou emergentes nas áreas da administração, aplicáveis a essas organizações, apoiadas pelas ciências econômicas, contábeis e sociais.

Específicos

Estimular e subsidiar os estudantes a desenvolver competências para:

- a) Conhecer e refletir o ambiente organizacional em que se movimentam as organizações cooperativas, visando à construção de cenários, potencialidades e desafios.
- b) Formular o planejamento em todos os níveis e em todas as áreas gerenciais em suas organizações cooperativas, orientado para a busca de resultados, via qualificação da arquitetura e dos processos organizacionais, fortalecimento da liderança e do comprometimento das pessoas.
- c) Estruturar sistemas de informações apoiadores do processo de tomada de decisões e respectivo monitoramento.

RESULTADOS

- Formação de gestores e líderes para o cooperativismo.
- Qualificação e ampliação de projetos da atuação da Universidade no ensino, pesquisa e extensão na área do cooperativismo.
- Promoção do Seminário Internacional de Cooperativismo, com participação de cooperativistas brasileiras, argentinas e paraguaias.
- Apoio à oferta do Curso Superior de Tecnologia em Gestão de Cooperativas.

CURSO DE PÓS-GRADUAÇÃO LATO SENSU MBA EM COACHING E GERENCIAMENTO DE PESSOAS - 2ª EDIÇÃO - 2016-2018

COORDENAÇÃO: ARIOSTO SPAREMBERGER/LUCIANO ZAMBERLAN

RESUMO

O curso de Pós-Graduação *Lato Sensu* em Coaching e Gerenciamento de Pessoas (Santa Rosa), tem duração de 390 horas, incluindo o tempo destinado à elaboração do Trabalho de Conclusão de Curso. As aulas presenciais são realizadas nas sextas-feiras à noite, das 18h30min às 22h30min, e nos sábados pela manhã, das 9h30min às 13h30min. A cada final de semana são contabilizadas 10 horas aula, sendo utilizado o percentual de até 20% de aulas na modalidade à distância em cada disciplina. O período de execução da turma é de 05 de agosto de 2016 a 03 de agosto de 2018. Ao estudante com graduação que cursar, com aprovação, menos de 180 (cento e oitenta) horas será concedido Certificado de Extensão. Diferenciais do curso: Certificação em Formação de Coaching e Mentoring (58 horas) pela empresa + Unijuí + ESGN, 108 horas de ferramentas do Coaching, Formação com ferramentas ensinadas na prática aos estudantes. Formação teórica e prática + trabalho de campo supervisionado. As disciplinas do Curso: Formação em Coaching e Mentoring, Prática Supervisionada em Coaching, Gestão Estratégica de Pessoas, Formação em Coaching e Mentoring, Aprendizagem Organizacional, Comportamento Organizacional, Liderança Coaching, Inovação e Mudança Organizacional, Atração e Seleção de Pessoas, Plano de Carreira e Remuneração Estratégica, Qualidade de Vida no Trabalho, Planejamento de Equipes de Alto Desempenho com Foco em Competências, Business Coaching, Endomarketing e Marketing Pessoal, Gestão do Desempenho, Sistema de Apoio à Decisão para Gestão de Pessoas, Espiritual Coaching, Trabalho de Conclusão de Curso, Metodologia do Ensino Superior. O estudante ao concluir o curso recebe o título de Especialista em Coaching e Gerenciamento de Pessoas.

OBJETIVOS

Geral

Desenvolver nos indivíduos competências pessoais e profissionais, visando a atuarem nas organizações potencializando suas competências na área de Gestão de Pessoas.

Específicos

- Proporcionar aos participantes subsídios para a compreensão do ambiente organizacional, do modelo de Gestão de Pessoas, das tendências em gestão de pessoas e o papel do gestor de pessoas contemporâneo.
- Desenvolver profissionais com competências técnicas e comportamentais.
- Formar e habilitar *coaches* para atuar no mercado e em organizações como gestores de pessoas com capacidade de produzir mudanças e resultados almejados, nos âmbitos pessoais, profissionais e organizacionais.
- Desenvolver nos participantes a capacidade reflexiva, crítica e de avaliação, frente às transformações no mundo do trabalho.
- Formar profissionais empreendedores para uma administração estratégica de pessoas em organizações com perspectiva de inovação e criatividade, numa postura de educação empreendedora.
- Exercitar a prática do Coaching e do *Mentoring*, que auxiliem na constante evolução pessoal e profissional na prática de gestão de pessoas.

RESULTADOS

Até o momento os resultados são positivos praticamente em todos os aspectos, mas em especial pela proposta do curso que visa formação com base no uso de ferramentas e metodologias de *Coaching*, com intensa relação teoria x prática.

CURSO DE PÓS-GRADUAÇÃO LATO SENSU MBA EM MARKETING - EaD - FLUXO CONTÍNUO - 1ª EDIÇÃO

COORDENADOR: LUCIANO ZAMBERLAN

RESUMO

O MBA em Marketing, na modalidade EaD, está estruturado de forma que o estudante possa ingressar no curso a qualquer tempo e participe das aulas via ambiente virtual de ensino e aprendizagem Conecta Unijuí, ou seja, não há necessidade de formar turma ou de aulas presenciais. O MBA em Marketing tem 390 horas aula, desenvolvido através de nove disciplinas mais o Trabalho de Conclusão de Curso.

O curso não possui dias, turnos e horários de aula. O estudante é quem administra o seu tempo de estudo, porém, respeitando as regras de processualidade do curso, de que cada disciplina tem duração máxima de 30 dias após o início da mesma. Ao longo do tempo determinado o estudante deverá realizar as leituras sugeridas, bem como responder às atividades a respeito do conteúdo e, por fim, a avaliação final da disciplina, que será realizada por meio de um questionário com tempo limitado. No caso de reprovação na avaliação final da disciplina, o estudante também poderá pagar uma taxa administrativa e refazê-la uma única vez para fins de aprovação.

No que tange à sua duração, o curso terá no mínimo 6 meses e no máximo 24 meses do período de ingresso do estudante no curso. O prazo regular do curso é definido pelo início do estudante na primeira disciplina do curso. Importante salientar que cabe ao estudante dar início a cada uma das disciplinas, sendo comunicado pelo sistema dos prazos que terá para finalizá-la. O conteúdo das disciplinas permanecerá disponível ao estudante durante todo o tempo em que transcorrer o curso, uma vez que ele necessitará do mesmo para estudar e preparar-se para a avaliação final presencial. O estudante ao concluir o curso recebe o título de Especialista em Marketing.

OBJETIVOS

Geral

Oferecer um curso de Pós-Graduação *Lato Sensu* MBA em Marketing que contribua com a formação de profissionais de alto nível nesta área do conhecimento administrativo.

Específicos

- Especializar profissionais de organizações para aplicarem os conceitos, teorias e abordagens de marketing em suas práticas organizacionais, estimulando o pensamento e postura estratégica proativa.
- Desenvolver nos participantes a capacidade de reflexão e crítica, visando torná-los agentes condutores da mudança em suas organizações.
- Fornecer subsídios teóricos e práticos para os que pretendem, através das oportunidades oferecidas pelo Marketing, tornar as organizações mais competitivas, eficientes e voltadas para o alcance de resultados.
- Proporcionar conhecimentos atualizados sobre os conceitos e práticas de marketing utilizados nas organizações contemporâneas e as perspectivas futuras para a área.

RESULTADOS

O Curso finalizou o ano com 38 estudantes, sendo 12 novos estudantes ingressantes em 2016. Um estudante já finalizou o curso com defesa do TCC em junho de 2016.

2.2. CURSOS DE QUALIFICAÇÃO PROFISSIONAL

Foram ofertados 24 cursos de qualificação, sendo efetivados 12, conforme segue:

Business Coaching

Local de Oferta: Ijuí

Carga horária: 20h

Nº de participantes: 01 (oferta conjunta com disciplina de curso de pós-graduação *lato sensu*)

Data do Curso: 15, 16, 29 e 30 de julho de 2016

Espiritual Coaching

Local de Oferta: Ijuí

Carga horária: 10h

Nº de participantes: 09 (oferta conjunta com disciplina de curso de pós-graduação *lato sensu*)

Data do Curso: 26 e 27 de agosto de 2016

Liderança Coaching

Local de Oferta: Ijuí

Carga horária: 20h

Nº de participantes: 11 (oferta conjunta com disciplina de curso de pós-graduação *lato sensu*)

Data do Curso: 26 e 27 de fevereiro e 04 e 05 de março de 2016

Gestão de Vendas

Local de Oferta: EaD

Carga horária: 40h

Nº de participantes: 5 (oferta conjunta com disciplina de curso de pós-graduação *lato sensu*)

Data do Curso: fluxo contínuo

Marketing Estratégico

Modalidade de Oferta: EaD

Carga horária: 40h

Nº de participantes: 4 (oferta conjunta com disciplina de curso de pós-graduação *lato sensu*)

Data do Curso: fluxo contínuo

Excel Avançado - 1ª edição

Local de Oferta: Ijuí

Carga horária: 12

Nº de participantes: 21

Data do Curso: 14, 21 e 28 de maio de 2016

Excel Básico – 1ª edição

Local de Oferta: Ijuí

Carga horária: 12

Nº de participantes: 21

Data do Curso: 09, 16 e 23 de abril de 2016

Preenchimento de Declaração do Imposto de Renda da Pessoa Físicas – 1ª edição

Local de Oferta: Ijuí

Carga horária: 8

Nº de participantes: 27

Data do Curso: 02 de abril de 2016

Auditoria Contábil

Local de Oferta: Ijuí

Carga horária: 24

Nº de participantes: 2

Data do Curso: abril de 2016

Liderança Estratégica para Gestão de Resultados – Líder *Coach*

Local de Oferta: Três Passos

Carga horária: 8

Nº de participantes: nenhum - cancelado

Data do Curso: 01, 02, 08 e 09 de julho de 2016

Cálculos Financeiros com Utilização da HP12

Local de Oferta: Ijuí

Carga horária: 12

Nº de participantes: 20

Data do Curso: 06, 07, 11 e 13 de julho de 2016

Gestão Tributária

Local de Oferta: Ijuí

Carga horária: 8

Nº de participantes: 1

Data do Curso: 22 de julho de 2016

Coaching: Desenvolvimento Pessoal e Profissional - 1ª edição

Local de Oferta: Três Passos

Carga horária: 12

Data do Curso: 03, 04, 10 e 11 de junho de 2016

Formação Coaching e Mentoring

Local de Oferta: Santa Rosa

Carga horária: 12

Data do Curso: 12 de agosto de 2016

Cinema Corporativo

Local de Oferta: Ijuí

Carga horária: 8

Data do Curso: 09 e 10 de setembro de 2016

Wellness Coaching

Local de Oferta: Ijuí

Carga horária: 16

Data do Curso: 30 de setembro de 01 de outubro de 2016

Wellness Coaching

Local de Oferta: Três Passos

Carga horária: 16

Data do Curso: 25 e 26 de novembro de 2016

Wellness Coaching

Local de Oferta: Santa Rosa

Carga horária: 16

Data do Curso: 21 e 22 de outubro de 2016

Wellness Coaching

Local de Oferta: Panambi

Carga horária: 16

Data do Curso: 05 e 06 de agosto de 2016

Vocal Criativa

Local de Oferta: Ijuí

Carga horária: 16

Data do Curso: 28 de outubro e 05 de novembro de 2016

Preenchimento de Declaração do Imposto de Renda sobre Atividade Rural das Pessoas Físicas – 1ª edição

Local de Oferta: Ijuí

Carga horária: 8

Data do Curso: 19 de março de 2016

Liderança Estratégica para Gestão de Resultados – Líder Coach

Local de Oferta: Panambi

Carga horária: 8

Data do Curso: 03, 04, 10 e 11 de junho de 2016

Liderança Estratégica para Gestão de Resultados – Líder Coach

Local de Oferta: Santa Rosa

Carga horária: 8

Data do Curso: 26 e 27 de agosto e 02 e 03 de setembro de 2016

Liderança Estratégica para Gestão de Resultados – Líder Coach

Local de Oferta: Ijuí

Carga horária: 8

Data do Curso: 12, 13, 19 e 20 de agosto de 2016

2.2.3 CONVÊNIOS CORPORATIVOS

In Company Técnicas de Vendas – o Processo de Vender – Coopermil

Local de Oferta: Santa Rosa

Carga horária: 12

Nº de participantes: 34

Data do Curso: julho de 2016

In Company Técnicas de Negociação de Vendas – Coopermil

Local de Oferta: Santa Rosa

Carga horária: 12

Nº de participantes: 34

Data do Curso: julho de 2016

2.3 ENSINO DE PÓS-GRADUAÇÃO *STRICTO SENSU*

PROGRAMA PÓS-GRADUAÇÃO *STRICTO SENSU* EM DESENVOLVIMENTO REGIONAL - PPGDR

MESTRADO/DOCTORADO EM DESENVOLVIMENTO REGIONAL

COORDENADOR: DILSON TRENNEPOHL

COORDENADOR ADJUNTO: MARTINHO LUÍS KELM

RESULTADOS

- No ano de 2016 estavam em andamento as turmas de 2014, 2015 e 2016, sendo que no mês de dezembro havia 42 mestrandos devidamente matriculados no curso.
- No decorrer de 2016, 19 estudantes que haviam ingressado em 2014 e 02 que ingressaram em 2015, defenderam a dissertação final perante banca examinadora.
- Foram publicadas mais cinco edições da **Revista Desenvolvimento em Questão**, ligada ao Programa: nº 33 – Jan./Mar. 2016; nº 34 – Abr./Jun. 2016; nº 35 – Jul./Set. 2016; nº 36 – Out./Dez. 2016; e a nº 37 – Edição Especial. Os trabalhos publicados em todas as edições podem ser livremente acessados no portal <http://redalyc.uaemex.mx>, devido a indexação na Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe, España y Portugal.
- Foram organizados, também em 2016, pelas três linhas de pesquisa do Programa, os painéis temáticos inseridos na programação do Salão do Conhecimento 2016: a) Dinâmicas e desafios dos sistemas de produção na região Noroeste do Rio Grande do Sul; b) Processos de Gestão Empresarial no Desenvolvimento do Território: experiências da pesquisa e extensão; e c) Estado, democracia e políticas públicas: arquitetura e tamanho do aparelho de Estado.
- Foi publicada a quarta e quinta Edição das coletâneas contendo resultados das pesquisas referentes à Linha de Pesquisa: Desenvolvimento Territorial e Gestão de Sistemas Produtivos e à Linha de Pesquisa: Gestão Empresarial na Editora "Novas Edições Acadêmicas", de Saarbrücken/Alemanha.
- Foram enviadas à CAPES todas as atividades realizadas pelo Programa no ano de 2015.
- Com a aprovação do Doutorado em Desenvolvimento Regional foram realizadas as atividades previstas no projeto para este primeiro ano. Através do processo seletivo ingressaram 12 doutorandos – matriculados 4 em cada linha de pesquisa – que passaram a realizar as atividades previstas no cronograma. Além das disciplinas obrigatórias, os doutorandos tiveram oportunidades de cursar disciplinas eletivas ofertadas em conjunto com as turmas do mestrado, bem como participar dos 3 Seminários Temáticos e cumprir com atividades organizadas por seus orientadores.

Resultado das ações de PESQUISA ao Curso de Pós-Graduação:

As ações de pesquisa possibilitaram a organização de três painéis temáticos no âmbito do Salão do Conhecimento para socialização e debate sobre os resultados dos projetos em cada linha de pesquisa, bem como as respectivas publicações.

3. DIMENSÃO DA PESQUISA

3.1 PROJETOS DE PESQUISA

Grupo de Pesquisa: Competitividade e Gestão Estratégica para o Desenvolvimento

Título: MODELO DE PRECIFICAÇÃO NO SETOR METAL MECÂNICO A PARTIR DA GESTÃO ESTRATÉGICA DAS VARIÁVEIS: MERCADO, CUSTO DE PRODUÇÃO E VALOR PERCEBIDO

Coordenadora: EUSELIA PAVEGLIO VIEIRA

Período de realização da pesquisa: 01/07/2015 - 31/12/2017

Apresentação: As organizações da região estão à procura de qualificar as formas de gestão para seus negócios, buscando instrumentos gerenciais e estratégicos que possam contribuir na identificação e monitoramentos dos riscos inerentes as suas atividades, propiciando assim maior segurança na tomada de decisões. O presente projeto procura investigar formas de precificação para o setor metal mecânico, de modo a propor um modelo, que contempla as variáveis de custos, mercado e valor percebido.

Público-alvo: Comunidades locais, Comunidade científica, Estudantes, Estudantes (intercâmbio)

Projeto de cunho e responsabilidade social: Sim

Objetivo:

Analisar o processo de precificação no setor metal mecânico a partir da gestão estratégica levando-se em consideração as variáveis mercado, custo de produção e valor percebido.

RESULTADOS:

Proposição de modelo de precificação para o setor metal mecânico, contemplando as variáveis custo, mercado e valor percebido. Defesa de tese de doutorado no ano de 2016.

Grupo de Pesquisa: GPDeC - Grupo Interdisciplinar de Estudos em Gestão e Políticas Públicas, Desenvolvimento, Comunicação e Cidadania

Título: INSERÇÃO DA AUDIÊNCIA NO ESPAÇO PÚBLICO: UMA INVESTIGAÇÃO SOBRE JORNALISMO E POLIFONIA

Coordenador: MARCIO DA SILVA GRANEZ

Período de realização da pesquisa: 15/02/2016 - 15/02/2018

Apresentação: Trata-se de investigação que compõe um aspecto do projeto de doutoramento do autor. A pesquisa busca investigar as formas de participação da audiência na mídia local e regional, descrevendo-as em sua manifestação deontológica e fenomenológica.

Público-alvo: Associações, pequenos produtores, organizações/movimentos populares, comunidades locais, comunidade científica, autoridade locais, lideranças comunitárias

Objetivo:

Delinear a participação da audiência no contexto do novo ecossistema da mídia, a partir de sua dimensão deontológica e fenomenológica.

RESULTADOS:

- Agosto a janeiro: reuniões periódicas de orientação entre bolsista e orientador, à razão de uma a cada quinze dias.
- Agosto a outubro: primeira fase da pesquisa, indicação e realização de leituras sobre o referencial teórico, resultando em fichas de leitura elaboradas pelo bolsista; discussões sobre as leituras efetuadas.
- Setembro a outubro: preparação do instrumento de coleta de dados da fase empírica: tabela descritiva e roteiro de entrevista em profundidade.

- Setembro a janeiro: segunda fase da pesquisa - fase de campo; realização das entrevistas, por parte do bolsista, no mês de novembro.
- Janeiro: terceira fase da pesquisa - reflexão a partir da análise dos dados coletados. Esboço de artigos para publicação. A elaboração e apresentação de artigos em eventos serão efetuadas a partir de março de 2017, quando ter-se-á efetuado a análise dos dados coletados na fase da pesquisa de campo.

Grupo de Pesquisa: Competitividade e Gestão Estratégica para o Desenvolvimento

Título: ESTUDO SOBRE AS ORGANIZAÇÕES COOPERATIVAS DO NOROESTE GAÚCHO, DIRECIONADO AO FORTALECIMENTO, SUSTENTABILIDADE E INOVAÇÃO DO COOPERATIVISMO E SUAS CONTRIBUIÇÕES PARA O DESENVOLVIMENTO REGIONAL

Coordenador: PEDRO LUÍS BÜTTENBENDER

Período de realização da pesquisa: 03/01/2011 - 31/12/2017

Apresentação: Cooperativas como modelo de organizações com alto impacto no desenvolvimento. Gestão e governança das organizações cooperativas do Noroeste Gaúcho, direcionado ao fortalecimento, sustentabilidade, inovação e inter cooperaçõe contribuições para o desenvolvimento regional. O projeto incorpora novos parceiros, que são Cooperativas da Região, o Sescop/RS e a OCB.

Público-alvo: Associações, pequenos produtores, organizações/movimentos populares, comunidades locais, família, autoridade locais, lideranças comunitárias, estudantes (intercâmbio)

Projeto de cunho e responsabilidade social: Sim

Objetivo:

Estudar a gestão e governança das organizações cooperativas do Noroeste Gaúcho, direcionado ao fortalecimento, sustentabilidade, inovação e intercooperação e contribuições para o desenvolvimento regional.

Resultados:

O projeto vem sendo desenvolvido orientado pelos objetivos de estudar a gestão e governança das organizações cooperativas do Noroeste Gaúcho, visando seu fortalecimento e maiores contribuições para o desenvolvimento. Estão sendo diagnosticadas experiências inovadoras de gestão e aportes das cooperativas ao desenvolvimento. Estratégias propostas para a qualificação da gestão das cooperativas estão sendo implementadas. Nos diferentes segmentos cooperativos sendo fomentado a intercooperação, com qualificação e profissionalização da gestão e governança, relações de contratualização do ato cooperativo, internacionalização, fixação de investimentos na região e agregação de valor pela verticalização agroindustrial. Ofertas de Graduação e MBA na área, juntamente com a realização de Seminário Internacional sobre Administração e Cooperativismo. Publicações nacionais e internacionais.

Grupo de Pesquisa: GPDeC - Grupo Interdisciplinar de Estudos em Gestão e Políticas Públicas, Desenvolvimento, Comunicação e Cidadania

Título: A NARRATIVA JORNALÍSTICA SOBRE VIOLÊNCIA CONTRA ADOLESCENTES E JOVENS EM JORNAIS E PORTAIS QUE CIRCULAM EM IJUÍ- RS

Coordenadora: LARA NASI

Período de realização da pesquisa: 01/07/2015 - 31/07/2018

Apresentação: Considerando o contexto de elevado índice de mortes violentas de adolescentes e jovens no país, a proposta é observar a narrativa jornalística sobre o assunto no cenário local (Ijuí-RS) e as relações que se estabelecem com o cenário nacional de discussão da redução da maioria penal

em 2015. Observam-se as formas de narrar que se referem a jovens como vítimas ou também como responsáveis/culpados pela violência, em jornais e portais jornalísticos na internet.

Público-alvo: Crianças e adolescentes, Negros e/ou quilombolas, Organizações/movimentos populares, Adolescentes em conflito com a lei, Comunidades locais, Comunidade científica, Estudantes

Objetivo:

Analisar como se configura a narrativa jornalística sobre a violência contra adolescentes e jovens em jornais e portais jornalísticos que circulam em Ijuí (RS).

Resultados:

- Análise dos dados coletados em 2015, seguindo a metodologia de análise pragmática da narrativa.
- Produção científica com os resultados da análise (participação em eventos regional e nacional).
- Aprovação de subprojeto de pesquisa e início da atuação de uma bolsista PIBIC/UNIJUÍ.
- Realização de nova coleta de dados, demandada pelos resultados da primeira etapa de análise.

4 DIMENSÃO EXTENSÃO

COORDENADOR: JOSÉ VALDEMIR MUENCHEN

As ações de extensão do DACEC permitem uma presença privilegiada na comunidade regional com uma aproximação qualificada com os agentes sociais. Com o envolvimento dos Laboratórios de Gestão, do Laboratório Contábil, do Laboratório de Economia Aplicada e da Usina de Ideias a extensão permitiu ao mesmo tempo uma aproximação como os programas de ensino e a socialização das ações desenvolvidas por estes laboratórios aproximando o ensino e a extensão. Assim, enquanto resultados se quer chamar atenção para os seguintes impactos das ações de extensão do DACEC:

- Do ponto de vista da sociedade: a socialização de informações, conhecimento, técnicas e métodos proporcionada pela extensão permite auxiliar no processo de desenvolvimento regional na medida em que permite melhor entendimento da situação atual e, de alguma forma, permite que estas instituições compreendam melhor a sua situação atual e seus papéis no processo de desenvolvimento regional.
- Do ponto de vista das organizações: as ações dos projetos permitem a melhoria do desenvolvimento e da capacidade de acumulação e de reprodução destes empreendimentos a partir de uma melhora no seu desempenho econômico, financeiro e socioambiental contribuindo para o desenvolvimento da região.
- Do ponto de vista da UNIJUÍ: os projetos permitem uma aproximação da universidade com a comunidade regional auxiliando no processo de desenvolvimento regional com a produção e socialização de conhecimentos, técnicas e métodos que permitem a melhoria da qualidade de vida das pessoas e das organizações.

Finalmente, destaca-se também a produção acadêmica dos projetos com o seguinte volume de publicações:

- No Salão do Conhecimento 2016 da UNIJUÍ – 23 resumos expandidos apresentados e publicados e todos os projetos se envolveram com apresentação de trabalho/participação em Painel Temático.
- Apresentação de trabalhos em eventos de outras instituições – 15 trabalhos.
- Publicações em revistas da área – 6 artigos.
- Publicação de capítulos de livro – 2 capítulos.
- Publicação de Boletins – 120 boletins.

4.1. PROJETOS DE EXTENSÃO

PROJETO: EXTENSÃO PRODUTIVA E DE INOVAÇÃO

COORDENADOR: Pedro Luís Büttendbender

INTEGRANTES DO PROJETO Até abril de 2016: Pedro Luís Büttendbender – Coordenador; Guilherme Ströher Renz; José Joarez Sausen; Manuela da Silva Hermes; Maria Aparecida da Silva Buss; Roselene Maria Zamboni Vilanova; e Valmir Pudell – Extensionistas; Dionatan Perdonsini – Estagiário.

APRESENTAÇÃO:

Projeto que visa assessorar às Indústrias chave para o desenvolvimento da região e do estado através da Inovação. O Projeto que viabiliza a instalação do Núcleo de Extensão Produtiva e Inovação – NEPI tem como principal objetivo o aumento da eficiência e competitividade das empresas, o aumento da produção, do emprego e da renda, como meio para desenvolvimento dos setores econômicos e das cadeias e arranjos produtivos da região e do Estado. O projeto viabiliza a instalação e funcionamento do Núcleo de Extensão Produtiva e Inovação – NEPI que atende as regiões (*Campus*) de Santa Rosa e Três Passos, através de Convênio entre a Unijuí-AIPD e a Agência Gaúcha de Desenvolvimento e Atração de Investimentos - AGDI, com o aporte externo de recursos para a Unijuí-AIPD. Através do Núcleo, composto por uma coordenação, seis extensionistas e um estagiário, é atendido anualmente um conjunto de 120 indústrias da região dos segmentos de alimentos (agroindústrias), metal mecânica, móveis, confecções e outros, de médio e pequeno porte.

OBJETIVOS:

O Projeto visa o aumento da eficiência e competitividade das empresas com incremento da produção, do emprego e da renda, além do desenvolvimento dos setores econômicos e das cadeias e arranjos produtivos do Estado e suas regiões.

As ações são por intermédio de assessoria, consultoria e capacitação para inovações técnicas, gerenciais e tecnológicas, aos empreendimentos produtivos.

Busca desenvolver uma cultura de Acesso a serviços de planejamento, tecnologia, inovação e financiamentos.

RESULTADOS:

Atendimento direto de 120 empresas industriais, com mais de 5.000 pessoas, e indiretamente mais de 300 empresas com eventos, workshops, seminários e programas de capacitação e outras informações sobre financiamentos, investimentos em inovação e tecnologia. No estado do RS, o projeto atendeu em 2013 2.000 empresas industriais.

Neste projeto, nos três últimos anos, foram captados os seguintes recursos: No ano de 2013 (Convênio 01/2012) foi captado o montante de R\$ 540.000,00; no final do ano de 2013 (Convênio 032/2013), para execução em 2014, foi captado o montante de R\$ 611.143,90; e no final de 2014 (Convênio 025/2015) executado em 2015 e 2016 até abril, foram captados R\$ 706.000,00. Neste período foram atendidas 372 empresas industriais na região, de pequeno e médio porte, prestando-lhes serviços de extensão produtiva e de inovação, resultando em aumento na produção, produtividade e competitividade.

O projeto tem potencializado, através do financiamento com recursos externos, ações de extensão da UNIJUÍ na região, aprimorando seu portfólio de produtos e serviços, bem como, melhorado a sua imagem e cumprido com a sua visão de ser parceria do desenvolvimento através da educação.

O Projeto do NEPI, através da integração com os programas de ensino e pesquisa, e demais projetos de extensão, tem contribuído na qualificação dos programas institucionais e contribuído com a busca contínua da excelência acadêmica.

O projeto também tem viabilizado e sustentado resultados com publicações em livros, artigos, eventos e periódicos, aportando resultados positivos para os indicadores de produtividade técnico-científico-acadêmico para a universidade e os pesquisadores.

Um novo projeto foi elaborado no início de 2016, para ser executado nos anos de 2016 e 2017. O projeto foi aprovado pela AGDI, com a melhor pontuação de todos os projetos submetidos, resultando na captação externa de R\$ 936.160,00, sendo projeto no montante total de R\$ 1.192.424,00. O Projeto prossegue com a Equipe de um Coordenador, seis extensionistas, atendendo as regiões dos Coredes Fronteira Noroeste, Celeiro e Noroeste Colonial, com a meta de atender 240 empresas no período de dois anos.

(X) PROJETO DE CUNHO DE RESPONSABILIDADE SOCIAL

PÚBLICO-ALVO: empresas, preferencialmente indústrias de pequeno e médio porte, participantes de APLs e/ou de setores priorizados pelo Sistema de Desenvolvimento do Estado, pelas comunidades regionais e pelos planos de desenvolvimento dos COREDES.

1 PROGRAMA: INOVAÇÃO E TECNOLOGIA/DESENVOLVIMENTO REGIONAL E SUSTENTABILIDADE

1.1 APOIO AO DESENVOLVIMENTO DE ARRANJOS PRODUTIVOS LOCAIS - 2015 A 2017

Coordenador: JOSÉ VALDEMIR MUENCHEN

Período de realização do projeto: 01/01/2015 - 31/12/2017

Apresentação:

O projeto aprovado pelo CEC para o período de 2015 a 2017 é uma ação de extensão desenvolvida a partir de ações comunitárias e de educação e formação, tendo por tema a discussão da contribuição das organizações e dos arranjos produtivos locais no desenvolvimento local, se constitui numa ação de socialização e de experimentação de um conjunto de conhecimentos, técnicas e métodos desenvolvidos e sistematizados no âmbito da universidade através da pesquisa e dos programas de ensino. Para o ano de 2016 foram aprovadas a alocação de 1.000 horas do Fundo Institucional de Extensão e de 4 bolsas de 20 horas do PIBEX, com atividades previstas para os *Campi* de Ijuí, Panambi, Santa Rosa e Três Passos. O projeto foi executado nos 4 *campi* e o seu plano de trabalho foi readequado (segundo orientação do CEC), tendo em vista o volume de horas aprovadas e a equipe de professores extensionistas.

De outra parte, como forma de aproximar as ações do projeto com os programas de ensino desenvolvidos em cada um dos *campi* foram alocados 1 bolsista PIBEX 20 horas em Três Passos, 1 bolsista PIBEX 20 horas em Panambi e 2 bolsistas 10 horas em Santa Rosa que posteriormente foram transformados em 1 bolsista PIBEX 20 horas. Todos estes bolsistas são estudantes dos Cursos de Administração e alocados junto aos Laboratórios de Gestão, supervisionados pelos respectivos Técnicos e Orientados pelos professores Coordenadores dos Cursos de Administração. No *Campus* de Ijuí, o projeto está sendo desenvolvido junto ao Laboratório de Economia Aplicada e com o envolvimento de 1 bolsista PIBEX e de 10 bolsistas do Grupo PET de Economia.

Público-alvo: empresas, preferencialmente participantes de APLs comunidades regionais, associações, organizações, Comunidade científica, Estudantes

Projeto de cunho e responsabilidade social: Sim

Objetivos:

- Realização de atividades de apoio ao desenvolvimento de arranjos produtivos locais na região;
- Ampliar e aprofundar o conhecimento sobre a realidade da estrutura produtiva regional;

- Elaborar estudos e pesquisas para propor estratégias e ações para impulsionar o desenvolvimento regional;
- Socializar informações e conhecimentos acumulados pela universidade e estreitar suas relações com o setor produtivo da economia regional;
- Oportunizar espaços de atuação para estudantes e futuros profissionais.

RESULTADOS:

Campi de Ijuí, Panambi, Santa Rosa e Três Passos

Coleta mensal dos preços dos produtos da Cesta Básica e a publicação mensal de Boletim Informativo.

Coleta mensal de informações sobre emprego e desemprego e a publicação mensal de Boletins de Emprego.

Campus Ijuí

Elaborado a Análise-Diagnóstico de agroindústria de queijo e de mandioca, ambos localizados no município de Joia.

Implantação do ciclo de debates semanal sobre conjuntura econômica regional denominado "o que está pegando?".

Campus Panambi

Conclusão da Análise-Diagnóstico industriais do setor de móveis.

Participação em discussões na ACI Panambi sobre aspectos da atividade econômica regional.

Campus Santa Rosa

Análise do empreendedorismo no varejo.

Campus Três Passos

Auxílio para a Governança do APL na definição de estratégias de ações de desenvolvimento regional.

Elaborado a Análise-Diagnóstico da Agroindústria de Queijo LatPassos.

2 PROGRAMA: INOVAÇÃO E TECNOLOGIA

2.1 RÁDIO, TECNOLOGIAS E EMPREENDEDORISMO NA ESCOLA

Coordenadora: RÚBIA BEATRIZ SCHWANKE

Período de realização do projeto: 01/01/2015 - 31/12/2017

Apresentação: O Projeto Rádio Tecnologias e Empreendedorismo na Escola é um projeto de extensão interdisciplinar da Unijuí. Reúne professores pesquisadores e extensionistas das áreas de comunicação, administração, ciência da computação e direitos humanos em atividades com alunos e professores de escolas municipais e estaduais de Ijuí e região interessados em refletir, aplicar e produzir conhecimentos relacionados às diferentes mídias e tecnologias, para gerar ações empreendedoras na comunidade escolar.

Público-alvo: Crianças e adolescentes, Comunidades locais, Comunidade científica, Estudantes

Projeto de cunho e responsabilidade social: Sim

Objetivos:

- Compreender os processos de comunicação na sociedade a partir da implantação de uma rádio na escola;
- Desenvolver ações empreendedoras por meio das rotinas e atividades criadas no universo da escola;

- Utilizar os recursos audiovisuais e tecnológicos para o exercício de resgate e produção do conhecimento das comunidades relacionadas com as escolas;
- Promover a inclusão digital no âmbito da comunidade escolar, potencializando o exercício da cidadania e dos direitos humanos.

Resultados:

Realização de Oficinas de Formação com 28 escolas participantes do projeto (Oficinas de Áudio, Fotografia, Vídeo, Produção de Conteúdo para Mídias Sociais, Direitos Humanos e Software Locutor da Hora). Atendimento presencial às 28 escolas que participaram das Oficinas de Formação. Implantação de duas novas rádios educativas: Rádio Anita (Escola Municipal Anita Garibaldi) e Rádio Machado de Assis (Escola Estadual de Ensino Médio Dr. Bozano). Realização de oficinas quinzenais e acompanhamento das rádios recém-implantadas. Criação do portal *online* Rede de Educomunicação de Ijuí e Região (www.projetos.unijui.edu.br/radionaescola). Produção de um vídeo com a participação de professores e alunos da Escola Anita Garibaldi. Participação em eventos: XII Seminário de Tecnologia da 36ª CRE; XVII Salão de Extensão da UFRGS/Prorext 2016; Salão do Conhecimento 2016; e Feira do Livro de Ijuí.

3 PROGRAMA: DESENVOLVIMENTO REGIONAL E SUSTENTABILIDADE/DIREITOS HUMANOS, CIDADANIA E DESENVOLVIMENTO SOCIAL

3.1 GESTÃO SOCIAL E CIDADANIA - 2015/2017

Coordenador: SERGIO LUÍS ALLEBRANDT

Período de realização do projeto: 01/01/2015 - 31/12/2017

Apresentação:

O GSC constitui-se em espaço educativo para qualificar a participação da sociedade civil no controle social de políticas públicas, visando ampliar espaços públicos dialógicos deliberativos empoderados com informação e conhecimento, em temas como cidadania, participação, gestão e controle social, políticas públicas, advocacy e accountability. Concretiza-se por meio de subprojetos (GSC-Dados; GSC-Educação Continuada; GSC-Comunicação e Informação; e GSC-Economia Solidária) e do Portal GSC.

Público-alvo: empresas, comunidades regionais, COREDES, associações, organizações, movimentos populares, Comunidade científica, Estudantes

Projeto de cunho e responsabilidade social: Sim

Objetivos: Constituir-se em espaço educativo para a qualificação da participação no processo de construção da cidadania e geração de emprego e renda, com foco, por um lado, na publicização das ações decorrentes das políticas públicas e na transparência das ações das administrações públicas locais e dos espaços de interação da sociedade e, por outro lado, no empoderamento de atores sociais, agentes públicos e conselhos gestores, por meio da disponibilização de informações e de ações de qualificação.

RESULTADOS:

O GSC e subprojetos desenvolveram ações com diversas repercussões. O GSC-Comunicação e Informação e o GSC-Portal publicizam informações para a formação de cidadãos republicanos, com mais de 380 mil acessos ao portal no ano, a produção de um vídeo sobre Participação dos Sujeitos na Consulta Popular e de 45 programas de rádio. O GSC-Dados encontra-se em reestruturação para agilizar e facilitar acesso aos dados socioeconômicos e culturais disponibilizados. O GSC-Educação Continuada atuou no processo de qualificação e formação, sendo que em 2016 desenvolveu três oficinas num total de 48 horas de capacitação metodológica para cerca de cem técnicos e membros de diretorias dos 28 Coredes gaúchos, com vistas à elaboração dos Planos Estratégicos de

Desenvolvimento das regiões. O GSC-Economia Solidária promove a cultura solidária de atores sociais das classes populares organizadas, tendo realizado diversas capacitações.

4 PROGRAMA: DESENVOLVIMENTO REGIONAL E SUSTENTABILIDADE

4.1 ASSESSORIA EM GESTÃO EMPRESARIAL E SERVIÇOS DE CONTABILIDADE PARA ENTIDADES DO TERCEIRO SETOR

Coordenador: LAURI BASSO

Período de realização do projeto: 01/01/2015 - 31/12/2017

Apresentação:

A extensão é uma atividade que viabiliza a interação da sala de aula com a realidade social que a universidade está inserida, criando condições para se levar conhecimento e ao mesmo tempo retroalimentar o ensino e a pesquisa como forma de dar sentido e significado ao processo de ensino e aprendizagem. As ações do projeto buscam a interação com empreendedores e gestores e articular sistemática de qualificação dos processos gerenciais e inserção de estudantes e professores na geração de conhecimento.

Público-alvo: associações, pequenos produtores, organizações/movimentos populares

Projeto de cunho e responsabilidade social: Sim

Objetivos:

Desenvolver ações junto às organizações parceiras, possibilitando condições e situações para a interação teoria e prática de professores, estudantes, gestores e empreendedores em processo educativo entre universidade e comunidade pelo desenvolvimento de assessoria, consultoria gerencial e serviços de contabilidade voltados para a capacitação da gestão dos empreendimentos, para disseminar a cultura de controle e geração de informações que contribuam para os processos de gestão.

Resultados:

A equipe realizou atendimento para 22 entidades sem fins lucrativos com a execução regular e permanente dos serviços de contabilidade. Foram realizados os registros, assim como a elaboração mensal da folha de pagamento e documentos para o pagamento das obrigações. Também foram realizadas assessorias, cursos e elaboração da declaração do Imposto de Renda pessoas físicas. As atividades desenvolvidas foi uma forma de troca de conhecimento com o intuito de fortalecer as organizações e implantação de técnicas que auxiliam a gestão. Destaca-se a organização de dados e de metodologia e elaboração de orçamento de caixa para uma entidade e a elaboração de análise de demonstrações contábeis para outra entidade, para elaboração de diagnóstico e Planejamento Estratégico.

5. PROMOÇÕES DE EVENTOS DO DEPARTAMENTO

Formação Docente - Seminário de Ensino EaD do DACEC

LOCAL, CIDADE e DATA: UNIJUÍ/Ijuí/RS, 16 de fevereiro de 2016

Nº DE PARTICIPANTES: 56

Formação Docente - COMCAFÉ - o novo cenário na área da Comunicação, os dilemas da docência, os grupos de pesquisa, ministrada pelo professor Marcio da Silva Granez

LOCAL, CIDADE e DATA: Livraria Literatus e a Xôc's/Ijuí/RS, 25 de fevereiro de 2016

Nº DE PARTICIPANTES: 07

Programa Contínuo de Internalização do PPC por parte do Corpo Docente: planejamento de eventos em razão das inovações e mudanças, nas compreensões e orientado ao envolvimento e comprometimento coletivo

LOCAL, CIDADE e DATA: UNIJUÍ/Ijuí/RS, 09 de março de 2016

Nº DE PARTICIPANTES: 08

Formação Docente - COMCAFÉ - binômio criação e inovação. O desafio de se reinventar e de empreender em um cenário de transformações aceleradas, ministrada pela professora Nilse Maria Maldaner

LOCAL, CIDADE e DATA: Livraria Literatus e a Xôc's/Ijuí/RS, 10 de março de 2016

Nº DE PARTICIPANTES: 06

Palestra Expressão do Cooperativismo Gaúcho ministrada pelo presidente da OCERGS, Vergílio Frederico Perius - Aula Inaugural do Curso de Tecnologia em Gestão de Cooperativas

LOCAL, CIDADE e DATA: Auditório da UNIJUÍ/Santa Rosa/RS, 11 de março de 2016

Nº DE PARTICIPANTES: 41

Recepção aos estudantes do Curso de Comunicação Social - *TalkCom Criatividade*

LOCAL, CIDADE e DATA: UNIJUÍ/Ijuí/RS, 21 de março de 2016

Nº DE PARTICIPANTES: 100

Palestra O Futuro da Relação Contábil-Financeira com a Controladoria - Aula Inaugural do Curso de Pós-Graduação *Lato Sensu* em Controladoria e Finanças

LOCAL, CIDADE e DATA: UNIJUÍ/Santa Rosa/RS, 01 de abril de 2016

Nº DE PARTICIPANTES: 32

Momento Empreendedor Ijuí: Tendências e Desafios Estratégicos para o Ano 2050; Experiências que Inspiram; Reflexões sobre Empreendedorismo e Desenvolvimento; Ninguém é Igual a Ninguém ... Ainda Bem

LOCAL, CIDADE e DATA: Salão de Atos da UNIJUÍ/Ijuí/RS, 04 a 07 de abril de 2016

Nº DE PARTICIPANTES: 450

Palestra O futuro da relação contábil-financeira com a controladoria, com João Batista Nast de Lima

LOCAL, CIDADE e DATA: UNIJUÍ/Ijuí/RS, 14 de abril de 2016

Nº DE PARTICIPANTES: 148

Formação Docente - CAFÉ.COM "Internet e a Regulação da Mídia", ministrada pela professora Vera Lucia Spaccil Raddatz

LOCAL, CIDADE e DATA: UNIJUÍ/Ijuí/RS, 14 de abril de 2016

Nº DE PARTICIPANTES: 9

Formação Docente - Palestra Finanças e as Corporações, com Vilmar Thewes

LOCAL, CIDADE e DATA: UNIJUÍ/Ijuí/RS, 19 de abril de 2016

Nº DE PARTICIPANTES: 30

Palestra Finanças e as Corporações, ministrada por Vilmar Francisco Thewes - Aula Inaugural do Curso de Pós-Graduação Lato Sensu em Finanças e Mercado de Capitais

LOCAL, CIDADE e DATA: Salão de Atos da UNIJUÍ/Ijuí/RS, 29 de abril de 2016

Nº DE PARTICIPANTES: 32

II Seminário da Produção Técnica e Científica

LOCAL, CIDADE e DATA: Salão de Atos da UNIJUÍ/Ijuí/RS, 02 a 06 de maio de 2016

Nº DE PARTICIPANTES: 150

Formação Docente - CAFÉ.COM "Youtubers", ministrada pela professora Marcia Formentini

LOCAL, CIDADE e DATA: UNIJUÍ/Ijuí/RS, 05 de maio de 2016

Nº DE PARTICIPANTES: 10

IX Simpósio de Contabilidade do Mercosul

LOCAL, CIDADE e DATA: Salão de Atos da UNIJUÍ/Ijuí/RS, 02 a 06 de maio de 2016

Nº DE PARTICIPANTES: 200

Momento Empreendedor Três Passos: Coaching: Autoconhecimento, Felicidade e Resultados; Experiências Empreendedoras; O Poder do Marketing

LOCAL, CIDADE e DATA: UNIJUÍ/Três Passos/RS, 02, 10 e 18 de maio de 2016

Nº DE PARTICIPANTES: 88

Momento Empreendedor Panambi: Momento Econômico e Ideias para sair da Crise Econômica; a Evolução da Liderança; Ética na Política

LOCAL, CIDADE e DATA: UNIJUÍ/Panambi/RS, 23, 24 e 25 de maio de 2016

Nº DE PARTICIPANTES: 170

Estudos Temáticos: reflexões e debates de temas emergentes nos conteúdos de formação básica e profissional do Curso de Ciências Contábeis. Eixos Estruturantes para o ensino de Ciências Contábeis

LOCAL, CIDADE e DATA: UNIJUÍ/Ijuí/RS, 25 de maio de 2016

Nº DE PARTICIPANTES: 8

Momento Empreendedor Santa Rosa: Novas Abordagens e Oportunidades para a Área do Marketing; O Papel do Coaching no Desenvolvimento de Pessoas e Organizações; Tendências Econômicas e Desafios para a Gestão

LOCAL, CIDADE e DATA: UNIJUÍ/Santa Rosa/RS, 10, 19 e 25 de maio e 06 de junho de 2016

Nº DE PARTICIPANTES: 110

Formação Docente - CAFÉ.COM "Empreendedorismo para a Transformação Social", ministrada pela professora Lara Nasi

LOCAL, CIDADE e DATA: UNIJUÍ/Ijuí/RS, 02 de junho de 2016

Nº DE PARTICIPANTES: 10

Palestra ZH na Faculdade: uma conversa sobre Jornalismo

LOCAL, CIDADE e DATA: UNIJUÍ/Ijuí/RS, 02 de junho de 2016

Nº DE PARTICIPANTES: 90

Palestra Mídia, Gênero e Construção da Realidade: a naturalização da violência - Grupo GEMIS

LOCAL, CIDADE e DATA: UNIJUÍ/Ijuí/RS, 09 de junho de 2016

Nº DE PARTICIPANTES: 67

Formação Docente: A Importância do PET para o Curso de Ciências Econômicas

LOCAL, CIDADE e DATA: UNIJUÍ/Ijuí/RS, 21 de junho de 2016

Nº DE PARTICIPANTES: 6

Formação Docente - Diálogos sobre Práticas de Docência no Curso de Ciências Contábeis: um fazer adequado para os atuais cenários da educação superior e exigências junto ao mercado. Metodologias Ativas no Ensino Superior; Metodologia de Problematização no ensino e na pesquisa

LOCAL, CIDADE e DATA: UNIJUÍ/Ijuí/RS, 06 de julho de 2016

Nº DE PARTICIPANTES: 8

Formação Docente - CAFÉ.COM "Tendências de Mercado *Cool Hunters* e Inovação", ministrada pela professora Márcia Regina Conceição de Almeida

LOCAL, CIDADE e DATA: UNIJUÍ/Ijuí/RS, 07 de julho de 2016

Nº DE PARTICIPANTES: 12

Formação Docente - COM "Inovação e das Experiências em Sala de Aula", ministrada pelo Professor André de Oliveira Gagliardi

LOCAL, CIDADE e DATA: UNIJUÍ/Ijuí/RS, 04 de agosto de 2016

Nº DE PARTICIPANTES: 12

Palestra As Pessoas, as Organizações e a Felicidade como Fator de Resultado - Aula Inaugural do Curso de Pós-Graduação *Lato Sensu* em Coaching e Gerenciamento de Pessoas

LOCAL, CIDADE e DATA: UNIJUÍ/Santa Rosa/RS, 05 de agosto de 2016

Nº DE PARTICIPANTES: 46

Recepção aos Calouros do Curso de Administração

LOCAL, CIDADE e DATA: AFFI/Ijuí/RS, 10 de agosto de 2016

Nº DE PARTICIPANTES: 52

Semana da Economista - Semana Acadêmica do Curso de Ciências Econômicas

LOCAL, CIDADE e DATA: UNIJUÍ/Ijuí/RS, 10 a 13 de agosto de 2016

Nº DE PARTICIPANTES: 55

Formação Docente - Programa Permanente de Discussão e Reflexão sobre as Diretrizes Curriculares Nacionais do Curso de Ciências Contábeis e respectivas competências profissionais em formação

LOCAL, CIDADE e DATA: UNIJUÍ/Ijuí/RS, 10 a 13 de agosto de 2016

Nº DE PARTICIPANTES: 8

Seminário Internacional de Administração e Cooperativismo

LOCAL, CIDADE e DATA: UNIJUÍ/Ijuí/RS, 17 e 18 de agosto de 2016

Nº DE PARTICIPANTES: 80

Formação Docente - Educação Inclusiva, ministrada por Marta Borgmann

LOCAL, CIDADE e DATA: UNIJUÍ/Ijuí/RS, 25 de agosto de 2016

Nº DE PARTICIPANTES: 43

Formação Docente - CAFÉ.COM "Humor em Discussão", ministrado pelo professor Celestino Perin

LOCAL, CIDADE e DATA: UNIJUÍ/Ijuí/RS, 05 de setembro de 2016

Nº DE PARTICIPANTES: 8

Seminário Temático - Ecosocioeconomia Territorial

LOCAL, CIDADE e DATA: UNIJUÍ, Ijuí - 05 de setembro de 2016

Nº DE PARTICIPANTES: 16

Formação Docente - Seminário de Pesquisa

LOCAL, CIDADE e DATA: UNIJUÍ/Ijuí/RS, 06 de setembro de 2016

Nº DE PARTICIPANTES: 42

I EMEAD - Encontro Multicampi dos Estudantes de Administração

LOCAL, CIDADE e DATA: UNIJUÍ/Ijuí/RS, 08 de setembro de 2016

Nº DE PARTICIPANTES: 420

FESTICOM – Festival de Comunicação e Semana Acadêmica do Curso de Jornalismo e de Comunicação Social: Publicidade e Propaganda

LOCAL, CIDADE e DATA: UNIJUÍ/Ijuí/RS, 19 a 23 de setembro de 2016

Nº DE PARTICIPANTES: 136

Mostra de Estudos do Desenvolvimento 2016

LOCAL, CIDADE e DATA: UNIJUÍ, Ijuí – 28 de setembro de 2016

Nº DE PARTICIPANTES: 148

Painel Temático Salão do Conhecimento 2016: Dinâmicas e desafios dos sistemas de produção na região Noroeste do Rio Grande do Sul

LOCAL, CIDADE e DATA: UNIJUÍ, Ijuí – 29 de setembro de 2016 - manhã

Nº DE PARTICIPANTES: 31

Painel Temático Salão do Conhecimento 2016: Processos de Gestão Empresarial no Desenvolvimento do Território: experiências da pesquisa e extensão

LOCAL, CIDADE e DATA: UNIJUÍ, Ijuí – 29 de setembro de 2016 - tarde

Nº DE PARTICIPANTES: 45

Painel Temático Salão do Conhecimento 2016: Estado, democracia e políticas públicas: arquitetura e tamanho do aparelho de Estado

LOCAL, CIDADE e DATA: UNIJUÍ, Ijuí – 30 de setembro de 2016 - manhã

Nº DE PARTICIPANTES: 29

Seminário Temático: Entre o Local e o Global - Considerações teórico-conceituais e experiências empíricas. Unidade 1: Mudanças Globais – Sustentabilidade Regional Desafios para uma transformação socioambiental. Dez argumentos.

LOCAL, CIDADE e DATA: UNIJUÍ, Ijuí – 30 de setembro de 2016 - noite

Nº DE PARTICIPANTES: 26

Seminário Temático: Entre o Local e o Global - Considerações teórico-conceituais e experiências empíricas. Unidade 2: Ecologia Política. Considerações conceituais.

LOCAL, CIDADE e DATA: UNIJUÍ, Ijuí – 01 de outubro de 2016 - manhã

Nº DE PARTICIPANTES: 23

Seminário Temático: Entre o Local e o Global - Considerações teórico-conceituais e experiências empíricas. Unidade 3: Sob domínio da globalização. O agronegócio no Brasil e suas consequências regionais.

LOCAL, CIDADE e DATA: UNIJUÍ, Ijuí – 03 de outubro de 2016 - manhã

Nº DE PARTICIPANTES: 32

Seminário Temático: Entre o Local e o Global - Considerações teórico-conceituais e experiências empíricas. Unidade 4: Caminhando para um desenvolvimento regional sustentável? Lições aprendidas de pesquisas na Reserva da Biosfera Großes Walsertal.

LOCAL, CIDADE e DATA: UNIJUÍ, Ijuí - 03 de outubro de 2016 - tarde

Nº DE PARTICIPANTES: 32

Visita Técnicas dos Estudantes do Curso de Administração na empresa Home Center Schirmann

LOCAL, CIDADE e DATA: Ijuí/RS, 03 de outubro de 2016

Nº DE PARTICIPANTES: 42

Formação Docente - Comportamento Empreendedor do Professor, ministrada por Gerd Wassenberg

LOCAL, CIDADE e DATA: UNIJUÍ/Ijuí/RS, 04 de outubro de 2016

Nº DE PARTICIPANTES: 32

1º Jantar de Integração da Administração

LOCAL, CIDADE e DATA: Panambi/RS, 08 de outubro de 2016

Nº DE PARTICIPANTES: 102

Viagem de Estudos para empresas: Grupo RBS, TecnoPUC e Dado Bier em Porto Alegre/RS com estudantes de Administração dos *Campi* de Santa Rosa e de Três Passos

LOCAL, CIDADE e DATA: Porto Alegre/RS, 14 e 15 de outubro de 2016

Nº DE PARTICIPANTES: 42

Seminário Temático: O Controle Social do Desenvolvimento Regional. Painel 1: Gestão Social versus Gestão Estratégica: Experiências em Desenvolvimento Territorial

LOCAL, CIDADE e DATA: UNIJUÍ, Ijuí - 13 de outubro de 2016 - manhã

Nº DE PARTICIPANTES: 27

Seminário Temático: O Controle Social do Desenvolvimento Regional. Painel 2: O Projeto de Pesquisa em Rede Gestão Social e Cidadania: o Controle Social do Desenvolvimento Regional 2014-2018 (Edital PRO-INTEGRAÇÃO/CAPES 55/2013)

LOCAL, CIDADE e DATA: UNIJUÍ, Ijuí - 13 de outubro de 2016 - tarde

Nº DE PARTICIPANTES: 27

Seminário Temático: O Controle Social do Desenvolvimento Regional. Painel 3: A Pesquisa sobre o Controle Social no Noroeste Gaúcho 2015-2016

LOCAL, CIDADE e DATA: UNIJUÍ, Ijuí - 14 de outubro de 2016 - manhã

Nº DE PARTICIPANTES: 28

Seminário Temático: O Controle Social do Desenvolvimento Regional. Painel 4: Práticas de Gestão e Controle Social em Arranjos Institucionais da Esfera Pública

LOCAL, CIDADE e DATA: UNIJUÍ, Ijuí – 14 de outubro de 2016 - tarde

Nº DE PARTICIPANTES: 20

Visita Técnica com estudantes de Administração do *Campus* Santa Rosa nas empresas Kemper's Haus de Santo Ângelo e Vinícola Fin de Entre-Ijuís

LOCAL, CIDADE e DATA: Santo Ângelo/RS, 29 de outubro de 2016

Nº DE PARTICIPANTES: 36

Visita Técnica com estudantes de Administração do *Campus* Panambi na empresa Metalúrgica Schumann

LOCAL, CIDADE e DATA: Panambi/RS, 31 de outubro de 2016

Nº DE PARTICIPANTES: 30

6. PARTICIPAÇÕES EM BANCA DE OUTRAS IES

MATTJIE, Alexandre Rafael. Desenvolvimento de uma ferramenta de estimativa de custo aplicada a projetos novos. MESTRADO. URI - Santo Ângelo/RS, 06/09/2016. Professor Orientador: Vanusa Andrea Casarin. MEMBROS DA BANCA: Antonio Vanderlei dos Santos, Jair Antonio Fagundes, Rozelaine de Fatima Franzin e Daniel Knebel Baggio.

DALMOLIN, Domingos. O Papel da Confiança nas Decisões Financeiras de Investimentos e Tomadas de Financiamentos Organizacionais. MESTRADO. IMED/Passo Fundo/RS, 07/03/2016. Professor Orientador: Kenny Basso. MEMBROS DA BANCA: Claudionor Guedes Laimer, Julio Cesar Ferro de Guimarães e Daniel Knebel Baggio.

PILTZ, Lisiane. Planejamento estratégico como ferramenta competitiva em uma MPE farmacêutica, em Santo Ângelo/RS. MESTRADO. URI/Santo Ângelo/RS - 26/02/2016. Professor Orientador: Daniel Knebel Baggio. MEMBROS DA BANCA: Marcos Paulo Dhein Griebeler e Vilmar Antônio Boff.

BOHRZ, Sergio Renato. Viabilidade Econômica no Beneficiamento dos resíduos de fundição com a produção de blocos de concreto na cidade de Santo Ângelo/RS. MESTRADO. URI/ Santo Ângelo/RS, 31/08/2016. Professor Orientador: Antonio Vanderlei dos Santos. MEMBROS DA BANCA: Vanusa Andrea Casarin, Márcio Antônio Vendruscolo, Jacson Roberto Cervi e Daniel Knebel Baggio

OLIVEIRA, Luciane de. Ensino-aprendizagem do empreendedorismo para os cursos de graduação em administração de empresas. MESTRADO. URI/Santo Ângelo/RS, 25/10/2016. Professor Orientador: Lucélia Ivonete Juliani. MEMBROS DA BANCA: Denise Medianeira Mariotti Fernandes, Rut Maria Friedrich Marquetto e Daniel Knebel Baggio.

ROTTA, Marcos Fernando. Práticas de planejamento estratégico, gestão por processos e avaliação de desempenho organizacional: possibilidade de integração e de melhorias em uma empresa prestadora de serviços. MESTRADO. URI/ Santo Ângelo/RS, 25/10/2016. Professor Orientador: Lucélia Ivonete

Juliani. MEMBROS DA BANCA: Edio Polacinski, Denise Medianeira Mariotti Fernandes e Daniel Knebel Baggio.

VARGAS, Daiane Loreto de. Tecendo Tradição: Artesanato e Mercado Simbólico em uma Comunidade Rural do Pampa Gaúcho. DOUTORADO. UFSM/Programa de Pós-Graduação em Extensão Rural, 22/07/2016. Professor Orientador: Marco Antônio Verardi Fialho. MEMBROS DA BANCA: Clayton Hillig, David Basso, Flávia Maria Silva Rieth e José Martinho Rodrigues Remedi.

COLET, Daniela Siqueira. Contribuições da diversidade geracional para a aprendizagem organizacional. MESTRADO. UPF/FEAC/Passo Fundo/RS, 28/10/2016. Professor Orientador: Anelise Rebelato Mozzato. MEMBROS DA BANCA: Denize Grzybovski e Cláudia Cristina Bitencourt (UNISINOS).

ROSTIROLLA, Caroline Strack. Políticas Públicas de fomento ao desenvolvimento de microempresas e empresas de pequeno porte na região do Vale do Paranhana/RS. MESTRADO. FACCAT/Taquara/RS, 25/10/2016. Professor Orientador: Roberto Tadeu Ramos Morais. MEMBROS DA BANCA: Haide Maria Hupfner e Marcos Paulo Dhein Griebeler.

BITTENCOURT, Suzel Lisiane Jansen. As instituições comunitárias de ensino superior do Rio Grande do Sul: análise de sua importância para o desenvolvimento socioeconômico regional. DOUTORADO. UFRGS/Porto Alegre/RS, Faculdade de Economia/outubro 2016. Professor Orientador: Adelar Forchezatto. MEMBROS DA BANCA: Martinho Luís Kelm, Adelar Fochezatto, Ricardo Dathein e Octávio Augusto Camargo Conceição.

MENEGHETTI, Carlos Alberto. Sistema de gestão de custos para avaliação da administração pública municipal na área da educação. MESTRADO. URI/Santo Ângelo/RS, outubro 2016. Professor Orientador: Vilmar Antônio Boff. MEMBROS DA BANCA: Martinho Luís Kelm, Vilmar Antônio Boff, Cesar Eduardo Stevens Kroetz e Neusa Maria da Costa Gonçalves Salla.

PERLIN, José Luis. Políticas públicas e disponibilidade de água potável em propriedades rurais no interior do município de Jaguari/RS. MESTRADO. UNICRUZ, Cruz Alta, RS, 18/01/2016. Professor Orientador: Diego Pascoal Golle. MEMBROS DA BANCA: Sandra Beatriz Vicenci Fernandes, Jana Koefender e Diego Pascoal Golle.

RUPOLLO, Carlos Zandoná. Resiliência física de um Latossolo Vermelho submetido a pastejo bovino rotacionado. MESTRADO. UFSM/ Santa Maria, RS, 19/02/2016. Professor Orientador: Dalvan José Reinert. MEMBROS DA BANCA: Sandra Beatriz Vicenci Fernandes e Jacson Ernani Fiorin.

CONCEIÇÃO, Gerusa Massuquini. Suplementação mineral em sementes e dinâmica de nutrientes em plântulas de soja. DOUTORADO. UFSM, Santa Maria/RS, 29/03/2016. Professor Orientador: Thomas Newton Martins. MEMBROS DA BANCA: Thomas Newton Martins, Gustavo Brunetto, Luciane Almeri Tabaldi e Sandra Beatriz Vicenci Fernandes.

CARBONERA, Roberto. Tributos Físicos e Fisiológicos de Sementes de Aveia Preta. DOUTORADO. UFSM, Santa Maria/RS, 19/08/2016. Professor Orientador: Ubirajara Russi Nunes. MEMBROS DA BANCA: Alessandro Dal Col Lúcio, Gustavo Martins da Silva, Adão Acosta e Sandra Beatriz Vicenci Fernandes.

CATTELAN, Sidnei Antônio. Unidades de produção familiares, transformações sociais, culturais e econômicas no município de Jaguari/RS: Comunidade de Ijucapirama. MESTRADO. UNICRUZ/Cruz Alta/RS, 26/02/2016. Professora Orientadora: Jana Koefender. MEMBROS DA BANCA: Sandra Beatriz Vicenci Fernandes e Jana Koefender.

SILVA, Romualdo Francisco da. Adesão e motivações ao serviço voluntário. MESTRADO. IMED, Passo Fundo/RS, 18/05/2016. Professora Orientadora: Lurdes Marlene Seide Froemming. MEMBROS DA BANCA: Kenny Basso, Jorge Oneide Sausen e Marcos Paulo Dhein Griebeler.

SILVA, Renato Luiz da. Análise das capacidades dinâmicas em uma empresa do setor de confecção têxtil: um estudo de caso da empresa Mirasul. MESTRADO. IMED, Passo Fundo/RS, 29/04/2016. Professor Orientador: Jorge Oneide Sausen. MEMBROS DA BANCA: Kenny Basso, Carlos Ricardo Rosseto e Lurdes Marlene Seide Froemming.

PATUSSI, Ana Paula. Estratégia e alinhamento institucional: um estudo de caso da Universidade de Santa Cruz do Sul. MESTRADO. UNISC, Santa Cruz do Sul/RS, 24/03/2016. Professor Orientador: Milton Luiz Wittmann. MEMBROS DA BANCA: Pietro Cunha Dolci e Jorge Oneide Sausen.

EBERT, Paula Narite Pereira. Franquias virtuais: o despontar de um novo canal de distribuição no varejo brasileiro. MESTRADO. IMED, Passo Fundo/RS, 26/02/2016. Professora Orientadora: Lurdes Marlene Seide Froemming. MEMBROS DA BANCA: Ariosto Sparemberger, Kenny Basso e Jorge Oneide Sausen.

ROSA, Cristina da. O desenvolvimento de capacidades dinâmicas como recurso estratégico em uma organização do segmento do vestuário. MESTRADO. IMED, Passo Fundo/RS, 31/08/2016. Professor Orientador: Jorge Oneide Sausen. MEMBROS DA BANCA: Carlos Ricardo Rosseto, Kenny Basso e Lurdes Marlene Seide Froemming.

SILVA, Nemésio Carlos da. Processo de construção de planos plurianuais em municípios de pequeno porte. MESTRADO. UNOCHAPECO, Chapecó/SC - 2016. Professora Orientadora: Rosana Maria Badalotti. MEMBROS DA BANCA: Sérgio Luís Allebrandt, Dunia Comerlato e Cláudio Machado Maia.

GORGONE, Hugo René. La Educación Superior y su influencia en el Desarrollo Territorial Estudio comparado de dos realidades territoriales. DOUTORADO. Universidad Nacional de Trés de Febrero/Buenos Aires/Argentina, 07/12/2016. Professor Orientador: Dieter Rugard Siedenberg. MEMBROS DA BANCA: Mónica Marquina, Angela Corengia, Ivana Mihal e Oscar Madoery.

WESENDONCK, Claudia Cristina. Desenvolvimento Regional no Médio Alto Uruguai/RS: Percepções, Impasses e Alternativas. DOUTORADO. Universidade Estadual do Oeste do Paraná/PR, 12/12/2016. Professor Orientador: Jandir Ferreira de Lima. MEMBROS DA BANCA: Antonio Joreci Flores, Mariângela Alice Pieruccini, Wiemar da Rocha Freire Jr. e Dieter Rugard Siedenberg.

7. LABORATÓRIOS

LABORATÓRIO DE PESQUISA DO MESTRADO/DOCTORADO EM DESENVOLVIMENTO REGIONAL

RESPONSÁVEL: Dilson Trennepohl (coordenador do Programa de Pós-Graduação *Stricto Sensu* em Desenvolvimento Regional).

DESCRIÇÃO DAS ATIVIDADES DESENVOLVIDAS: Estudantes realizam estudos/pesquisas.

OBJETIVOS: Disponibilizar de um ambiente para estudo e pesquisa.

RESULTADOS: Cumprimento das suas atividades enquanto mestrandos e bolsistas.

PÚBLICO-ALVO: Estudantes, Comunidade científica, Migrantes ou imigrantes

LABORATÓRIO DE ECONOMIA APLICADA - LEA

RESPONSÁVEL: MARLENE KOHLER DAL RI/JACIELE NEGRETTE MOREIRA

DESCRIÇÃO DAS ATIVIDADES DESENVOLVIDAS:

- Atendimento aos estudantes e professores e comunidade em geral.
- Preenchimentos de questionários para alguns jornais locais.
- Desenvolvimento da Coleta de dados da Cesta Básica, local e regional.
- Digitação dos dados coletados e elaboração dos boletins da cesta básica.
- Auxílio aos estudantes em determinadas atividades propostas pelos professores (este semestre com Economia Regional).
- Auxílio na elaboração do Boletim do CEEMA, pesquisa de dados e a divulgação do boletim, através de e-mails e blog.
- Organização de algumas atividades do grupo PET.
- Participação em eventos com apresentação de artigos.
- Apoio às atividades realizadas no âmbito da Semana Acadêmica do Curso de Ciências Econômicas e Profissional do Futuro - UNIJUÍ

OBJETIVOS:

Ampliar os conhecimentos, desenvolver atividades em diferentes situações, estar disponível para novos desafios.

Através dos conhecimentos adquiridos, poder realizar de forma prática as disciplinas do Curso de Ciências Econômicas da UNIJUÍ.

RESULTADOS:

- Participação na elaboração e publicação de boletins mensais sobre mercado agropecuário, cesta básica e mercado de trabalho da região noroeste do Rio Grande do Sul.
- Desenvolvimento das atividades previstas no Planejamento do Grupo PET-Economia e sua interação com os demais estudantes do curso.
- Apoio às atividades realizadas no âmbito da Semana Acadêmica do Curso de Ciências Econômicas.

PÚBLICO-ALVO: Comunidades locais, Autoridades locais, Estudantes, Professores, Comunidade científica

LABORATÓRIO DE GESTÃO - CAMPUS SANTA ROSA

RESPONSÁVEIS: LUCIANO ZAMBERLAN/LUCAS ADIEL ESCHER

DESCRIÇÃO DAS ATIVIDADES DESENVOLVIDAS:

Organização de Viagem de Estudos, organização e participação no I Emead, acompanhamento e orientações na II Olimpíada Empreendedora, criação do banco de empresas para trabalhos acadêmicos, acompanhamento de atividades de trabalhos práticos, organização do Momento Empreendedor, criação de materiais promocionais do curso de administração, acompanhamento e incentivo ao DAAd (Diretório Acadêmico de Administração), desenvolvimento de atividades para integração dos estudantes no Laboratório de Gestão, acompanhamento e auxílio em pesquisas de campo, auxílio na coleta do preço da cesta básica, pesquisa do índice de confiança do empresário varejista, apoio no profissional do futuro, visita em escolas da região divulgando o curso de administração, participação na feira de profissões em Alecrim e Horizontina, auxílio na divulgação do curso e atividades desenvolvidas nas mídias sociais e mídias locais/regionais, participação na 21ª FENASOJA promovendo as ações do curso, recrutamento, orientação e direcionamento de bolsistas, auxílio para criação e preenchimento do currículo lattes, acolhimento de demandas de organizações locais para futuros estudos e pesquisas, e planejamento de atividades do curso e do Laboratório.

OBJETIVOS:

Desenvolver atividades extracurriculares, proporcionando aos estudantes do curso de Administração uma inserção e aproximação com o meio empresarial e empreendedor.

RESULTADOS:

Os estudantes conheceram novas práticas no meio empresarial, tiveram momentos e espaços para troca de ideias e *networking*, realizaram pesquisas de campo, acesso a empresários e empreendedores da região, divulgação do curso de Administração em várias escolas da região, uma maior integração entre professores, estudantes, egressos e as organizações.

PÚBLICO-ALVO: Estudantes, Empresários/empreendedores, Comunidade em geral, Professores

LABORATÓRIO DE GESTÃO - CAMPUS PANAMBI

RESPONSÁVEIS: FERNANDA PASQUALINI/MARTINA HORST FRIZZO

DESCRIÇÃO DAS ATIVIDADES DESENVOLVIDAS:

- Oportunizar um ambiente complementar na vida acadêmica, auxiliando os professores das disciplinas de cada semestre letivo, sobre demandas nas quais o laboratório pode intervir a fim de proporcionar uma aproximação acadêmica com a área empresarial;
- Auxiliar os bolsistas de extensão para o acompanhamento mensal do custo da cesta básica no município de Panambi;
- Acolher, ou mesmo prospectar, demandas de organizações do município de Panambi que podem ser canalizadas pelo curso de Administração;
- Aproximar o curso de Administração da Associação Comercial e Industrial de Panambi a fim de viabilizar o ingresso dos colaboradores das empresas no curso de graduação em Administração e nos cursos da ESGN;
- Realizar pesquisa do Perfil Empreendedor no Distrito Industrial do município, a fim de identificar potencialidades para o curso;
- Dar cobertura aos estudantes no acesso, na operação e atualização das suas atividades discentes, entre eles: preenchimento e atualização do Currículo Lattes; estímulo para participação na Olimpíada Empreendedora; auxílio na organização e divulgação da Semana Acadêmica do curso de Administração;

- Contribuir com estudantes e professores do curso de Administração, auxiliando nas demandas das disciplinas, atividades relacionadas a estágios e/ou trabalhos de conclusão de curso, bem como nas atividades de pesquisa e de extensão.

OBJETIVOS:

O Laboratório de Gestão do curso de Administração tem como objetivo desenvolver, estimular, fomentar o empreendedorismo nos estudantes do curso, sendo a principal função do analista responsável, a de dar o suporte necessário para que isso seja possível, inclusive tendo contato direto com os professores, para poder auxiliar nas demandas das disciplinas, atividades relacionadas a estágios e/ou trabalhos de conclusão de curso. O laboratório está inteiramente à disposição para auxiliar a todos, inclusive no que diz respeito a acolher, ou mesmo prospectar demandas de organizações, proporcionando ao estudante novas experiências da prática profissional, sendo o elo para que as demandas das empresas cheguem até o estudante e vice-versa.

RESULTADOS:

- Visitas e contato com as empresas no município para manutenção e/ou prospecção de empresa para o desenvolvimento de atividades nas disciplinas do curso.
- Acompanhamento da bolsista no trabalho de extensão – cesta básica – realizando levantamento mensal nos principais mercados do município dos valores dos produtos que contemplam a cesta básica.
- Realização da Semana Acadêmica do curso de Administração - Momento Empreendedor.
- Encaminhamento de 1 Monitor Acadêmico.
- Realização de duas oficinas de formação complementar – Currículo Lattes, Normas ABNT.
- Acompanhamento das atividades realizadas na CRIATEC.
- Divulgação da Olimpíada Empreendedora, auxiliando os estudantes para inscrições e capacitações.
- Aplicação de Pesquisa do Perfil Empreendedor com 32 empresas instaladas no Distrito Industrial.
- Acompanhamento do Salão do Conhecimento.
- Organização dos estudantes para participação do I EMEAD – Encontro Multicampi dos Estudantes de Administração da Unijuí, realizado em Ijuí.
- Divulgação em sala de aula das atividades complementares do curso de Administração (matrícula e rematrícula, campanhas institucionais, indique e ganhe, etc.).
- Participação nos eventos Saca dúvida, Profissional do Futuro, vista nas escolas do município e região, a fim de divulgar e promover o curso de Administração.

PÚBLICO-ALVO: Estudantes, Empresários/empreendedores, Comunidade em geral, Professores

LABORATÓRIO DE GESTÃO - CAMPUS TRÊS PASSOS

RESPONSÁVEIS: MARTIN LEDERMANN/EMERSON CRUZ

DESCRIÇÃO DAS ATIVIDADES DESENVOLVIDAS:

Articulação para manutenção do CAAD; reuniões: Amuceleiro, CACIS, Sindilojas, ACI – Crissiumal, APL - Celeiro; pesquisas de opinião; cobertura das bancas de TCCs; Café com Empresários (CACIS); Aula de Comportamento Organizacional; Atividades nas escolas de ensino médio (palestras e visitas); divulgação do vestibular.

OBJETIVOS:

Incentivar lideranças estudantis; Integração com lideranças; Aproximação dos estudantes com a prática;

RESULTADOS:

Contatos estratégicos, abertura de espaço nas escolas; al estudantes bem orientados; trazer egressos para a universidade; trazer a comunidade para dentro da universidade.

PÚBLICO-ALVO: Crianças e adolescentes, Estudantes, Comunidades locais, Pequenos produtores, Associações, Autoridades locais, Comunidade científica, Lideranças comunitárias

LABORATÓRIO DE GESTÃO - CAMPUS IJUÍ

RESPONSÁVEIS: LUCINÉIA FELIPIN WOITCHUNAS/ALINE GRACIELE DA COSTA LEITE

DESCRIÇÃO DAS ATIVIDADES DESENVOLVIDAS:

- Planejamento de Atividades do Laboratório e das atividades do Curso de Administração e auxílio na elaboração do Calendário de Eventos do Curso de Administração;
- Recrutamento, orientação e direcionamento de bolsistas e Monitoria Acadêmica;
- Planejamento, organização, divulgação e execução de eventos do Curso de Administração e do Laboratório de Gestão;
- Manutenção de um banco de cadastro de empresas parceiras;
- Captação, seleção e distribuição de empresas para as atividades de Práticas Organizacionais nas disciplinas do curso;
- Acompanhamento e suporte na execução das atividades de Práticas Organizacionais (prospecção de empresas/ espaço para estudo, distribuição das demandas, acompanhamento durante execução do trabalho - controle de prazos, intermédio de relacionamento -, acompanhamento das apresentações de resultados - seminários -, monitoramento de entrega e *feedback*);
- Participação em eventos externos de amplitude local e regional para fins de estreitamento de relações e divulgação do Curso de Administração e do Laboratório de Gestão (Expoljuí, Festival de Cinema de Gramado, reuniões diversas - ACI, Sindilojas, CRIATEC);
- Organização de Oficinas e Capacitações de formação complementar;
- Desenvolvimento de material de divulgação do Curso de Administração, do Laboratório de Gestão e de atividades e eventos promovidos pelo Curso/Laboratório: folders, flyers, e-flyers, e-mails, artes;
- Organização e realização de atividades ou mecanismos de divulgação do Curso (prospecção de novos estudantes - Profissional do Futuro, relacionamento com escolas -, estratégias de retenção de estudantes - criação de atividades diversas para qualificação das dimensões ensino, pesquisa e extensão, estímulo à interação e convivência no Laboratório de Gestão, participação ativa nas atividades de práticas organizacionais - e relacionamento com egressos - contato constante, priorização na captação de empresas de egressos ou onde atuam egressos para Práticas Organizacionais, convites para eventos, valorização através do projeto "Conhecendo nossos Empreendedores");
- Apoio à Empresa Junior e ao Centro Acadêmico do Curso (CAAd);
- Acolhimento e direcionamento de demandas externas: Empresa Junior, Incubadora Tecnológica CRIATEC, outras entidades ou empresas parceiras;
- Realização de atividades de ensino, pesquisa e extensão de cunho interdisciplinar;
- Alinhamento de atividades com o Mestrado e Doutorado em Desenvolvimento;

- Orientação para Incentivo à Excelência (Prêmio) e Formação Continuada; Auxílio para criação e preenchimento de Currículo Lattes;
- Apoio à Secretaria de Curso;
- Recrutamento e orientação de estudantes voluntários para auxílio na Organização de eventos, como atividade de extensão e formação extracurricular.

OBJETIVOS:

Constituir-se em um espaço de articulação e integração entre docentes, estudantes e mercado de trabalho; ser um elo entre estudante, empresários, egressos e professores para auxiliar nas atividades práticas do curso de Administração em um ambiente que estimule o empreendedorismo e a inovação; atuar com vistas a fortalecer a relação da Tríplice Hélice Universidade-Empresa-Governo; estimular o desenvolvimento de competências inerentes à profissão da Administração; viabilizar a inserção e a aproximação do estudante do Curso de Administração com a realidade prática das organizações e a comunidade local; Acolher as demandas da comunidade interna e externa e ampliar atividades como palestras, oficinas, viagens de estudos, *workshops*, visitas técnicas, pesquisa, extensão e serviços à comunidade.

RESULTADOS:

- Encaminhamento de 2 bolsistas e 2 Monitores Acadêmicos.
- Eventos organizados e executados no ano de 2016:
 - o Momento Empreendedor – Semana Acadêmica da Administração (resgate do conceito de Semana Acadêmica do Curso, mas com a inovação em promover eventos com temáticas interdisciplinares, com execução em parceria com outros cursos da Instituição, com o Programa de Pós-Graduação *Stricto Sensu* em Desenvolvimento, com a Criatec e também com parceiros externos como Sindilojas).
 - o Tendências e Desafios Estratégicos para o Ano 2050; (interdisciplinaridade: Cursos de Engenharias/DCEEEng).
 - o Conexão Noroeste: Experiências que Inspiram (interdisciplinaridade: Cursos do DCEEEng – Ciência da Computação e Design).
 - o Reflexões sobre Empreendedorismo e Desenvolvimento (interdisciplinaridade: Programa de Pós-Graduação *Stricto Sensu* em Desenvolvimento Regional).
 - o Ninguém é Igual a Ninguém...ainda bem! (interdisciplinaridade: Cursos de Design, Comunicação Social e Ciências Econômicas).
 - o I Mostra Interdisciplinar: “Onde estão nossos Empreendedores?” (interdisciplinaridade: Cursos de Engenharias e Design/DCEEEng).
 - o Recepção aos calouros 2016 – evento realizado na AFFI.
 - o EMEAD – Encontro Multicampi dos Estudantes de Administração da Unijuí (Evento alusivo ao Dia do Administrador), realizado em Ijuí no dia 08/09/2016 (a próxima edição será em Santa Rosa).
 - o Manutenção do banco de cadastro de empresas para o desenvolvimento de atividades de Práticas Organizacionais, visitas técnicas, participação em eventos, etc. Atualmente o banco conta com aproximadamente 100 empresas cadastradas para as diversas finalidades.
 - o Vistas técnicas: foram realizadas 3 visitas técnicas a empresas de Ijuí (Schirrmann, Imasa e Criatec).
 - o Participação de cerca de 10 empresários em atividades de sala de aula em diversas disciplinas.
 - o Participação de cerca de 50 empresários em atividades específicas do Curso.

- Foram atendidas e estudadas 40 empresas distribuídas em 5 disciplinas de Práticas Organizacionais.
- Ocorreram 4 Oficinas de formação complementar (1 - Normalização de Trabalhos Acadêmicos pela ABNT, Acesso à Biblioteca Virtual e ao Portal de periódicos CAPES – parceira com Biblioteca-; 2 - Normalização de Trabalhos Acadêmicos para o curso de Administração – Laboratório de Gestão e professores de TCC; 3 - Workshop sobre Ética na Pesquisa e Planejamento de Educação Continuada; 4 - Oficina: Elaboração de Resumos e Artigos Científicos).
- Foi implementado um Projeto/Quadro de Divulgação, com o objetivo de evidenciar o sucesso dos Administradores Empreendedores formados pela Unijuí e mostrar à comunidade como o Curso de Administração da Unijuí tem contribuído com o desenvolvimento local e regional através da formação do perfil profissional voltado ao Empreendedorismo. Foram veiculados nas diversas mídias (rede social, rádios e jornal) 6 cases de egressos ou estudantes empreendedores no ano de 2016, desde a implantação do quadro (em julho).
- Foi viabilizada a reestruturação do Centro Acadêmico de Administração, com uma gestão bastante ativa e participativa. O CAAd esteve amplamente envolvido nas atividades executadas durante o ano.
- Foi viabilizada a reestruturação da Associação dos Estudantes Excelência Junior que, com nova diretoria recentemente eleita, inicia o mandato da gestão 2016/2017.
- Foram acolhidas e encaminhadas e estão em fase de execução 2 grandes demandas de instituições externas. São projetos de Planejamento Estratégico para o Esporte Clube São Luiz e Plano de Negócios para a criação de uma Feira de Negócios do Turismo, assumidos de forma voluntária por estudantes e professores (atividades de extensão e formação complementar).
- Estreitamento de relações: SEBRAE, ACI, Sindilojas, CRA.
- Capacitação para execução de Projeto “Empreendedorismo nas Escolas”.
- Criação de atividade estratégica para atração de novos estudantes, executada durante o Profissional do Futuro: Caça ao PokéAdm.
- Foram organizadas três Oficinas de Formação Complementar.

PÚBLICO-ALVO: Comunidades locais, Entidades de classe, Empreendedores, Empresas, Associações, Autoridades locais, Comunidade científica, Lideranças comunitárias, Estudantes, Organizações/movimentos populares, Outras ONGs, empresas, professores, empreendedores, entidades de classe.

LABORATÓRIO - USINA DE IDEIAS

RESPONSÁVEIS: MARCIA FORMENTINI/TALITA CINDROWSKI MAZZOLA

DESCRIÇÃO DAS ATIVIDADES DESENVOLVIDAS:

Ao longo do ano de 2016, a Usina de Ideias se consolida como uma agência de cunho acadêmico vinculada ao trabalho de estudantes e inserida, portanto, num contexto cujas particularidades de cada função são levadas em consideração no momento do planejamento do trabalho. Esse modelo segue uma estrutura de experimentação, apresentando-se aos estudantes como um espaço onde é possível praticar com clientes reais o aprendizado de sala de aula, tornando a formação acadêmica completa em todas as suas possibilidades. Sendo ela uma Agência Experimental que abrange os dois cursos da universidade, é o espaço onde os estudantes têm a disponibilidade de desenvolver suas habilidades por meio dos estágios, atendendo demandas internas e externas, dentre as quais, destacam-se: assessoria de imprensa (produção de releases e boletins informativos), produção de colunas para o

jornal local e produção e organização de eventos. Além disso, é realizada a criação de peças gráficas como: cartazes, blocos, informativos, capa de livro, camisetas, e-mail marketing, folders, flyers, convites e banners. Os estagiários recebem todo acompanhamento da profissional analista em comunicação, que está diariamente auxiliando na produção das demandas, bem como no desenvolvimento das capacidades individuais de cada estudante, que recebem também o acompanhamento dos professores envolvidos.

A agência experimental se diferencia por ser um espaço voltado não apenas aos estagiários dos cursos envolvidos, mas também a todos os estudantes, proporcionando por meio de suas plataformas, como o blog e o Facebook, a divulgação do trabalho desenvolvido por eles em sala de aula. O objetivo é que os estudantes vejam na Usina de Ideias uma forma de divulgar seu trabalho de forma efetiva, compartilhando o conhecimento adquirido com os demais colegas e também que possam conhecer as ações dos cursos de forma rápida e interativa. Há também a preocupação de realizar uma produção voltada ao fomento do pensamento crítico, apresentando aos estudantes novas visões e tendências de mercado, incentivando-os a pensar fora da caixa e buscar novos horizontes para suas próprias produções. A pesquisa acontece, geralmente, pela equipe da Usina de Ideias, no entanto, o espaço também é aberto para que os estudantes compartilhem suas produções.

O Festicom, conhecido como a Semana Acadêmica dos cursos de Jornalismo e de Publicidade e Propaganda é planejado, produzido e executado anualmente pela equipe da Usina de Ideias. Espaço onde os estagiários desenvolvem suas capacidades na produção de peças gráficas, planejamento, organização, divulgação e ainda a produção e organização da Premiação da Mostra Acadêmica. Todo o processo é realizado pela equipe da Usina de Ideias com a supervisão da coordenação da agência Experimental.

Ao longo de 2016 a Usina também trabalhou na produção, roteirização e edição de vídeos para a Universidade e clientes externos, bem como na produção de vídeos para a Rede Prosa, da qual faz parte desde 2014. Auxiliou, ainda, por meio da analista em comunicação, na produção de material audiovisual para a Coordenadoria de Marketing, como a produção do vídeo/relatório dos projetos ligados à Vice-Reitoria de Pós-Graduação, Pesquisa e Extensão.

A Usina de Ideias trabalhou também com filantropia, por meio do atendimento de demandas de criação e assessoria do Lar da Criança Henrique Liebich. Foi responsável pelos orçamentos das locações dos estúdios de vídeo, áudio e fotografia, os quais também foram utilizados por intermédio do apoio da Universidade a projetos internos.

No primeiro semestre, realizou a recepção dos estudantes de Jornalismo e de Publicidade e Propaganda com o foco na criatividade. Trouxe egressos para apresentar aos estudantes cases de sucesso na produção para o mercado envolvendo os ensinamentos de sala de aula e aplicando a criatividade no planejamento e execução das atividades. Apresentou vídeos de boas-vindas de ex-alunos que tiveram destaque na atividade profissional, bem como realizou uma ação de entrega das “pílulas da criatividade”. O objetivo era inserir os estudantes nesse ambiente de novas ideias e fazê-los sentir-se seguros para ousar nas criações jornalísticas e publicitárias das disciplinas de sala de aula.

A equipe da Usina de Ideias participou também do Profissional do Futuro, realizando uma ação denominada “Abra as Portas de sua mente e liberte sua criatividade”, que consistia em uma Caixa Preta com uma porta que ficava no hall da Biblioteca Universitária. Os alunos que passavam pelo local eram instigados pelo mistério e interagem abrindo a porta da caixa onde deparavam-se com uma TV e microfone que fazia link direto com uma estudante de Jornalismo que dialogava com eles sobre as escolhas para o futuro e a importância de amar e acreditar no que faria. Em seguida, eles eram convidados para participar da oficina nos laboratórios dos cursos. Toda a ação foi planejada e executada pela equipe da Usina, incluindo a confecção da caixa e do material das oficinas. A Usina de Ideias foi responsável ainda pela divulgação dos cursos nas duas mostras realizadas nos *campi* de Santa Rosa e de Três Passos. Além disso, foi responsável pela participação no Circuito de Profissões da EFA.

Foi realizada ainda a organização da Agência de Notícias, sendo que no primeiro semestre de 2016 a Usina de Ideias era responsável pela triagem das matérias produzidas na disciplina de Redação I e posterior envio para os veículos de comunicação. No segundo semestre, os estudantes participantes da

Agência de Notícias, sob supervisão da analista em comunicação da Usina de Ideias e da Coordenadoria de Marketing, realizaram a cobertura em texto, vídeo, áudio e foto do Salão do Conhecimento. Ainda durante o Salão do Conhecimento, a analista em comunicação apresentou um relato de experiência referente ao trabalho desenvolvido pela Usina de Ideias.

Durante a Expoljuí/Fenadi participou da realização de cobertura do evento Startup Open e dos cerimoniais dos demais eventos realizados no Espaço Open Tech, apoiado pela Criatec, incubadora atendida pela Usina de Ideias. Ainda, para a Criatec, foram realizados trabalhos de produção de material gráfico e assessoria de imprensa para todos os eventos promovidos pela incubadora como, por exemplo, os cafés tecnológicos, eventos de PITCH, Espaço Open Tech e Semana do Empreendedorismo. Foi realizado também o atendimento às empresas incubadas, com o auxílio na produção gráfica e de assessoria de imprensa com matérias semanais sobre assuntos relacionados às áreas de atuação das mesmas.

A Usina de Ideias realizou a produção e finalização do vídeo institucional da ACI Panambi, o qual foi entregue no início deste ano à instituição. Trabalhou ainda na filmagem e edição do vídeo da apresentação da banca de TCC do curso de Administração EaD, além da roteirização, filmagem, produção e edição de cinco curtas para o curso de Ciências Contábeis.

A agência experimental, por meio de sua analista em comunicação, participa da produção e realização de oficinas de fotografia para os alunos do Ensino Médio que solicitam conhecer o Laboratório de Fotografia. Neste ano, três turmas do Ruyzão visitaram o espaço e uma do Ensino Fundamental do Ceap. Além das oficinas ministradas para o Projeto Rádio Tecnologias e Empreendedorismo na Escola, no qual foram ministradas quatro oficinas para cerca de 30 alunos em cada.

OBJETIVOS: Oportunizar aos estudantes/estagiários a vivência do trabalho de Comunicação nas diferentes áreas e ênfases do curso, por meio dos núcleos de Jornalismo, Publicidade e Propaganda e Relações Públicas. Possibilitar o contato com a realidade do mercado de trabalho através do desenvolvimento de ações de comunicação, que envolve o atendimento de clientes, o cumprimento de prazos, a adequação aos cronogramas, a busca de fornecedores, e o processo de criação em si, a partir de um problema de comunicação.

RESULTADOS: Foi possível contribuir na solução dos problemas relacionados à área de comunicação dos clientes por meio de ações pensadas para obter maior visibilidade para a empresa. Além disso, neste processo os estagiários de Publicidade e Propaganda e Jornalismo tiveram a oportunidade de vivenciar na prática os desafios e dificuldades do mercado de trabalho, especialmente por no segundo semestre ter se recebido dois novos estagiários no grupo, tendo em vista os contratos findados anteriormente. Divulgação da Incubadora de Empresas de Inovação Tecnológica da Unijuí e suas incubadas. Participação em eventos de relevância para universidade como Rede Prosa, Salão do Conhecimento, Profissional do Futuro, além de vídeos para divulgação da universidade. Planejamento e organização do Festicom com objetivo de divulgar o trabalho dos estudantes e criar um ambiente de debate onde fosse possível a troca de conhecimento entre os palestrantes buscados pela equipe com conhecimentos específicos nas áreas de atuação oferecidas pelo curso.

PÚBLICO-ALVO: Estudantes, Comunidade Científica, Comunidades locais

LABORATÓRIO DE FOTO

RESPONSÁVEIS: LARA NASI/TALITA CINDROWSKI MAZZOLA

DESCRIÇÃO DAS ATIVIDADES DESENVOLVIDAS:

O Laboratório Fotográfico da Unijuí atendeu estudantes dos cursos de Jornalismo, Publicidade e Propaganda, Estética e Cosmética e Design. No local, os estudantes têm contato com a prática da fotografia digital, podendo fazer uso das máquinas profissionais bem como dos equipamentos disponíveis para fotografia externa e do estúdio. Os estudantes que estão cursando a disciplina, bem como os estudantes concluintes dos cursos podem também retirar estes materiais para auxiliar no processo de aprendizagem e construção do seu trabalho de conclusão de curso. Durante o ano, o

laboratório também realizou o empréstimo de câmeras digitais para auxiliar nas disciplinas de vídeo dos cursos de Jornalismo e de Publicidade e Propaganda, bem como para produção dos materiais do Projeto interdisciplinar Plurais, dos mesmos cursos. Para além das disciplinas, o Laboratório utiliza as câmeras para cobertura fotográfica dos eventos realizados pelos cursos de Jornalismo e de Publicidade e Propaganda como, por exemplo, a Semana Acadêmica, e eventos realizados pela instituição, como o Profissional do Futuro e o Salão do Conhecimento. A Coordenadoria de Marketing utiliza o estúdio como espaço para divulgar os cursos de Jornalismo e de Publicidade e Propaganda em suas campanhas institucionais.

Em atividades para a comunidade externa, a analista em comunicação, responsável também pelo laboratório, recebeu alunos do Ensino Médio e Fundamental que vieram conhecer a infraestrutura do local, bem como saber mais sobre a história da fotografia e como ela se configura na sociedade atual. Não obstante, foram realizadas oficinas solicitadas pelo Projeto Rádio, Tecnologias e Empreendedorismo na Escola, com objetivo de popularizar o ensino da fotografia com os alunos participantes.

Durante o segundo semestre do ano, a professora e a técnica responsáveis pelo laboratório realizaram limpeza e reorganização do local, para otimizar o uso dos recursos e equipamentos, já que há muitos equipamentos obsoletos, antes utilizados para a fotografia analógica.

Embora o laboratório conte com bons equipamentos fotográficos digitais, hoje o estúdio fotográfico carece de iluminação, componente fundamental para a prática fotográfica, pois os equipamentos antigos já estão obsoletos e não se consegue encontrar alguns suprimentos para manutenção ou assistência técnica, bem como não se dispõe de equipamentos de flash, o que dificulta o aprendizado dos estudantes. Essas foram questões que não se conseguiu atender de maneira satisfatória ao longo do ano, com a demanda dos estudantes de que o Laboratório possa oferecer melhores equipamentos de iluminação.

OBJETIVOS: Oportunizar aos estudantes e estagiários o ensino da fotografia digital nas diferentes disciplinas. Proporcionar o ensino da fotografia digital no estúdio fotográfico e relatar por meio de uma “mostra” dos equipamentos, como ocorria a fotografia analógica no estúdio.

RESULTADOS:

Nas aulas de Fotografia os estudantes têm a oportunidade de aprender as técnicas e a linguagem fotográfica podendo fazer uso dos espaços disponíveis para aperfeiçoar seu aprendizado, manusear os equipamentos, aprender a partir da prática e aperfeiçoar seu olhar fotográfico sobre a realidade, construindo representações imagéticas diversas.

PÚBLICO-ALVO: Estudantes. Comunidades locais.

LABORATÓRIO DE VÍDEO

RESPONSÁVEIS: CELESTINO PERIN/CELIO ROBERTO FERRAZZA

DESCRIÇÃO DAS ATIVIDADES DESENVOLVIDAS:

- As principais atividades desenvolvidas no laboratório de vídeo em 2016 estão relacionadas com as produções das disciplinas do Curso que preveem em seus Planos de Ensino captação de vídeo em estúdio e externa, edições digitais nos computadores e disponibilidade para exibições em televisões parceiras e através da web, em multimídia. O público direto das atividades são os estudantes matriculados nas disciplinas;
- Outras atividades com as mesmas características de produção são os materiais em vídeo demandados através da Usina de Ideias, como é o caso das matérias destinadas para a Rede Prosa das TVs Universitárias ligadas ao COMUNG. Observa-se que as produções são de responsabilidade da Usina e deverão aparecer no relatório da Agência, considerando que a gestão de produção e de exibição é por conta da equipe com o apoio dos técnicos de laboratórios;
- As atividades relacionadas com o Marketing, também estão descritas nas datas abaixo;

- As atividades relacionadas com os dois Projetos de Extensão do DACEC, sendo Rádio, Tecnologias e Empreendedorismo na Escola, como também, Gestão Social e Cidadania. As atividades também devem aparecer nos relatórios dos coordenadores dos mesmos. As datas estão descritas abaixo;
- As produções para as disciplinas dos Cursos em EaD, do DACEC, também estão descritas abaixo;
- O evento Profissional do Futuro, também com descrição abaixo, foi o Evento com maior participação de públicos externos. Em torno de 350 alunos e professores do Ensino médio da região, que participaram das visitas e das oficinas de vídeo realizadas durante o Evento.

Abaixo, relação com as atividades internas e externas, que não são relacionadas com as disciplinas:

- 11/02/16 - Locação estúdio via Usina de Ideias para Dialetcom, com acompanhamento de técnico (manhã/tarde);
- 12/02/16 - Locação estúdio via Usina de Ideias para Dialetcom, com acompanhamento de técnico (manhã/tarde);
- 23/02/16 - EaD - professora Adriane Fabricio - Produção e edição;
- 25/02/16 - Captura de fitas para Pró-Reitor *Campus* Panambi (Nelson Thesing);
- 08/03/16 - Usina/Rede Prosa (Captura);
- 30/03/2016 - Usina de Ideias, captura em Panambi para vídeo ACI;
- 31/03/2016 - - Usina de Ideias, captura em Panambi para vídeo ACI;
- 01/04/2016 - Usina edição vídeo para Coordenadoria de Marketing;
- 05/04/16 - Edição vídeo Usina (CRIATEC);
- 06/04/16 - EaD - professora Adriane Fabricio (manhã captura, tarde edição);
- 08/04/16 - Edição Usina para Rede Prosa - Matéria especial;
- 12/04/16 - Edição Usina para Rede Prosa - Matéria especial;
- 13/04/16 - Rádio, Tecnologias e Empreendedorisos na Escola (Oficina);
- 15/04/16 - Edição Usina para Rede Prosa - Matéria especial;
- 20/04/16 - Rádio, Tecnologias e Empreendedorisos na Escola (Oficina);
- 25/04/16 - Oficina de Audition para estudantes da professora Vera Raddatz - disciplina curricular;
- 03/05/16 - Edição Usina (ACI/Panambi);
- 04/05/16 - Rádio, Tecnologias e Empreendedorisos na Escola - Oficinas para alunos e professores das escolas conveniadas;
- 05/05/16 - Edição Usina (ACI/Panambi);
- 06/05/16 - Edição Usina (ACI/Panambi);
- 20/05/16 - Edição Usina (ACI/Panambi);
- 21/06/16 - Edição Gestão Social e Cidadania - Vídeo institucional do projeto - professor Celestino Perin;
- 23/06/16 - Locação estúdio via Usina de Ideias para agência de Santa Rosa, com acompanhamento de técnico;
- 24/06/16 - Locação estúdio via Usina de Ideias para agência de Santa Rosa, com acompanhamento de técnico;
- 22/06/16 - Locação estúdio via Usina de Ideias para agência de Santa Rosa, com acompanhamento de técnico;

27/06/16 – Edição Usina (ACI/Panambi);
29/06/16 – Edição Usina (ACI/Panambi);
13/07/16 - Captação Usina Laboratório de Gestão;
21/07/16 – EaD - professor Celestino Perin - Edição de vídeos para a disciplina de Cinema e Literatura;
26/07/16 – EaD - professor Celestino Perin - Edição de vídeos para a disciplina de Cinema e Literatura;
10/08/16 – Captação de Oficina para professores COM 4 - Orientações para as atividades das disciplinas para portadores de necessidades especiais;
25/08/16 - Captação de Oficina para professores COM 4 - Orientações para as atividades das disciplinas para portadores de necessidades especiais;
29/08/16 – Legenda de vídeos para Reitoria;
01/09/16 – Capacitação para o colega da equipe do Audiovisual;
06/09/16 – Captação Rede Prosa - Matéria especial;
08/09/16 – Captação Rede Prosa - Matéria especial;
13/09/16 – Profissional do Futuro (Manhã) - Oficinas de captação em estúdio e edições;
13/09/16 – Oficina de Vídeo - Escola Anita Garibaldi (tarde) – Rádio, Tecnologias - professor Celestino Perin;
14/09/16 – Profissional do Futuro (Manhã) - Oficinas de captação em estúdio e edições;
15/09/16 – Profissional do Futuro (Manhã) - Oficinas de captação em estúdio e edições;
19/09/16 – Captação da abertura da Semana Acadêmica (COM);
26/09/16 – Captação da abertura Salão do Conhecimento;
05/10/16 – Usina captação Escritório de Relações Internacionais (Vídeo de Contabilidade);
06/10/16 – Usina edição (Vídeo de Contabilidade);
10/10/16 – Visita da Escola Ruyzão (3 turmas de alunos);
11/10/16 - Equipamento para Oficina de Vídeo Escola Anita Garibaldi (tarde) Rádio, Tecnologias... Na Expoljuí - professor Celestino Perin e bolsista;
13/10/16 –Usina captação no *Campus* (Vídeo de Contabilidade);
20/10/16 - Usina captação no Condomínio Fricke (Vídeo de Contabilidade);
08/11/16 – Edição Usina (Vídeo de Contabilidade);
10/11/16 – Locação estúdio Brum Vídeo;
29/11/16 - Edição Usina (Vídeo de Contabilidade);
22/11/16 – Rádio, Tecnologias e Empreendedorismos na Escola (Oficina) - Captação e edição em estúdio - professor Celestino Perin e bolsista;
09/12/16 – Edição Usina (Vídeo de Contabilidade);
13/12/16 - Edição Usina (Vídeo de Contabilidade).

OBJETIVOS:

Atender as demandas de produção audiovisual acadêmica nas disciplinas, principalmente no que se relaciona em apoiar com qualidade técnica e conceitual nas produções dos estudantes, com as orientações dos professores;

Os demais objetivos estão relacionados com as atividades de produção audiovisual das demandas da Agência Experimental Usina de Ideias. Produções com qualidade de publicação para os mais diversos públicos, através dos mais variados meios e formas de exibições;

Ainda tem como objetivo o apoio para as realizações das atividades de produção audiovisual na pesquisa e na extensão, conforme resolução do PDI do DACEC.

RESULTADOS: Os principais resultados, não considerando situações numéricas, são as produções audiovisuais resultantes das atividades descritas nos tópicos acima. São dezenas de vídeos publicáveis e que torna pública a produção realizada no laboratório. Exemplo disso são os vídeos publicados em ambientes de multimídia, como também, nas televisões parceiras. Como exemplo pode-se citar os vídeos da Rede Prosa, das TVs Universitárias das IES do COMUNG. Inclusive, são selecionadas as matérias especiais que fazem parte dos programas das televisões que vão ao ar em várias regiões de abrangência das Universidades. Para contato com as matérias pode ser acessado o Canal da Rede Prosa no YouTube.

Outros resultados visíveis são as produções acadêmicas das disciplinas e dos Projetos de TCC, que são divulgados para públicos em espaços dirigidos e através da Web. O público que assiste aos materiais replica para milhares de pessoas, principalmente pelos Sites e pelas Redes Sociais.

As visitas e os eventos explicitam principalmente a procura nos vestibulares para o Curso de Comunicação Social.

PÚBLICO-ALVO: adolescentes e os jovens estudantes da região. Mas não se resume a este público, pois as produções desenvolvidas no laboratório de vídeo se destinam para o público em geral, abordando temáticas socioculturais que dizem respeito a todas as categorias de públicos, tanto enquanto desenvolvimento das temáticas nas dimensões do ensino, quanto em relação à pesquisa e à extensão.

LABORATÓRIO DE ÁUDIO

RESPONSÁVEL: VERA LUCIA SPACIL RADDATZ

DESCRIÇÃO DAS ATIVIDADES DESENVOLVIDAS:

- Durante o ano de 2016 o laboratório desenvolveu atividades relacionadas ao ensino, à pesquisa e à extensão. Quanto ao ensino, foi espaço para disciplinas ministradas para os Cursos de Jornalismo, Publicidade e Propaganda e Agronomia.
- Desenvolvimento de aulas práticas das disciplinas que envolvem áudio dos Cursos de Comunicação Social, Medicina Veterinária e Agronomia.
- Oficinas de produção de áudio do Projeto Rádio, Tecnologias e Empreendedorismo na Escola.
- Oficinas de áudio do Profissional do Futuro.
- Produções de áudio para a Usina de Ideias.
- Produção de áudio como apoio para as produções do Laboratório de Vídeo do Curso de Comunicação e outros.
- Produção e gravação do programa Comunicação Social Clube, programa produzido pelos estudantes do Curso de Jornalismo da Unijuí.

OBJETIVOS: Produção e edição de conteúdo de áudio nas práticas do curso de Comunicação Social da Unijuí e afins, para produção de conhecimento acadêmico.

RESULTADOS:

O Laboratório de áudio do Curso de Comunicação Social da Unijuí atingiu os objetivos neste ano de 2016 de forma satisfatória, mas com uma melhor estrutura em relação aos equipamentos, se comparado com 2015. Recebeu-se dois computadores o que contribuiu para a melhoria das atividades

práticas das disciplinas de radiojornalismo, produção de áudio e de vídeo. Porém, reconhecendo a restrição aos recursos sabe-se que talvez se possa ter mais máquinas somente em 2017, para que de fato seja possível aplicar minimamente a proposta das disciplinas.

No ano de 2016 foram realizadas atividades relacionadas às disciplinas, aos projetos de extensão e pesquisa e à Usina de Ideias, o que qualifica o laboratório como um espaço de produção material e socialização do conhecimento e das práticas em áudio. O laboratório acolheu cerca de 600 estudantes neste ano de 2016, se multiplicadas as vezes em que utilizaram o laboratório, tanto do curso de Comunicação, de outros cursos, bem como da comunidade externa. Em resumo, foram produzidos: sete programas de rádio de 30 minutos para o curso de Agronomia; 32 chamadas de dois minutos, 32 estudantes atendidos de Extensão rural. Nos Cursos de Jornalismo e de Publicidade e Propaganda com os professores Celestino Perin, Vera Raddatz e Rúbia Beatriz Schwanke foram atendidos cerca de 80 estudantes. Foram realizadas ainda oito oficinas de Rádio no Profissional do Futuro, com uma média de 20 estudantes por oficina e mais três oficinas para o Projeto Rádio na Escola, com uma média de 15 a 20 estudantes cada. Foram ainda mais quatro turnos de edição de vinhetas para as escolas, com o mesmo número de estudantes por turno. A Usina de Ideias produziu um programete de rádio por semana para o programa Comunicação Social Clube, dos estudantes de Comunicação, para a Rádio Unijuí FM, bem como o próprio programa semanalmente com grupos de quatro a cinco integrantes. Foram ainda realizadas todas as gravações de áudio para os projetos realizados pela Usina de Ideias durante o ano 2016.

Os resultados demonstram que o Laboratório está sendo utilizado não só para o fim a que foi criado – Curso de Comunicação – mas extrapola o seu objetivo, contribuindo para a boa visibilidade do trabalho da Unijuí, já que tudo o que ali é produzido leva a assinatura da Unijuí e passa a ser veiculado em alguma plataforma, pois trata-se de produção de conteúdo.

PÚBLICO-ALVO: Crianças e adolescentes, Estudantes, Comunidade científica

LABORATÓRIO DE CONTABILIDADE

RESPONSÁVEIS: LAURI BASSO/MARCELO LUIS DIDONÉ

DESCRIÇÃO DAS ATIVIDADES DESENVOLVIDAS:

- a) Atendimento regular para vinte e duas entidades sem fins lucrativos no Laboratório de Contabilidade, com participação dos professores, do técnico responsável pelo Laboratório de Contabilidade, dos bolsistas e estudantes com trabalho voluntário. A participação e envolvimento da direção das entidades foi bastante diferenciada, com algumas ocorreu envolvimento mais assíduo e outras nem tanto. Duas entidades apresentaram demandas regulares e permanentes, pois possuem empregados, sendo necessária a elaboração mensal da folha de pagamento e emissão dos documentos para o pagamento das obrigações sociais e fiscais. As demais demandaram menor acompanhamento restringindo-se ao Livro Caixa. No primeiro semestre foram emitidas as demonstrações contábeis de final de exercício de cada uma das Entidades, necessárias para a prestação de contas e apreciação pela Assembleia de associados. Nesse período ocorreu a participação em Assembleias de algumas entidades, onde foram apresentadas as demonstrações contábeis em processo participativo e educativo de apreciação e aprovação das contas da entidade. No segundo semestre as atividades tiveram continuidade, principalmente direcionadas para os registros contábeis, conferências e conciliações.
- b) Atividades desenvolvidas pelo NAF (Núcleo de Assessoramento Fiscal): preenchimento da Declaração do Imposto de Renda da Pessoa Física 2016 para 06 (seis) colaboradores da Universidade.
- c) Realização de Cursos de Extensão: Preenchimento da Declaração do Imposto de Renda da Pessoa Física – 27 participantes; Excel Básico – 21 participantes; Excel Avançado – 21 participantes.
- d) Artigos apresentados no Salão do Conhecimento:

- **FLUXO DE CAIXA PARA ENTIDADE SEM FINS LUCRATIVOS**

Ivanildo Scheuer, Lauri Basso e Marcelo Luis Didoné

- **DESEMPENHO ECONÔMICO DE ENTIDADE SEM FINS LUCRATIVOS**

Claudia Siqueira Reinaldo, Job Malanga Mafuco, Marcelo Luis Didoné e Lauri Basso

- **EVIDENCIAÇÃO DO DESEMPENHO FINANCEIRO DE ENTIDADE SOCIAL**

Roselaine Filipin, Lauri Basso, Caroline Keidann Soschinski e Marcelo Luis Didoné

OBJETIVOS: Atender entidades sem fins lucrativos, realizando os serviços técnico-profissionais de Contabilidade para que seus dirigentes possam, através das informações geradas pela contabilidade, melhor gerenciar os empreendimentos, atender as exigências fiscais e dar maior transparência para a sua gestão.

RESULTADOS: No desenrolar do primeiro e segundo semestres de 2016 a equipe do projeto realizou atendimento para 22 entidades sem fins lucrativos com a execução regular e permanente dos serviços de contabilidade. Foram realizados os registros relativos dos fatos, assim como a elaboração mensal da folha de pagamento e documentos para o pagamento das obrigações. Também foram realizadas assessorias com esclarecimentos e elaboração da declaração do Imposto de renda das pessoas físicas, indicadas pelas Entidades atendidas pelo projeto. As atividades desenvolvidas como a implantação de controles e acompanhamento junto às organizações foi uma forma de transferência de conhecimento com o intuito de fortalecer as organizações e implantação de técnicas que auxiliam a gestão. Foram propostas e discutidas adequações de controles internos operacionais e gerenciais com a direção das organizações, com posterior implantação e acompanhamento das atividades mensais e apresentação de resultados. Realizada a sistematização de conhecimento e geração de relatórios para as entidades assessoradas e para a universidade, resumos expandidos e artigos para publicação decorrentes das diversas atividades realizadas.

PÚBLICO-ALVO: Associações, Pequenos produtores, Estudantes, Catadores, Templos Religiosos, Círculos de Pais e Mestres, Escolinha de Futebol, Colaboradores da Unijuí e Outros.

8. PUBLICAÇÕES DO DEPARTAMENTO

BAGGIO, A. F.; BAGGIO, D. K. Em busca da estabilidade financeira: caminhos alternativos para o sucesso financeiro pessoal. In: Viviane Rossato Laimer. (Org.). Estudos organizacionais: temas da atualidade. 1 ed. Porto Alegre: Imprensa Livre, 2016, v. 1, p. 215-245.

BAGGIO, A. F.; BAGGIO, D. K. Gestão de conflitos organizacionais. In: Viviane Rossato Laimer. (Org.). Estudos organizacionais: temas da atualidade. 1ed. Porto Alegre: Imprensa Livre, 2016, v. 1, p. 77-109.

BAGGIO, Adelar Francisco (Org.); BAGGIO, Daniel Knebel (Org.). Liderança na empresa e no empreendedorismo feminino. Porto Alegre: conceito, 2016. 224 p.

BASSO, Irani Paulo; VIEIRA, E. P.; BRIZOLLA, M. M. B. Iniciação à Auditoria. 4. ed. Ijuí: Unijuí, 2016. 368 p.

BASSO, L.; DIDONE, M. L.; VIEIRA, E. P.; BRIZOLLA, Maria Margarete Baccin; PETENON, A. Z. Laboratório de Contabilidade como Estratégia en la Formación del Contador. 2016. (Apresentação de Trabalho/Outra).

BRUM, Argemiro Luís (Org.); BAGGIO, D. K. (Org.); DAL RI, Marlene Köhler (Org.). Finanças, Mercado de Capitais e Cadeias Produtivas - aspectos da realidade brasileira entre 2000 e 2015. 1. ed. Santa Cruz do Sul, RS: Essere nel Mondo, 2016. v. 1. 246 p.

BÜTTENBENDER, Bruno Nonnemacher; BÜTTENBENDER, Pedro Luís; SPAREMBERGER, A. Gestão das Agroindústrias Familiares: Um estudo Exploratório. In: I Simpósio em Gestão do Agronegócio.

Inserção do Agronegócio Brasileiro nas Cadeias Globais: Desafios Gerenciais e Tecnológicos, 2016, Jaboticabal - SP. SGA Simpósio em Gestão do Agronegócio, 2016.

BÜTTENBENDER, Bruno Nonnemacher; BÜTTENBENDER, Pedro Luís; SPAREMBERGER, Ariosto. GESTÃO DAS AGROINDÚSTRIAS FAMILIARES: UM ESTUDO EXPLORATÓRIO. In: I SIMPÓSIO EM GESTÃO DO AGRONEGÓCIO. Inserção do Agronegócio Brasileiro nas Cadeias Globais: Desafios Gerenciais e Tecnológicos, 2016, Jaboticabal, SP. Anais do I SIMPÓSIO EM GESTÃO DO AGRONEGÓCIO. Jaboticabal, SP: Ed. UNESP, 2016. v. 1. p. 1-8.

BÜTTENBENDER, Pedro Luís; HOFER, Claudio Edilberto; RIFFEL, Aline C.; Büttенbender, Bruno Nonnemacher; PERDONSINI, D. FORMAÇÃO DE LIDERANÇA, GESTÃO E DESENVOLVIMENTO: TESTEMUNHOS E LEGADOS DE UMA HISTÓRIA NO NOROESTE GAÚCHO. In: Adelar Francisco Baggio; Daniel Knebel Baggio. (Org.). LIDERANÇA NA EMPRESA E NO EMPREENDEDORISMO FEMININO. 1 ed. Porto Alegre, RS: Conceito, 2016, v. 1, p. 70-118.

BÜTTENBENDER, Pedro Luís; HÖFLER, Claudio Edilberto; RIFFEL, Aline Cristina; BÜTTENBENDER, Bruno; PERDONSINI, Dionatan. Formação de Liderança, Gestão e Desenvolvimento: testemunhos e legados de uma história no Noroeste Gaúcho. In: BAGGIO, Adelar Francisco (Org.); BAGGIO, Daniel Knebel (Org.). Liderança na empresa e no empreendedorismo feminino. Porto Alegre: conceito, 2016. p. 70-118.

BÜTTENBENDER, Pedro Luís; NICKEL, K.; HASS, F. R. Estudo sobre a estrutura de governança de uma cooperativa de crédito: o caso da Sicredi União RS. In: Congresso Latinoamericano de Administración, 2016, Posadas, MI, AR. Anais do III Congresso Latinoamericano de Administración. Posadas, MI, AR: Ed. UNAM, 2016. v. 1. p. 1-17.

CAPPELLARI, Gabriela; Loiane Ester Nikodem; SPAREMBERGER, A.; ZAMBERLAN, Luciano; Jorge Oneide Sausen. Gestão Sustentável: Estudo nas Empresas do Setor Madeireiro. In: Congresso Internacional de Administração, 2016, NATAL - RN. ADM - Gestão Estratégica: Da crise à Oportunidade, 2016.

CAPPELLARI, Gabriela; Vinicius Rigon Dorneles; ZAMBERLAN, Luciano; SPAREMBERGER, A.; JORNE Oneide Sausen. Atitudes, Emoções e o Comportamento de Compra dos Consumidores dos Produtos e Serviços de Luxo. Revista de Administração da Fatea, v. 12, p. 85-96, 2016.

CAPPELLARI, Gabriela; ZAMBERLAN, Luciano; SPAREMBERGER, A.; JORGE Oneide Sausen; SCHALLEMBERGER, L. Análise do Marketing 1.0, 2.0 e 3.0 e do nível de competitividade das empresas de eletrodomésticos do Noroeste Gaúcho: Um estudo exploratório. Revista da Universidade Vale do Rio Verde, v. 14, p. 192-211, 2016.

CASAROTTO, B.; VIEIRA, E. P. Apuração dos Custos de Produção, Armazenagem e Comercialização das Culturas de Soja, Trigo e Aveia Preta. In: XXIV Seminário de Iniciação Científica da UNIJUÍ, 2016, Ijuí. XXIV Seminário de Iniciação Científica da UNIJUÍ. Ijuí: UNIJUÍ, 2016.

CASAROTTO, B.; VIEIRA, E. P. Apuração dos Custos de Produção, Armazenagem e Comercialização das Culturas de Soja e Aveia Preta. 2016. (Apresentação de Trabalho/Seminário).

CIOTTI, A.; VIEIRA, E. P.; ENDERLI, Stela Maris. Controles Internos para o Setor de Recursos Humanos Incluindo o e-Social. 2016. (Apresentação de Trabalho/Simpósio).

CERVI, Cleber; TRETER, Fernanda Rusch; ZALUSKI, Felipe. Auditoria de Marketing em uma organização do ramo de sementes de vegetais. In: 31 JAI - 31 Jornada Acadêmica Integrada UFSM, 2016, Santa Maria. 31 Jornada Acadêmica Integrada UFSM, Santa Maria, 2016.

DAL RI, Marlene Köhler. Evolución del costo de la canasta básica en el municipio de Ijuí: un análisis comparativo. In: Encuentro de Profesores y Alumnos de la Facultad de Administración, Economía y Negocios de la Universidad Nacional de Formosa, 2016, Formosa, Argentina. Anais do Encontro de Profesores y Alumnos, 2016.

DAL RI, Marlene Köhler. Evolución del costo de la canasta básica en el municipio de Ijuí: un análisis comparativo. 2016. (Apresentação de Trabalho/Outra).

DAL RI, Marlene Köhler. La importancia de la construcción de websites para divulgación de actividades académicas. In: Encuentro de Professores e Alumnos da Facultad de Administración, Economía y Negocios de la Universidad Nacional de Formosa, 2016, Formosa, Argentina. Anais do Encontro de Profesores y Alumnos, 2016.

DAL RI, Marlene Köhler. La importancia de la construcción de websites para divulgación de actividades académicas. 2016. (Apresentação de Trabalho/Outra).

DAL RI, Marlene Köhler. La inserción en el mercado accionario y sus impactos en el desempeño económico financiero: un estudio de caso de la empresa Magazine Luiza. In: Encuentro de profesores y alumnos de la Facultad de Administración, Economía y Negocios de la Universidad Nacional de Formosa, 2016, Formosa, Argentina. Anais do Encontro de Profesores y Alumnos, 2016.

DAL RI, Marlene Köhler. La inserción en el mercado accionario y sus impactos en el desempeño económico financiero: un estudio de caso de la empresa Magazine Luiza. 2016. (Apresentação de Trabalho/Outra).

ASSMANN, Darles Michel; SPAREMBERGER, A.; ZAMBERLAN, Luciano; BÜTTENBENDER, Pedro Luís. AGRONEGÓCIO E A CADEIA PRODUTIVA DO LEITE: DESAFIOS E COMPORTAMENTO DOS PRODUTORES RURAIS. In: CONVIBRA XIII Congresso Online Administração, 2016. XIII Congresso Online Administração - CONVIBRA, 2016.

DIEL, A. L.; GRANEZ, M. S. Os blogs como nova possibilidade de trabalho para o jornalista. In: Salão do Conhecimento UNIJUÍ 2016, 2016, Ijuí. Anais do Salão do Conhecimento UNIJUÍ 2016. Ijuí: UNIJUÍ, 2016. v. 1. p. 1-4.

DREWS, Gustavo; BECKER, Rúbia Goi. Práticas de docência orientadas para a inovação e empreendedorismo: análise sob as práticas e perspectivas dos docentes de Administração da UNIJUÍ. In: 1º ENDGE - 1º Encontro Nacional de Docentes em Gestão Empresarial, 2016, São Paulo. 1º Encontro Nacional de Docentes em Gestão Empresarial. São Paulo, 2016.

ECKERT KLOCKNER, Tiago; ZAMBERLAN, Luciano; SPAREMBERGER, Ariosto; BÜTTENBENDER, Pedro; CAPPELLARI, Gabriela; SAUSEN, Jorge Oneide. O comportamento de consumidores de veículos usados: um estudo a partir do processo decisório de compra. Revista Produção Online, v. 16, p. 705-721, 2016.

ECKERT KLOCKNER, TIAGO; ZAMBERLAN, Luciano; SPAREMBERGER, Ariosto; BÜTTENBENDER, PEDRO; CAPPELLARI, GABRIELA; Sausen, Jorge Oneide. O comportamento de consumidores de veículos usados: um estudo a partir do processo decisório de compra. Revista Produção Online, v. 16, p. 705-721, 2016.

EIDELWEIN, M. D.; VIEIRA, E. P.; ENDERLI, Stela Maris. Estratégias de Posicionamento de Mercado na Comercialização de Produtos Naturais. 2016. (Apresentação de Trabalho/Simpósio).

FILIPIN, R.; REICHERT, N. S.; BRIZOLLA, Maria Margarete Baccin; VIEIRA, E. P. Impactos e Benefícios da Implantação do EDF Social para os Profissionais de Escritórios de Contabilidade. Revista Gestão e Planejamento, Salvador, p. 367 - 382, 01 ago. 2016.

FOLETO, V.; FORMENTINI, Marcia. Gestão Social e Cidadania - nas ondas no rádio. In: XVII Congresso de Ciências da Comunicação na Região Sul, 2016, Curitiba. <http://www.portalintercom.org.br/anais/sul2016/resumos/R50-0609-1.pdf>, 2016.

FOLETO, V.; FORMENTINI, Marcia; ALLEBRANDT, Sérgio Luís. Projeto Gestão Social e Cidadania - Subprojeto Comunicação e Informação. In: XVII Jornada de Extensão, 2016, IJUÍ. <http://https://www.publicacoeseventos.unijui.edu.br/index.php/salaconhecimento/article/view/6267>, 2016.

GAY, André; KOHLER, R. Testes de correlação entre os setores de produção e produção total nos municípios gaúchos, no período 1999-2012. In: 8º Encontro de Economia Gaúcha, 2016, Porto Alegre RS. 8º Encontro de Economia Gaúcha, 2016.

KOHLER, R. A moeda social como instrumento econômico para potencializar o desenvolvimento local/regional. In: SIEDENBERG, Dieter Rugard; TRENNEPOHL, Dilson. (Orgs.). II Mostra de

Estudos do Desenvolvimento - Linha de pesquisa: desenvolvimento territorial e gestão de sistemas produtivos. 1 ed. Deutschland, Alemanha: Novas Edições Acadêmicas, 2016, v. 1, p. 131-156.

KOHLER, R.; Gay, André. Testes de correlação entre o VAB Setores e o VAB Total nos municípios gaúchos, no período 1999-2012. In: Salão do Conhecimento, 2016, Ijuí, Rio Grande do Sul, Brasil. Salão do Conhecimento 2016. Ijuí, Rio Grande do Sul, Brasil: UNIJUÍ, 2016.

KOHLER, R.; Gay, André. Testes de correlação entre o VAB Setores e o VAB Total nos municípios gaúchos, no período 1999-2012. 2016. (Apresentação de Trabalho/Outra).

LORCA, E.; FOLETTO, V.; GRANEZ, M. S. Atuação do Correspondente do Interior: Caso Correio do Povo. In: XXXIX Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação, 2016, São Paulo. Anais do XXXIX Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação. São Paulo: Intercom, 2016. v. 1. p. 3002-3012.

KROMBAUER, Luana Ferrari; SPAREMBERGER, A.; ZAMBERLAN, Luciano; CAPPELLARI, Gabriela; FROEMMING, Lurdes Marlene Seide. O COMPORTAMENTO DOS GESTORES DO SETOR VAREJISTA DE ELETRODOMÉSTICOS: REAGIR OU ADAPTAR-SE?. In: CONVIBRA XIII Congresso Online Administração, 2016. XIII Congresso Online Administração - CONVIBRA, 2016.

MACIEL, Eliana Ribas; TURCATO, Jéssica Casali; CASALI, Marisanda da Silva; BAGGIO, Daniel Knebel. A Responsabilidade Social na Relação da Empresa com os Colaboradores. In: X Mostra de Iniciação Científica e Extensão Comunitária e IX Mostra de Pesquisa de Pós-Graduação - IMED, 2016, Passo Fundo. X Mostra de Iniciação Científica e Extensão Comunitária e IX Mostra de Pesquisa de Pós-Graduação - IMED, Passo Fundo, 2016.

MACIEL, Eliana Ribas; TURCATO, Jéssica Casali. O Compromisso da Empresa com a Comunidade sob a Ótica da ISSO 26000 e das Ações de Responsabilidade Social. In: X Mostra de Iniciação Científica e Extensão Comunitária e IX Mostra de Pesquisa de Pós-Graduação - IMED, 2016, Passo Fundo. X Mostra de Iniciação Científica e Extensão Comunitária e IX Mostra de Pesquisa de Pós-Graduação - IMED, Passo Fundo, 2016.

MAEHLER, C.; SILVA, L. K.; COVARY, A.; VIEIRA, F.; BRASIL, M. M.; VIEIRA, E. P. A Relevância de Informações Contábeis Gerenciais na tomada de Decisões em Transportadoras de Cargas Perigosas da Região Noroeste do Estado do Rio Grande do Sul. In: XXIV Seminário de Iniciação Científica da UNIJUÍ, 2016, Ijuí. XXIV Seminário de Iniciação Científica da UNIJUÍ. Ijuí: UNIJUÍ, 2016.

MAEHLER, C.; SILVA, L. K.; COVARY, A.; VIEIRA, F.; BRASIL, M. M.; VIEIRA, E. P. A Relevância de Informações Contábeis Gerenciais na tomada de Decisões em Transportadoras de Cargas Perigosas da Região Noroeste do Estado do Rio Grande do Sul. 2016. (Apresentação de Trabalho/Seminário).

MALDANER, N.; NASI, Lara; ALMEIDA, M. R. C.; RADDATZ, Vera Lucia Spacil. Plurais: estudo de caso de um projeto de comunicação para a empatia. 2016. (Apresentação de Trabalho/Comunicação).

MALDANER, N. M.; NASI, Lara; RADDATZ, V. L. S.; ALMEIDA, Marcia R. C. Plurais: estudo de caso de um projeto de comunicação para a empatia. 2016. (Apresentação de Trabalho/Simpósio).

MAZZOLA, T.; FORMENTINI, Marcia. Usina de Ideias: práticas de mercado na universidade. In: Salão do Conhecimento - Jornada de Extensão, 2016, IJUÍ. <https://www.publicacoeseventos.unijui.edu.br/index.php/salaconhecimento>, 2016.

MENEGAZZO, Eliza de Fátima; ZAMBERLAN, Luciano; DREWS, Gustavo Arno. Alinhamento de Equipes de Técnicos-Administrativos dos Departamentos aos Objetivos Organizacionais Estratégicos: uma análise das percepções de seus líderes em uma universidade. In: BAGGIO, Adelar Francisco (Org.); BAGGIO, Daniel Knebel (Org.). Liderança na empresa e no empreendedorismo feminino. Porto Alegre: conceito, 2016. p. 152-180.

MOBBS, S. P. S.; VIEIRA, E. P. Atributos Institucionais de retenção de talentos em uma Instituição Financeira Cooperativa. In: XXIV Seminário de Iniciação Científica da UNIJUÍ, 2016, Ijuí. XXIV Seminário de Iniciação Científica da UNIJUÍ. Ijuí: UNIJUÍ, 2016.

MOBBS, S. P. S.; VIEIRA, E. P. Atributos Institucionais de retenção de talentos em uma Instituição Financeira Cooperativa. 2016. (Apresentação de Trabalho/Seminário).

- MOBBS, S. P. S.; VIEIRA, E. P.; ENDERLI, Stela Maris. Atributos Institucionais de Retenção de Talentos em uma Instituição Financeira Cooperativa. 2016. (Apresentação de Trabalho/Simpósio).
- MOKAN, S. C.; WOTRICH, T. S.; ADUATTI, R. A.; DECKMANN, C.; FRANK, G. L.; VIEIRA, E. P. A percepção das empresas comerciais e prestadoras de serviços da região noroeste do Rio Grande do Sul quanto a utilização da Contabilidade Gerencial. In: XXIV Seminário de Iniciação Científica da UNIJUÍ, 2016, Ijuí. XXIV Seminário de Iniciação Científica da UNIJUÍ. Ijuí: UNIJUÍ, 2016.
- MOKAN, S. C. ; WOTRICH, T. S. ; ADUATTI, R. A. ; DECKMANN, C. ; FRANK, G. L. ; VIEIRA, E. P. . A percepção das empresas comerciais e prestadoras de serviços da região noroeste do Rio Grande do Sul quanto a utilização da Contabilidade Gerencial. 2016. (Apresentação de Trabalho/Seminário).
- MOKAN, S. C.; WOTRICH, T. S.; VIEIRA, E. P.; DECKMANN, C. La Percepcion de los Gestores de las pequeñas y medianas empresas comerciales y servicios de la region noroeste de Rio Grande do Sul frente a la utilizacion de la Contabilidad Gerencial. 2016. (Apresentação de Trabalho/Outra).
- MOREIRA, J. N.; DAL RI, M. K.; VIEIRA, E. P. Magazine Luiza S/A desempenho das suas atividades econômicas antes e após a sua inserção no mercado acionário (estudo de caso - 2010/2012). In: XXI Jornada de Pesquisa da UNIJUÍ, 2016, Ijuí. XXI Jornada de Pesquisa da UNIJUÍ. Ijuí: UNIJUÍ, 2016.
- MOREIRA, J. N.; DAL RI, M. K.; VIEIRA, E. P. Magazine Luiza S/A desempenho das suas atividades econômicas antes e após a sua inserção no mercado acionário (estudo de caso - 2010/2012). 2016. (Apresentação de Trabalho/Outra).
- MOREIRA, J. N.; DAL RI, M. K.; VIEIRA, E. P.; DAL RI, F. K. La Inserción en el Mercado Accionario y sus impactos en el desempeño económico financiero: un estudio de caso de la empresa Magazine Luiza. 2016. (Apresentação de Trabalho/Outra).
- MOREIRA, J. N.; DAL RI, Marlene Köhler. O desempenho econômico da empresa Magazine Luiza S/A antes e após a sua inserção no mercado acionário (Estudo de Caso - 2012/2012). In: Argemiro Luís Brum; Daniel Knebel Baggio; Marlene Köehler Dal Ri. (Org.). Finanças, Mercado de Capitais e Cadeias Produtivas - aspectos da realidade brasileira entre 2000 e 2015. 1ed.Santa Cruz do Sul, RS: Essere nel Mondo, 2016, v. 1, p. 8-28.
- NASI, Lara; MALDANER, N. M. Plurais: relato de experiência de um projeto de comunicação para a empatia. In: Salão do Conhecimento - UNIJUÍ, 2016, Ijuí. Anais do Seminário de Iniciação Científica. Jornada de Pesquisa. Jornada de Extensão. Seminário de Inovação e Tecnologia. Mostra de Iniciação Científica Júnior, Ijuí, Santa Rosa, Panambi e Três Passos. Ijuí: Editora Unijuí, 2016.
- NASI, Lara; MALDANER, N. M. Plurais: relato de experiência de um projeto de comunicação para a empatia. 2016. (Apresentação de Trabalho/Outra).
- NIEDERLE, F.; VIEIRA, E. P.; DIDONE, M. L. A Relevância da Controladoria na Gestão Empresarial: Estudo de Casos em Empresas Situadas na Região Celeiro do Noroeste do Estado do Rio Grande do Sul. 2016. (Apresentação de Trabalho/Simpósio).
- NOGUEIRA, G.; VIEIRA, E. P. Análise dos impactos dos agentes credenciados em uma cooperativa de crédito no posicionamento de mercado de Salto do Jacuí. In: VI Simpósio de Contabilidade do Vale do Rio Pardo, 2016, Santa Cruz do Sul. VI Simpósio de Contabilidade do Vale do Rio Pardo. Santa Cruz do Sul: Catarse, 2016.
- NOGUEIRA, G.; VIEIRA, E. P. Análise dos impactos dos agentes credenciados em uma cooperativa de crédito no posicionamento de mercado de Salto do Jacuí. 2016. (Apresentação de Trabalho/Simpósio).
- NORA, L. B. D.; VIEIRA, E. P. A relevância da informação contábil gerencial nas cooperativas de saúde frente à gestão organizacional. In: VI Simpósio de Contabilidade do Vale do Rio Pardo, 2016, Santa Cruz do Sul. VI Simpósio de Contabilidade do Vale do Rio Pardo. Santa Cruz do Sul: Catarse, 2016.
- NORA, L. B. D.; VIEIRA, E. P. A relevância da Informação Contábil Gerencial nas Cooperativas de Saúde frente à Gestão Organizacional. In: XXIV Seminário de Iniciação Científica da UNIJUÍ, 2016, Ijuí. XXIV Seminário de Iniciação Científica da UNIJUÍ. Ijuí: UNIJUÍ, 2016.

NORA, L. B. D.; VIEIRA, E. P. A relevância da informação Contábil Gerencial nas Cooperativas de Saúde frente à Gestão Organizacional. 2016. (Apresentação de Trabalho/Seminário).

NORA, L. B. D.; VIEIRA, E. P. A relevância da informação contábil gerencial nas cooperativas de saúde frente à gestão organizacional. 2016. (Apresentação de Trabalho/Simpósio).

PILATTI, C.; ZAMBERLAN, Luciano; SPAREMBERGER, A.; LEDERMANN, Martin. Atitudes de Moda e Envolvimento Feminino no Consumo de Sapatos. In: Sparemberger, Ariosto; Zamberlan, Luciano. (Org.). Comportamento do Consumidor: Pesquisando atitudes, hábitos e processo de compra. 1 ed. Porto Alegre-RS: Conceito, 2016, p. 11-36.

PRIGOL, E. S.; CAVALHEIRO, M. R. M.; ALLEBRANDT, S. L.; PREDIGER, R. P.; DAL RI, Marlene Köhler; KOHLER, Romualdo. Desenvolvimento do Sistema de Consulta de Dados do GSC - Unijuí. In: Salão do Conhecimento 2016, 2016, Ijuí, RS. Anais do Salão do Conhecimento 2016. Ijuí, RS: Editora Unijuí, 2016.

PRIGOL, E. S.; CAVALHEIRO, M. R. M.; ALLEBRANDT, S. L.; PREDIGER, R. P.; DAL RI, Marlene Köhler; KOHLER, Romualdo. Desenvolvimento do Sistema de Consulta de Dados do GSC - Unijuí. 2016. (Apresentação de Trabalho/Outra).

QUADROS, M.; NASI, Lara. O jornalismo pelo viés da narrativa nas pesquisas brasileiras: mapeamento de artigos apresentados em Congressos nacionais. 2016. (Apresentação de Trabalho/Comunicação).

REICHERT, N. S.; FILIPIN, R.; BRIZOLLA, Maria Margarete Baccin; VIEIRA, E. P. Impactos e benefícios da implantação do EFD social para os profissionais de escritórios de contabilidade. In: IX EGEPE - Encontro de Estudos sobre Empreendedorismo e Gestão de Pequenas Empresas, 2016, Passo Fundo. Encontro de Estudos sobre Empreendedorismo e Gestão de Pequenas Empresas, 2016.

REICHERT, N. S.; FILIPIN, R.; BRIZOLLA, Maria Margarete Baccin; VIEIRA, E. P. Impactos e benefícios da implantação do EFD social para os profissionais de escritórios de contabilidade. 2016. (Apresentação de Trabalho/Outra).

REIS, D. E.; ZAMBERLAN, Luciano; SPAREMBERGER, A.; CAPPELLARI, GABRIELA; Martin Ledermann. O comportamento dos idosos no consumo de vestuário: um estudo do processo decisório de compra. In: Sparemberger, Ariosto; Zamberlan, Luciano. (Org.). Comportamento do Consumidor - Pesquisando atitudes, hábitos e processo de compra. 1 ed. Porto Alegre: Conceito, 2016, v. 1, p. 47-63.

RIGON, B. L. S.; VIEIRA, E. P.; FILIPIN, R. Proposta de uma Estrutura de Controladoria para uma Rede de Supermercados e sua Efetividade na Gestão. 2016. (Apresentação de Trabalho/Simpósio).

ROTTA, Edeimar; BÜTTENBENDER, Pedro Luís; HOFLE, Cláudio Edilberto. A presença dos princípios do cooperativismo no Noroeste do Rio Grande do Sul: revisitando a tradição histórica. In: Corazza, Gentil; Radin, José Carlos. (Org.). Fronteira Sul: Olhares e Perspectivas. 1 ed. Porto Alegre: Insular, 2016, v. 1, p. 62-86.

RUMKE, B. P.; RAMOS, D.; FABRICIO, A.; OBREGON, S. L.; LOPES, L. F. D. Levantamento das necessidades e elaboração de plano de treinamento e desenvolvimento para empresa de TI. Revista de Carreiras e Pessoas, v. 6, p. 188-205, 2016.

SPAREMBERGER, A.; BÜTTENBENDER, Pedro Luís; ZAMBERLAN, Luciano; Dionatan Perdonsini. Aportes do Cooperativismo ao Desenvolvimento Regional: Um olhar a partir do Noroeste Gaúcho. 2016. (Apresentação de Trabalho/Outra).

SPAREMBERGER, A.; Jorge Oneide Sausen; CAPPELLARI, Gabriela; Daniel Knebel Baggio; Zélia Savoldi; ZAMBERLAN, Luciano. Imagem Corporativa da Cotrirosa: A Configuração na Percepção de seus Associados. RACEX- Revista de Administração e Comércio Exterior, v. 2, p. 18-42, 2016.

SPAREMBERGER, A.; NEIS, M. M. Cultura Organizacional: O caso de um Campus Universitário da região Fronteira Noroeste do estado do Rio Grande do Sul. In: Baggio, Adelar; Baggio, Knebel Daniel. (Org.). Liderança na empresa e no Empreendedorismo Feminino. 1 ed. Porto Alegre - RS: Conceito, 2016, v. , p. 119-151.

SPAREMBERGER, A.; ZAMBERLAN, Luciano. Comportamento do Consumidor: Pesquisando atitudes, hábitos e processo de compra. 1. ed. Porto Alegre: Conceito, 2016. v. 300. 320 p.

SPAREMBERGER, Ariosto; NEIS, Maiara de Moura. Cultura Organizacional: o caso de um campus universitário da região fronteira noroeste do estado do Rio Grande do Sul. In: BAGGIO, Adelar Francisco (Org.); BAGGIO, Daniel Knebel (Org.). Liderança na empresa e no empreendedorismo feminino. Porto Alegre: Conceito, 2016. p. 119-151.

VIEIRA, E. P. Análise dos Custos de Produção e Resultados nas Culturas de Soja, Trigo e Milho em Propriedades de diferentes portes. 2016. (Apresentação de Trabalho/Congresso).

VIEIRA, E. P. Auditoria Operacional nos processos de aberturas de contas em uma Cooperativa de Crédito. 2016. (Apresentação de Trabalho/Congresso).

VIEIRA, E. P.; SCHREIBER, R. M. K.; DIDONE, M. L. Custeio Baseado em Atividades da Retaguarda Operacional de uma Instituição Financeira. 2016. (Apresentação de Trabalho/Simpósio).

Vilson Wagner; ZAMBERLAN, Luciano; BÜTTENBENDER, Pedro Luís; SPAREMBERGER, A.; CAPPELLARI, Gabriela. A Comunicação Social como ferramenta para a consolidação dos princípios do Cooperativismo. Revista da Universidade Vale do Rio Verde, v. 14, p. 293-315, 2016.

ZAPPE, R. C.; VIEIRA, E. P. Análise Comparativa dos Custos em pequenas, médias e grandes propriedades na produção de soja, trigo e milho. In: XXIV Seminário de Iniciação Científica da UNIJUÍ, 2016, Ijuí. XXIV Seminário de Iniciação Científica da UNIJUÍ. Ijuí: UNIJUÍ, 2016.

ZAPPE, R. C.; VIEIRA, E. P. Análise Comparativa dos Custos em pequenas médias e grandes propriedades na produção de soja, milho e trigo. 2016. (Apresentação de Trabalho/Seminário).

ZAPPE, R. S.; VIEIRA, E. P.; FILIPIN, R. Custos de Produção das Culturas de Soja, Trigo e Milho em Pequenas, Médias e Grandes Propriedades. 2016. (Apresentação de Trabalho/Simpósio).

Artigos completos publicados em periódicos

AMARAL, V. R.; BASSO, D. Segurança Alimentar e Nutricional no Brasil: uma análise em perspectiva história. COLÓQUIO - **Revista do Desenvolvimento Regional**, v.13, p.181-200, 2016.

BERTONCELLO, A. L.; BAGGIO, D. K.; CAMARGO, B. F. Análise das Campanhas de Redução de Acidente: O Caso de Uma Transportadora de Cargas Líquidas. Amazônia, **Organizações e Sustentabilidade**, v. 5, p. 97-113, 2016.

BUSSLER, N. R. C.; BAGGIO, D. K.; LEDERMANN, M.; BUSSLER, E. O marketing como ferramenta de promoção pessoal: um estudo no setor industrial, comercial e de prestação de serviços. **Gestão Joven**, v. 15, p 78-95, 2016.

CAMARGO, E. J. B.; PEREIRA, A. da S.; GRZYBOVSKI, D.; LORENZON, A. L. H.; BELTRAME, B. Gestão de Pessoas na Administração Pública Federal: Análise dos Modelos Adotados no Período 1995 a 2010. **RIGS - Revista Interdisciplinar de Gestão Social**, v. 5, p. 63-87, 2016.

CAPPELLARI, G. G.; SAVOLDI, Z.; ZAMBERLAN, L.; SPAREMBERGER, A.; SAUSEN, J. O.; BAGGIO, D. K. Imagem corporativa da Cotrirosa: a configuração na percepção de seus associados. **Revista de Administração e Comércio Exterior**, v. 2, p. 17-42, 2016.

CAPPELLARI, G.; DORNELES, V. R.; ZAMBERLAN, L.; SPAREMBERGER, A.; SAUSEN, J. O. Atitudes, Emoções e o Comportamento de Compra dos Consumidores dos Produtos e Serviços de Luxo. **Revista de Administração da Fatea**, v. 12, p. 85-96, 2016.

CAPPELLARI; ZAMBERLAN, L.; SPAREMBERGER, A.; SAUSEN, J. O.; SCHALLENBERGER, L. Análise do marketing 1.0, 2.0 e 3.0 e do nível de competitividade das empresas de eletrodomésticos do noroeste gaúcho: um estudo exploratório. **Revista da Universidade Vale do Rio Verde**, v. 14, p. 192-211, 2016.

CHASSOT, J. P.; ALLEBRANDT, S. L. Processos de discussão em conselhos municipais de desenvolvimento (Comudes). **Conjuntura & Planejamento**, v. 190, p. 49-57, 2016.

CHASSOT, J. P.; ALLEBRANDT, S. L. Processos de discussão em espaços públicos: a gestão social dos Conselhos Municipais de Desenvolvimento do Noroeste Colonial do Estado do Rio Grande do Sul. **Espacios (Caracas)**, v. 37, p. 19, 2016.

CHASSOT, J. P.; ALLEBRANDT, S. L.; LOCK, F. N. Participação social na gestão de políticas públicas: a experiência do município de Ijuí/RS/Brasil. **Cuadernos de Educación y Desarrollo**, v. febrero, p. 1-18, 2016.

CHASSOT, J. P.; ALLEBRANDT, S. L.; PEROTTONI, J. A Gestão Social de Espaços Públicos - o caso do Conselho Municipal de Saúde do Município de São Valério do Sul/RS/BRASIL. **Cuadernos de Educación y Desarrollo**, v. 1, p. 1-17, 2016.

COMIN, L. C.; SAUSEN, J. O. Uma análise do processo de mudança e crescimento de uma empresa no setor da construção civil: um olhar a partir da formação de estratégias. **Perspectivas Contemporâneas**, v. 11, p. 120-139, 2016.

DELLARMELIN, M. L.; SAUSEN, J. O. Mudança e adaptação estratégica em uma empresa familiar do ramo de transportes: um estudo de caso longitudinal. **Revista Gesto**, v. 4, p. 87-98, 2016.

EBERT, P. N.; ROTA, D.; SAUSEN, J. O. O processo de mudança a partir das escolas de formação de estratégias: o caso de uma afiliada da Rede Globo. **Espacios (Caracas)**, v. 37, p. 24-31, 2016.

EBERT, P.; FROEMMING, L. M. S. Franquia virtual um novo canal de distribuição no varejo brasileiro: o caso da magazine Você. **Espacios (Caracas)**, v. 37, p. 20, 2016.

GRZYBOVSKI, D. Empreendedorismo e gestão de pequenas empresas: uma contribuição do EGEPE 2016. **Gestão e Planejamento**, v.17, p.296-297, 2016.

HAMMES, M. R.; CAPPELLARI, G. G.; GRIEBELER, M. P. D.; SAUSEN, J. O.; BAGGIO, D. K. Sistemas de informação e a tomada de decisão: um estudo comparativo. **Revista de Administração e Comércio Exterior**, v. 2, p. 75-89, 2016.

KLOCKNER, T. E.; ZAMBERLAN, L.; SPAREMBERGER, A.; BÜTTENBENDER, P.; CAPPELLARI, G.; SAUSEN, J. . O comportamento de consumidores de veículos usados: um estudo a partir do processo decisório de compra. **Revista Produção Online**, v. 16, p. 705-721, 2016.

MARIN, V.; SIEDENBERG, D. R. A gestão de Design na indústria da moda: reflexões sobre inovação e desenvolvimento em empresas de confecção na região Fronteira Noroeste do Rio Grande do Sul. **Revista STREM**, v. XV, p. 65-75, 2016.

MUELLER, A. A.; BAGGIO, D. K.; ALLEBRANDT, S. L. Capital social e desenvolvimento local via emancipações no sul do Brasil. **Espacios (Caracas)**, v. 37, p. 17-18, 2016.

RODRIGUES, L. G.; FROEMMING, L. M. S.; SEHNEM, S. O relacionamento de indústrias leiteiras com seus stakeholders externos com abordagem da Matriz Estratégica de Agribusiness - MEA. **Estudos Sociedade e Agricultura (UFRRJ)**, v. 24, p. 161-182, 2016.

SCHADECK, M.; GRZYBOVSKI, D.; BELTRAME, B.; MOZZATO, A. R. Cultura organizacional e os sete pecados capitais: uma proposta para compreender os sistemas simbólicos. **Cadernos EBAPE.BR (FGV)**, v. 14, p. 164-181, 2016.

SCHADECK, M.; GRZYBOVSKI, D.; RODRIGUES, L. A.; MIREK, Z. M. Concepções epistemológicas nas organizações: A metáfora dos sete pecados capitais na administração. **Espacios (Caracas)**, v. 37, p. 14, 2016.

TYBUSCH, T. M.; BRUM, A. L.; SCHADECK, M.; RODRIGUES, L. A. Meio ambiente e desenvolvimento sustentável: Limites e perspectivas para uma sociedade sustentável. **Revista Espacios**, v. 37, p. 19-39, 2016.

WAGNER, V.; ZAMBERLAN, L.; BÜTTENBENDER, P. L.; SPAREMBERGER, A.; CAPPELLARI, G. A Comunicação Social como ferramenta para a consolidação dos princípios do Cooperativismo. **Revista da Universidade Vale do Rio Verde**, v. 14, p. 293-315, 2016.

ZAGONEL, T. R.; TRENNEPOHL, D.; AMARAL, V. R.; BURMANN, L. L.; BAGGIO, D. K. A cadeia produtiva do leite: discussões sobre a crise do setor lácteo na região celeiro do estado do Rio Grande do Sul. **Revista da Universidade Vale do Rio Verde**, v. 14, p. 191-205, 2016.

ZANATTA, J. M.; BAGGIO, D. K.; NUSKE, M. A. Análise do gerenciamento da inovação: Estudo multicaso em supermercados de município da região noroeste do RS. **Revista da Universidade Vale do Rio Verde**, v. 14, p. 796-807, 2016.

Livros

BAGGIO, A. F.; BAGGIO, D. K. **Liderança na empresa e no empreendedorismo feminino**. Porto Alegre: Conceito, 2016. v. 200. 224 p.

BASSO, I. P.; VIEIRA, E. P.; BRIZOLLA, M. M. B. **Iniciação à Auditoria**. 4. ed. Ijuí: Unijuí, 2016. 368 p.

BRUM, A. L.; BAGGIO, D. K.; DAL RI, M. K. **Finanças, mercado de capitais e cadeias produtivas**. Santa Cruz do Sul: Essere nel Mondo, 2016. v. 1. 246 p.

SIEDENBERG, D. R.; BAGGIO, D. K. **II Mostra de Estudos do Desenvolvimento: Linha de Gestão Empresarial**. Saarbrücken: Novas Edições Acadêmicas, 2016. v. 1. 217 p.

SIEDENBERG, D. R.; TRENNEPOHL, D. **II Mostra de Estudos do Desenvolvimento: Linha de Pesquisa: Desenvolvimento Territorial e Gestão de Sistemas Produtivos**. Saarbrücken/Alemanha: Novas Edições Acadêmicas, 2016. v. 1. 229 p.

SILVEIRA, D. C.; FEISTEL, P. R.; BRUM, A. L. **As exportações do setor agropecuário da Região Sul do Brasil: uma aplicação do modelo gravitacional**. Santa Cruz do Sul-RS: Essere nel Mondo, 2016. v. 1. 97 p.

SPAREMBERGER, A.; ZAMBERLAN, L. **Comportamento do Consumidor: Pesquisando atitudes, hábitos e processo de compra**. Porto Alegre: Conceito, 2016. v. 300. 320 p.

VALDIERO, A. C.; THESING, N. J. **Desafios em Engenharia Industrial**. Ijuí: Unijuí, 2016. v. 350. 214 p.

Capítulos de livros publicados

ALLEBRANDT, S. L. Gestão social e deliberação em espaços públicos: categorias e indicadores para monitoramento e análise. In: TENÓRIO, F. G. (Org.). **Cidadania, território e atores sociais**. Rio de Janeiro: FGV, 2016, v. 4, p. 19-60.

ALLEBRANDT, S. L. Os conselheiros municipais. In: TENÓRIO, F. G.; KRONEMBERGER, T. S. (Org.). **Gestão social e conselhos gestores**. Rio de Janeiro: FGV, 2016, v. 3, p. 207-230.

ALVES, C. M. T.; ALLEBRANDT, S. L. Interfaces entre plano regional de desenvolvimento e planos plurianuais municipais: o caso do Corede Noroeste Colonial. In: ETGES, V. E.; CADONÁ, M. A. (Org.). **Globalização em tempos de regionalização: repercussões no território**. Santa Cruz do Sul: Edunisc, 2016, p. 230-257.

BAGGIO, A. F.; BAGGIO, D. K. Liderança: conceitos, bases teóricas e importância. In: BAGGIO, A. F.; BAGGIO, D. K. **Liderança na empresa e no empreendedorismo feminino**. Porto Alegre: Conceito, 2016, p. 15-54.

BAGGIO, A. F.; BAGGIO, D. K. Gestão de conflitos organizacionais. In: V. R. L. (Org.). **Estudos organizacionais: temas da atualidade**. Porto Alegre: Imprensa Livre, 2016, p. 77-109.

BAGGIO, D. K.; AGUDO, L. F.; SANJUAN, I. M.; CAMARGO, B. F. Las inversiones socialmente responsables. In: WOLTMANN, A.; LINCK, I. M. D.; NEUBAUER, V. S. (Orgs.). **A condição humana & sua problemática universal**. Curitiba: Editora CRV, 2016, v. 1, p. 33-54.

BATISTA, G.; ZDANOWICZ, J. E.; BAGGIO, D. K. Valuation aplicado ao setor de educação de ensino superior por fluxo de caixa descontado. In: BRUM, A. L.; BAGGIO, D. K.; DAL RI, M. K. (Orgs.).

Finanças, mercado de capitais e cadeias produtivas. Santa Cruz do Sul: Essere nel Mondo, 2016, p. 77-95.

BELTRAME, B.; GRZYBOVSKI, D.; PEREIRA, A. da S.; SIEDENBERG, D. R. Interlocuções entre potencial empreendedor e a noção de 'milieu' para estudos regionais. In: BESSI, V. G. (Org.). **Empreendedorismo e ação empreendedora.** São Leopoldo: Trajetos Editorial, 2016, p. 113-140.

BIANCHI, G. S.; MUSTAFA, I.; KLOCKNER, L.; RADDATZ, V. L. S. Rádio atual: paixão, multiplicidade e espetáculo. In: VENERA, J. I.; FERNANDES, M. R. S.; LAMAS, N. de C.; MATTOS, S. S. de (Orgs.). **Comunicação na sociedade do espetáculo.** São Paulo: Intercom, 2016, p. 157-192.

BIEGER, T. B.; HOFER, C. E.; RENZ, G. S.; CRUZ, F. C.; THESING, N. J. Práticas de controle social como mecanismos de influências para tomada de decisões governamentais em Santa Rosa - RS. In: HÖFLER, C. E.; MALHEIROS, M. A. da C. *et al.* (Orgs.). **Da teoria à prática: aplicações na gestão.** Santa Rosa: Instituto Federal Farroupilha, 2016, p. 286-304.

BRUM, A. L.; DALFOVO, W. C. T.; BRONDANI, M. Análise comparativa entre as relações de crédito agrícola destinado a custeio, ampliação e investimento e a variação da produção da commodity soja no período de 2000 a 2010 em Sorriso e Lucas do Rio Verde/MT. In: BRUM, A. L.; BAGGIO, D. K.; DAL RI, M. K. (Orgs.). **Finanças, mercado de capitais e cadeias produtivas.** Santa Cruz do Sul: Essere nel Mondo, 2016, p. 177-201.

BRUM, A. L.; DALFOVO, W. C. T.; YONENAGA, W. H.; ZILIO, J. A. Viabilidade econômica para a produção de aves nos municípios de Lucas do Rio Verde, Sorriso e Nova Mutum-MT no período de 2000 a 2009. In: BRUM, A. L.; BAGGIO, D. K.; DAL RI, M. K. (Orgs.). **Finanças, mercado de capitais e cadeias produtivas.** Santa Cruz do Sul: Essere nel Mondo, 2016, p. 202-224.

BRUM, A. L.; GREGORI, C. D. Aspectos do investimento estrangeiro direto (IED) no Brasil: 1995-2013. In: BRUM, A. L.; BAGGIO, D. K.; DAL RI, M. K. (Orgs.). **Finanças, mercado de capitais e cadeias produtivas.** Santa Cruz do Sul: Essere nel Mondo, 2016, p. 96-103.

BRUM, A. L.; KOPF, J. C. A cadeia produtiva brasileira de tratores à luz da teoria do comércio exterior: aspectos introdutórios. In: BRUM, A. L.; BAGGIO, D. K.; DAL RI, M. K. (Orgs.). **Finanças, mercado de capitais e cadeias produtivas.** Santa Cruz do Sul: Essere nel Mondo, 2016, p. 124-138.

BRUM, A. L.; MELARA, C.; HUBER, C. M. Mercado de Saúde - SUS e saúde suplementar. In: BRUM, A. L.; BAGGIO, D. K.; DAL RI, M. K. (Orgs.). **Finanças, mercado de capitais e cadeias produtivas.** Santa Cruz do Sul: Essere nel Mondo, 2016, p. 63-76.

BRUM, A. L.; MOLOSSI, A. Mercosul: conflitos comerciais internos comprometem a existência do bloco. In: SIEDENBERG, D. R.; TRENNEPOHL, D. **II Mostra de Estudos do Desenvolvimento: Linha de Pesquisa: Desenvolvimento Territorial e Gestão de Sistemas Produtivos.** Saarbrücken/Alemanha: Novas Edições Acadêmicas, 2016, p. 37-62.

BÜTTENBENDER, P. L.; HOFER, C. E.; RIFFEL, A. C.; BÜTTENBENDER, B. N.; PERDONSINI, D. Formação de liderança, gestão e desenvolvimento: testemunhos e legados de uma história no noroeste gaúcho. In: BAGGIO, A. F.; BAGGIO, D. K. **Liderança na empresa e no empreendedorismo feminino.** Porto Alegre: Conceito, 2016, p. 70-118.

CAMARGO, B. F.; TRETER, J.; BAGGIO, D. K. As ferramentas de governança corporativa no sistema CFC. In: SIEDENBERG, D. R.; BAGGIO, D. K. **II Mostra de Estudos do Desenvolvimento: Linha de Gestão Empresarial.** Saarbrücken: Novas Edições Acadêmicas, 2016, v. 2, p. 197-217.

DALLA VECHIA, J. K.; GRZYBOVSKI, D. Humanização no contexto organizacional. In: Dieter Rugard Siedenberg; Daniel K. Baggio. (Org.). **II Mostra de Estudos do Desenvolvimento: Linha de Gestão Empresarial.** Saarbrücken: Novas Edições Acadêmicas, 2016, v. 2, p. 57-75.

GRZYBOVSKI, D.; CANDATEN, D. M.; ZANATTA, J. M.; TREVISAN, J. K. D. V.; LOBATO, C. R. P. S. Mulheres empreendedoras: os desafios para equilibrar a vida pessoal e profissional. In: BAGGIO, A. F.; BAGGIO, D. K. **Liderança na empresa e no empreendedorismo feminino.** Porto Alegre: Conceito, 2016, p. 181-203.

GRZYBOVSKI, D.; DALLA VECHIA, J. K.; ZANATTA, J. M.; BELTRAME, B.; RAIMAN, J. M. Estilo de gestão das mulheres executivas em empresas familiares. In: **II Mostra de Estudos do Desenvolvimento: Linha de Gestão Empresarial**. Saarbrücken: Novas Edições Acadêmicas, 2016, v. 2, p. 77-97.

GRZYBOVSKI, D.; ZAMPROGNA, L.; TREVISAN, J. K. D. V.; ZANATTA, J. M.; LOBATO, C. R. P. S. Mulheres líderes e a gestão de pequenas empresas: um estudo exploratório das atitudes. In: BAGGIO, A. F.; BAGGIO, D. K. **Liderança na empresa e no empreendedorismo feminino**. Porto Alegre: Conceito, 2016, p. 204-224.

KELM, M. S.; SAUSEN, J. O.; KELM, M. L. Posicionamento estratégico da cadeia produtiva do leite: análise das estratégias competitivas de uma cooperativa de produtores de leite. In: SIEDENBERG, D. R.; TRENNEPOHL, D. **II Mostra de Estudos do Desenvolvimento: Linha de Pesquisa: Desenvolvimento Territorial e Gestão de Sistemas Produtivos**. Saarbrücken/Alemanha: Novas Edições Acadêmicas, 2016, p. 17-56.

KOHLER, R. A moeda social como instrumento econômico para potencializar o desenvolvimento local/regional. In: SIEDENBERG, D. R.; TRENNEPOHL, D. **II Mostra de Estudos do Desenvolvimento: Linha de Pesquisa: Desenvolvimento Territorial e Gestão de Sistemas Produtivos**. Saarbrücken/Alemanha: Novas Edições Acadêmicas, 2016, p. 131-156.

KUCHAK, M. L.; BAGGIO, D. K.; BAGGIO, A. F. Em busca da estabilidade financeira: caminhos alternativos para o sucesso financeiro pessoal. In: V. R. L. (Org.). **Estudos organizacionais: temas da atualidade**. Porto Alegre: Imprensa Livre, 2016, p. 215-245.

LOCK, F. do N.; SIEDENBERG, D. R. O desenvolvimento e a rede social política como meio de controle dos atos administrativos. In: LOCK, F. do N.; LONDERO, J. C. (Orgs.). **Desenvolvimento em tese**. Pelotas: Santa Cruz, 2016, p. 15-52.

MARIN, V.; BASSO, D. Ciência, arte e criatividade: análise de situações e possibilidades de desenvolvimento na era da incerteza. In: SIEDENBERG, D. R.; TRENNEPOHL, D. **II Mostra de Estudos do Desenvolvimento: Linha de Pesquisa: Desenvolvimento Territorial e Gestão de Sistemas Produtivos**. Saarbrücken/Alemanha: Novas Edições Acadêmicas, 2016, p. 21-36.

MOGNHON, É.; SIEDENBERG, D. R. A relação entre o capital humano e a inovação no ambiente organizacional. In: SIEDENBERG, D.; BAGGIO, D. (Org.). **II Mostra de Estudos do Desenvolvimento: Linha de Gestão Empresarial**. Saarbrücken: Novas Edições Acadêmicas, 2016, p. 175-196.

MOREIRA, J. N.; DAL RI, M. K. O desempenho econômico da empresa Magazine Luiza S/A antes e após a sua inserção no mercado acionário (Estudo de Caso - 2012/2012). In: BRUM, A. L.; BAGGIO, D. K.; DAL RI, M. K. **Finanças, mercado de capitais e cadeias produtivas**. Santa Cruz do Sul: Essere nel Mondo, 2016. v. 1. 246 p.

MUELLER, A. A.; ALLEBRANDT, S. L.; BENSO, A. Distribuição espacial de mulheres em idade economicamente ativa e de adultos analfabetos como elementos subjacentes ao desempenho escolar. In: ALLEBRANDT, L. I.; MALDANER, M. B. (Org.). **Alfabetização numa relação intercultural**. Ijuí: Unijuí, 2016, p. 155-162.

MUENCHEN, J. V.; THESING, N. J.; LEDERMANN, M.; LOUREGA, L. O.; NESTLER, B. N.; TOMCZAK, E. L. A dinâmica de acumulação e de reprodução de empresas industriais e esquadrias de ferro no Município de Panambi, RS e sua contribuição para o desenvolvimento local. In: SIEDENBERG, D. R.; TRENNEPOHL, D. **II Mostra de Estudos do Desenvolvimento: Linha de Pesquisa: Desenvolvimento Territorial e Gestão de Sistemas Produtivos**. Saarbrücken/Alemanha: Novas Edições Acadêmicas, 2016, p. 181-203.

MULLER, K. M.; RADDATZ, V. L. S.; BOMFIM, I.; MARTINS, T. C. Mídia local no espaço fronteiriço: a integração a partir das leituras do contexto. In: ROSA, C. A. G. da; FILHO, F. F. L. (Orgs.). **Política, medio y identidad en regiones fronterizas**. Santa Maria: Universidad Nacional de Misiones, UFSM, 2016, p. 1-20.

NUNES, S. B.; FROEMMING, L. M. S. Fatores que determinam a decisão de compra - um estudo em supermercados de Ijuí/RS. In: SIEDENBERG, D.; BAGGIO D. (Org.). **II Mostra de Estudos do Desenvolvimento**: Linha de Gestão Empresarial. Saarbrücken: Novas Edições Acadêmicas, 2016.

OLIVEIRA, V. G.; ALLEBRANDT, S. L. Interfaces entre cidadania deliberativa e governo eletrônico: o caso dos municípios da Região Funcional de Planejamento 7 do Rio Grande do Sul. In: TENÓRIO, F. G. (Org.). **Cidadania, território e atores sociais**. Rio de Janeiro: FGV, 2016, v. 4, p. 305-336.

PILATTI, C.; ZAMBERLAN, L.; SPAREMBERGER, A.; LEDERMANN, M. Atitudes de moda e envolvimento feminino no consumo de sapatos. In: SPAREMBERGER, A.; ZAMBERLAN, L. (Orgs.). **Comportamento do consumidor**: pesquisando atitudes, hábitos e processo de compra. Porto Alegre: Conceito, 2016, p. 11-36.

RADDATZ, V. L. S. Rádio e cultura dos direitos humanos: novos desafios da sociedade digital. In: ZUCULOTO, V.; LOPEZ, D.; KISCHINHEVSKY, M. (Orgs.). **Estudos Radiofônicos no Brasil 25 anos do Grupo de Pesquisa Rádio e Mídia Sonora da Intercom**. São Paulo: INTERCOM, 2016, v. 22, p. 492-504.

RAMOS, L. H.; CANTO, M. A. C.; BRUM, A. L.; WIECZOREK, G. Resultados econômicos de produtores de leite do município de Redentora-RS: uma análise comparativa. In: BRUM, A. L.; BAGGIO, D. K.; DAL RI, M. K. (Orgs.). **Finanças, mercado de capitais e cadeias produtivas**. Santa Cruz do Sul: Essere nel Mondo, 2016, p. 139-156.

REIS, D. E.; ZAMBERLAN, L.; SPAREMBERGER, A.; CAPPELLARI, G.; LEDERMANN, M. O comportamento dos idosos no consumo de vestuário: um estudo do processo decisório de compra. In: SPAREMBERGER, A.; ZAMBERLAN, L. (Orgs.). **Comportamento do consumidor**: pesquisando atitudes, hábitos e processo de compra. Porto Alegre: Conceito, 2016, p. 47-63.

ROTTA, E.; BÜTTENBENDER, P. L.; HOFER, C. E. A presença dos princípios do cooperativismo no Noroeste do Rio Grande do Sul: revisitando a tradição histórica. In: CORAZZA, G.; RADIN, J. C. (Orgs.). **Fronteira Sul**: olhares e perspectivas. Porto Alegre: Insular, 2016, p. 62-86.

SARAIVA, C. N. O.; FROEMMING, L. M. S.; ROQUE, A. P. Desenvolvimento local e manifestações culturais da Quarta Colônia de Imigração. In: SIEDENBERG, D. R.; TRENNEPOHL, D. **II Mostra de Estudos do Desenvolvimento**: Linha de Pesquisa: Desenvolvimento Territorial e Gestão de Sistemas Produtivos. Saarbrücken/Alemanha: Novas Edições Acadêmicas, 2016, p. 103-130.

SILVA, R. F.; FROEMMING, L. M. S. A importância da confiança: um estudo teórico sobre atributos geradores de confiança entre stakeholders do terceiro setor. In: LAIMER, V. R. (Org.). **Estudos organizacionais**: temas da atualidade. Porto Alegre: Imprensa Livre, 2016, p. 111-139.

SILVEIRA, D. C.; BRUM, A. L.; WBATUBA, B. B. R. Aspectos da cadeia de produção agroindustrial (CPA) da soja no Estado do Rio Grande do Sul. In: BRUM, A. L.; BAGGIO, D. K.; DAL RI, M. K. (Orgs.). **Finanças, mercado de capitais e cadeias produtivas**. Santa Cruz do Sul: Essere nel Mondo, 2016, p. 157-176.

SPAREMBERGER, A.; NEIS, M. M. Cultura organizacional: o caso de um Campus Universitário da região Fronteira Noroeste do Estado do Rio Grande do Sul. In: BAGGIO, A. F.; BAGGIO, D. K. **Liderança na empresa e no empreendedorismo feminino**. Porto Alegre: Conceito, p. 119-151.

THESING, N. J.; GRIEBELER, M. P. D.; SCHNEIDER, I. N. Inovação: Desafio para o Mundo Acadêmico, Empresarial e Territorial. In: VALDIERO, A. C.; THESING, N. J. **Desafios em Engenharia Industrial**. Ijuí: Unijuí, 2016, p. 11-30.

TIZOTTE, A. L.; BASSO, D. Fatores de desagregação em Redes de Cooperação da Região Noroeste do Estado do Rio Grande do Sul. In: SIEDENBERG, D. R.; TRENNEPOHL, D. **II Mostra de Estudos do Desenvolvimento**: Linha de Pesquisa: Desenvolvimento Territorial e Gestão de Sistemas Produtivos. Saarbrücken/Alemanha: Novas Edições Acadêmicas, 2016, p. 205-220.

TUSSET, T.; BAGGIO, D. K. Análise do perfil dos investidores de uma cooperativa de crédito. In: BRUM, A. L.; BAGGIO, D. K.; DAL RI, M. K. (Orgs.). **Finanças, mercado de capitais e cadeias produtivas**. Santa Cruz do Sul: Essere nel Mondo, 2016, p. 29-46.

ZANATTA, J. M.; NUSKE, M. A.; BAGGIO, D. K. Análise de viabilidade de implantação de serviço de ambulatório próprio UNIMED. In: BRUM, A. L.; BAGGIO, D. K.; DAL RI, M. K. (Orgs.). **Finanças, mercado de capitais e cadeias produtivas**. Santa Cruz do Sul: Essere nel Mondo, 2016, p. 47-62.