

### 2.1.3.2 EDITORA UNIJUÍ

**Editor-chefe:** Gilmar Antonio Bedin

**Editor-adjunto:** Joel Corso

A Editora Unijuí, órgão de apoio da Unijuí, está vinculada diretamente à Reitoria da Universidade. Tem por objetivo incentivar e estimular a produção intelectual dos professores que nela atuam e de outras Instituições de Ensino Superior por meio da publicação de livros e revistas. Possui também como atribuição a divulgação e distribuição de seus livros. A direção da Editora é administrada por um Conselho Editorial, por um editor-chefe e um editor-adjunto, todos nomeados pelo Reitor da Unijuí. A Editora possui, em seus diversos setores, um quadro funcional composto por 11 profissionais.

Com a extinção do núcleo gráfico da Editora Unijuí em 17.06.2016, a editora passou a ser constituída de dois núcleos: o Núcleo de Distribuição e o Núcleo de Editoração.

#### *Principais Atividades Desenvolvidas*

Em 2016, foram publicados 39 novos títulos, alcançando uma tiragem total de 15.798 exemplares. Entre os novos títulos foi priorizada a publicação de livros nas Coleções (cada Coleção possui um Conselho Editorial Interinstitucional próprio).

Foram reeditados 12 títulos de livros, com uma tiragem de 4.895 exemplares, 7 títulos da Coleção Cadernos Unijuí, perfazendo um total de 351 exemplares e 02 Trabalhos Acadêmico-Científicos, totalizando 160 exemplares, outros materiais publicados totalizam 01 título e 200 exemplares.

De forma sistematizada, os dados referidos constituem o seguinte quadro:

TOTAL DO EXERCÍCIO DE 2016				
Tipo	Títulos Novos (quantidades)	Nova Edição (exemplares)	Reimpressos (quantidades)	Reimpressos (exemplares)
C.U.S	0	0	7	351
EaD	0	0	6	131
Livros	39	15.798	12	4.895
Outros	0	0	1	200
Revistas	0	0	0	0
T.A.C	0	0	2	160
Subtotal	<b>39</b>	<b>15.798</b>	<b>28</b>	<b>5.737</b>
<b>Total</b>	<b>Títulos</b>	<b>104</b>	<b>Exemplares</b>	<b>21.535</b>

O quadro apresentado demonstra, em relação a 2016, que houve uma estabilização no número de títulos novos publicados (de 42 para 39), semelhantemente ao número de obras reeditadas (de 14 para 12) e uma redução do número final de exemplares impressos (de 29.975 para 21.535).

Os livros da Editora continuaram a ser vendidos, durante o ano de 2016, por 20 grandes distribuidores e por 85 livrarias. Entre estas, merecem ser destacadas várias livrarias virtuais, como a Livraria Cultura, a Cia dos Livros (Bookpartners) e a Livraria da Travessa.

## **PARTICIPAÇÃO EM EVENTOS**

No que se refere à participação institucional em eventos, a Editora Unijuí priorizou, em 2016, os seguintes eventos:

Participação na Feira do Livro de Porto Alegre com dois colaboradores, nos dias 28 de outubro a 15 de novembro de 2016. Esta feira é de extrema importância para a divulgação e comercialização de todo o catálogo da Editora. A feira do livro de Porto Alegre abrange as áreas didáticas, literárias, técnicas e científicas de interesse da Editora, sendo o principal evento no segmento livreiro a se desenvolver no Estado do Rio Grande do Sul. A participação da Editora é de extrema importância para a difusão dos trabalhos aqui desenvolvidos.

Reunião anual da ABEU, realizada em Viçosa, Minas Gerais, na Universidade Federal, de 11 a 13 de maio. Tem por objetivo maior a troca de experiências e criação de laços de cooperação entre as editoras universitárias em nível nacional e internacional. O encontro teve como tema “Política Editorial Universitária: uma construção em busca da unidade”.

Realização do Lançamento das Obras Publicadas no ano de 2016 na ExpoIjuí, no dia 14 de outubro. Esse evento tem como objetivo a divulgação dos trabalhos realizados pela Editora Unijuí, durante o ano, bem como prestigiar os autores parceiros da Editora.