

DACEC – DEPARTAMENTO DE CIÊNCIAS ADMINISTRATIVAS, CONTÁBEIS, ECONÔMICAS E DA COMUNICAÇÃO

1. DIMENSÃO DA GESTÃO DO DEPARTAMENTO

CHEFE: Euselia Paveglio Vieira

Chefe Substituto: Gustavo Arno Drews

Mandato: 6 de julho de 2017 a 5 de julho de 2020.

Coordenadores dos Cursos:

Administração (presencial e EaD) – *Campus Ijuí* – Fernanda Pasqualini

Administração – *Campus Panambi* – Fernanda Pasqualini

Administração – *Campus Santa Rosa* – Luciano Zamberlan

Administração – *Campus Três Passos* – Luciano Zamberlan

Ciências Contábeis – *Campus Ijuí* – Stela Maris Enderli

Ciências Econômicas – *Campus Ijuí* – Stela Maris Enderli

Comunicação Social – Publicidade e Propaganda – *Campus Ijuí* – Rúbia Beatriz Schwanke

Jornalismo – *Campus Ijuí* - Rúbia Beatriz Schwanke

Curso Superior de Tecnologia em Gestão Comercial - EaD - Fernanda Pasqualini

Curso Superior de Tecnologia em Processos Gerenciais - EaD - Fernanda Pasqualini

Curso Superior de Tecnologia em Gestão de Cooperativas – Santa Rosa - Luciano Zamberlan

Curso de Pós-Graduação *Stricto Sensu* Mestrado e Doutorado em Desenvolvimento – Dilson Trennepohl

Coordenador do Núcleo de Pesquisa do DACEC - Sérgio Luis Allebrandt

Coordenador do Núcleo de Extensão e Cultura do DACEC – Márcia Formentini

RELATO DAS ATIVIDADES DESENVOLVIDAS EM 2018

O DACEC é o departamento que mantém cursos de graduação (bacharelado) em quatro áreas do conhecimento em todos os *campi* - Ijuí, Santa Rosa, Três Passos e Panambi, conta também com mais os cursos de tecnologia na modalidade presencial e EaD, com uma oferta expressiva no *lato sensu* via Escola Superior de Gestão e Negócios - ESGN e no *stricto sensu* com o mestrado e o doutorado em Desenvolvimento Regional, incluindo as atividades dos núcleos de extensão (NECD) e pesquisa (NUPD).

O quadro é composto de 62 professores, destes 16 são sênior, dos quais dois são papdocentes e três se encontram atuando parcialmente nos cursos de graduação, *lato sensu* e *stricto sensu*. Contamos com a colaboração de 15 técnico-administrativos e de apoio. Com essa estrutura de cursos, projetos, professores e técnicos desenvolveu-se o trabalho em 2018. A gestão do departamento ocorre de uma forma integrada, na busca de sempre fazer o melhor para o coletivo, mantendo o nível de qualidade e comprometimento das pessoas que o compõe.

No primeiro semestre, as coordenações de cursos, o NDE e o Comitê Gestor se envolveram na proposição da criação de um Núcleo Comum mais denso entre os cursos de Administração, Ciências Contábeis e Ciências Econômicas, culminando na elaboração do Programa Integrado de Formação de Gestores. Dessa forma, foi aprovado o Programa com a integração de 1.680 horas, ou seja, 56% da carga horária entre os cursos de Administração e Ciências Contábeis a serem ofertados nos *Campi* de Ijuí, Panambi e Santa Rosa, potencializando a oferta, aproximando e integrando os conhecimentos para sustentar a formação do perfil do egresso previsto no PDI da UNIJUÍ e nos distintos PPC's de Administração e Ciências Contábeis, constituindo um espaço comum de formação profissional, convivência e debate interdisciplinar, a fim de fomentar possibilidades de atuação conjunta em seu

processo de formação capacitando-os para a atuação em equipe, além de atender uma demanda de precificação competitiva com o mercado, mantendo um alto nível de qualidade na formação da área de Gestão e Negócios.

Um dos grandes diferenciais do Programa de Formação de Gestores e uma das características centrais dessa formação é que há uma transversalidade via pesquisa, possibilitando que o estudante, já no primeiro semestre, tome contato com a formação pela pesquisa, o que permite a constituição dos conhecimentos necessários, realizado ao longo da trajetória tanto acadêmica quanto profissional, com o objetivo de assegurar uma atuação na gestão e nos negócios organizacionais, tanto em entidades públicas ou privadas, que promova aprendizagens significativas. Com esse novo Programa, o DACEC passa a apresentar a organização de novos cursos de tecnologia, devendo esses novos projetos pedagógicos incluírem as disciplinas do Núcleo Comum, considerando as especificidades dos respectivos perfis de egresso e a área de atuação profissional. Outra conquista em 2018 de departamento foi a aprovação junto a SESCOOP da nova turma do Tecnólogo em Gestão de Cooperativas.

Paralelo a isso, a chefia sempre esteve presente no acompanhamento das atividades dos nove cursos de graduação presenciais, os três cursos na modalidade EaD, dos dez cursos de pós-graduação *lato sensu*, além dos diversos cursos de curta duração e dos eventos promovidos nas diferentes áreas. Também aconteceu os seminários de ensino, pesquisa e extensão, todos conduzidos e sistematizados com apresentação e inserção dos professores na compreensão e contribuição voluntária nos respectivos projetos. São três linhas de pesquisas no Programa de Mestrado e Doutorado em Desenvolvimento Regional, as quais são subdivididas em diversos grupos de pesquisa, onde constam professores ligados ao Programa e também professores do departamento que tem horas de pesquisa, assim como outros professores que atuam de forma voluntária.

Na extensão, temos dois projetos que são: a) Rádio, tecnologias e empreendedorismo nas escolas; b) Gestão social e cidadania; além da participação de professores em projetos institucionais como Itecsol – Incubadora de Economia Solidária, Desenvolvimento e Tecnologia Social. Desta forma, a atuação do departamento com relação à pesquisa e extensão é significativa, com intensa participação dos professores e técnico-administrativos e de apoio na condução das atividades e no seu resultado.

Também foi realizado a Mostra de Estudos do Desenvolvimento, focando a pesquisa e a extensão do DACEC, no período do Salão do Conhecimento, contando sempre com o trabalho e apoio dos respectivos coordenadores, dos professores e dos alinhamentos propostos nas reuniões do Comitê Gestor. Em nível de especialização, a ESGN fez um trabalho com os professores para a oferta de novos cursos de pós graduação *lato sensu* para o ano de 2019.

O departamento tem por prática organizar um calendário anual de eventos, no ano de 2018 os principais eventos foram: recepção aos calouros de Ciências Contábeis; recepção aos calouros de Administração; Administração Santa Rosa realizou bate papo com egressos; XVI CIDEAD - Ciclo de Debates de Administração - tema: segurança alimentar global com palestrante Roberto Rodrigues; X Simpósio de Contabilidade do Mercosul; 3º Momento Empreendedor - Administração Panambi; 4º Momento Empreendedor - Administração Ijuí; Semana Acadêmica da Comunicação; Momento Empreendedor - Administração Três Passos; Momento Empreendedor - Administração Santa Rosa; Atividade no Parque de Exposições Wanderley Burmann - Casa da UNIJUÍ: as vantagens da Nota Fiscal Gaúcha no Desenvolvimento Social e do Cidadão! Cadastre-se!; Mostra de Trabalhos Acadêmicos Economia em Debate; Desafio Empreendedor (pré-evento), O Festival da Comunicação - FESTICOM.

Desafio Empreendedor UNIJUÍ - edição DACEC/DCEEng 2018 no período de 10 de maio a 15 de setembro de 2018, no *Campus* de Ijuí da UNIJUÍ, tendo as seguintes etapas e cronograma de execução; dia 10 de maio de 2018 pré evento com palestra e apresentação de case de inovação, bem como a apresentação do Desafio Empreendedor pela equipe de coordenação; no dia 11 de maio um workshop de criação, inovação e mapeamento, prospecção de ideias e início da formação das equipes; 25 de agosto oficina de Canvas e início dos trabalhos de mentorias às equipes por parte de técnicos do SEBRAE e professores do DACEC e DCEEng; 15 de setembro ocorreu capacitação para elaboração de PITCH e realização das Bancas de avaliação.

1. DIMENSÃO ENSINO

1.1. ENSINO DE GRADUAÇÃO

CURSOS DE GRADUAÇÃO (por CAMPUS)	ESTUDANTES 1º Semestre			ESTUDANTES 2º Semestre		
	Total	Participaram da Avaliação		Total	Participaram da Avaliação	
Modalidade Presencial	Nº	Nº	%	Nº	Nº	%
Administração – Campus Ijuí	182	102	56,04	153	69	45,1
Administração – Campus Panambi	118	62	52,54	101	56	55,45
Administração – Campus Santa Rosa	83	48	57,83	72	37	51,39
Administração – Campus Três Passos	58	39	67,24	50	24	48
Ciências Contábeis – Campus Ijuí	160	94	58,75	153	74	48,37
Ciências Econômicas – Campus Ijuí	44	26	59,09	38	19	50
Comunicação Social: publicidade e propaganda – Bacharelado – Campus Ijuí	80	37	46,25	64	31	48,44
Gestão de Cooperativas – Tecnologia – Campus Santa Rosa	26	13	50	-	-	-
Jornalismo – Bacharelado – Campus Ijuí	52	27	51,92	45	25	55,56
Administração – Bacharelado – EaD – Campus Ijuí	-	-	-	01	01	100
Gestão Comercial – Tecnologia – EaD – Campus Ijuí	-	-	-	02	02	100
Processos Gerenciais – Tecnologia – EaD – Campus Ijuí	-	-	-	01	01	100
TOTAL	803	448	55,79	680	339	49,85

Estes dados foram preenchidos pela Reitoria a partir do relatório do SIE – 08.05.99.10.03

CURSOS DE GRADUAÇÃO (por CAMPUS)	ESTUDANTES 1º Semestre			ESTUDANTES 2º Semestre		
	Total	Participaram da Avaliação		Total	Participaram da Avaliação	
Modalidade EaD	Nº	Nº	%	Nº	Nº	%
Administração – Bacharelado – EaD – Campus Ijuí	52	10	19,23	39	08	20,51
Gestão Comercial – Tecnologia – EaD – Campus Ijuí	15	01	6,67	06	01	16,67
Processos Gerenciais – Tecnologia – EaD – Campus Ijuí	19	01	5,26	12	01	8,33
Administração – Campus Ijuí	106	35	33,02	112	37	33,04

<i>Administração – Campus Panambi</i>	60	17	28,33	65	22	33,85
<i>Administração – Campus Santa Rosa</i>	53	27	50,94	56	31	55,36
<i>Administração – Campus Três Passos</i>	24	09	37,5	30	08	26,67
<i>Ciências Contábeis – Campus Ijuí</i>	98	31	31,63	98	37	37,76
<i>Ciências Econômicas – Campus Ijuí</i>	31	13	41,94	29	06	20,69
<i>Comunicação Social: publicidade e propaganda – Bacharelado – Campus Ijuí</i>	56	15	26,79	30	09	30
<i>Gestão de Cooperativas – Tecnologia – Campus Santa Rosa</i>	03	02	66,67	-	-	-
<i>Jornalismo – Bacharelado – Campus Ijuí</i>	42	23	54,76	26	17	65,38
TOTAL	559	184	32,91	503	177	35,18

Estes dados foram preenchidos pela Reitoria a partir do relatório do SIE – 08.05.99.10.03

RELATO DAS ATIVIDADES DESENVOLVIDAS EM 2018

CURSO DE ADMINISTRAÇÃO – CAMPUS IJUÍ

COORDENADORA: FERNANDA PASQUALINI

O Curso de Administração da UNIJUÍ possui um projeto pedagógico em sintonia com as demandas das empresas e da sociedade regional, bem como atende às recomendações dos conselhos federal e nacional no que diz respeito aos conhecimentos e competências necessárias à formação do bacharel em Administração. Foram realizadas as primeiras ofertas de disciplinas com o novo currículo, sendo que a opção por ofertar um conjunto de disciplinas optativas na modalidade EaD se mostrou muito importante, pois permitiu a interação com estudantes do curso em diferentes campi para o debate de temas inerentes à gestão. Para o desenvolvimento das atividades investiu constantemente na formação docente com o intuito de capacitar seus professores com metodologias ativas, práticas pedagógicas e estratégias de ensino que resultaram numa maior dinâmica e interação entre os estudantes, resultando em maior aproveitamento e compreensão das temáticas abordadas ao longo dos semestres.

Foram oportunizados aos estudantes eventos de cunho acadêmico, tais como a recepção aos calouros no dia 13 de março, o XVI CIDEAD - Ciclo de Debates de Administração com o tema Segurança Alimentar Global proferida pelo palestrante Roberto Rodrigues no dia 19 de abril, 4º Momento Empreendedor que aconteceu no período de 07 a 11 de maio e também o III EMEAd – Encontro Multicampi de Estudantes de Administração da UNIJUÍ (Evento alusivo ao Dia do Administrador) realizado em Panambi no dia 04 de setembro, na Bruning Tecnometal, que se constituíram em encontros para apresentação de assuntos emergentes no campo da gestão, mas também de interação entres colegas do curso e de outros *campi*.

Foi efetivada a reestruturação da Associação dos Estudantes Excelência Junior, com a eleição da nova diretoria executiva e também com a inclusão da figura de tutoria exercida pela analista do Laboratório de Gestão. Foi executada 1 demanda da comunidade regional, além do envolvimento na execução de diversas atividades do curso. Mais uma vez a diretoria executiva conta com a participação de acadêmicos de Ijuí e Panambi, fortalecendo a estrutura multicampi da Universidade e gerando oportunidade de maior alcance na execução de demandas.

CURSO DE ADMINISTRAÇÃO EaD – CAMPUS IJUÍ

COORDENADORA: FERNANDA PASQUALINI

O curso de graduação em Administração – modalidade EaD está em fase de extinção. Porém, há a perspectiva na universidade da reformulação do EaD com uma nova proposta e novo formato mais interativo e inovador.

No ano de 2018 disponibilização via Conecta das provas do Enade e de fórum permanente tira dúvidas, bem como possibilidade de os estudantes participarem das aulas presenciais de formação complementar. Disponibilização de vídeos com as palestras do Momento Empreendedor.

CURSO DE ADMINISTRAÇÃO – CAMPUS PANAMBI

COORDENADORA: FERNANDA PASQUALINI

O Curso de Administração da Unijuí possui um projeto pedagógico em sintonia com as demandas das empresas e da sociedade regional, bem como atende às recomendações dos conselhos federal e nacional no que diz respeito aos conhecimentos e competências necessárias à formação do bacharel em Administração. Foram realizadas as primeiras ofertas de disciplinas com o novo currículo, sendo que a opção por ofertar um conjunto de disciplinas optativas na modalidade EaD se mostrou muito importante, pois permitiu a interação com estudantes do curso em diferentes campi para o debate de temas inerentes à gestão.

Para o desenvolvimento das atividades, investiu constantemente na formação docente com o intuito de capacitar seus professores com metodologias ativas, práticas pedagógicas e estratégias de ensino que resultaram numa maior dinâmica e interação entre os estudantes, resultando em maior aproveitamento e compreensão das temáticas abordadas ao longo dos semestres. Foram oportunizados aos estudantes eventos de cunho acadêmico, tais como 3º Momento Empreendedor que aconteceu no período de 07 a 09 de maio e também o III EMEAd – Encontro Multicampi de Estudantes de Administração da UNIJUÍ (Evento alusivo ao Dia do Administrador) realizado em Panambi no dia 04 de setembro, na Bruning Tecnometal, que se constituíram em encontros para apresentação de assuntos emergentes no campo da gestão, mas também de interação entres colegas do curso e de outros *campi*.

CURSO DE TECNOLOGIA EM GESTÃO COMERCIAL - EaD – CAMPUS IJUÍ

COORDENADORA: FERNANDA PASQUALINI

Disponibilização via Conecta das provas do Enade e de fórum permanente tira dúvidas, bem como dos estudantes participarem das aulas presenciais de formação complementar. Disponibilização de vídeos com as palestras do Momento Empreendedor.

CURSO SUPERIOR DE TECNOLOGIA EM PROCESSOS GERENCIAIS- EaD – CAMPUS IJUÍ

COORDENADORA: FERNANDA PASQUALINI

Disponibilização via Conecta das provas do Enade e de fórum permanente tira dúvidas, bem como possibilidade dos estudantes participarem das aulas presenciais de formação complementar. Disponibilização de vídeos com as palestras do Momento Empreendedor.

CURSO DE ADMINISTRAÇÃO – CAMPUS SANTA ROSA

COORDENADOR: LUCIANO ZAMBERLAN

O Curso de Administração da UNIJUÍ possui um projeto pedagógico em sintonia com as demandas das empresas e da sociedade regional, bem como atende às recomendações dos conselhos federal e nacional no que diz respeito aos conhecimentos e competências necessárias à formação do bacharel em Administração. Foram realizadas as primeiras ofertas de disciplinas com o novo currículo, sendo que a opção por ofertar um conjunto de disciplinas optativas na modalidade EaD se mostrou muito importante, pois permitiu a interação com estudantes do curso em diferentes campi para o debate de temas inerentes à gestão. Para o desenvolvimento das atividades, investiu constantemente na formação docente com o intuito de capacitar seus professores com metodologias ativas, práticas pedagógicas e estratégias de ensino que resultaram numa maior dinâmica e interação entre os estudantes, resultando em maior aproveitamento e compreensão das temáticas abordadas ao longo dos semestres.

Foram oportunizados aos estudantes eventos de cunho acadêmico, tais como Momento Empreendedor que aconteceu no período de 11 a 14 de junho e também o III EMEAd – Encontro Multicampi de Estudantes de Administração da UNIJUÍ (Evento alusivo ao Dia do Administrador) realizado em Panambi no dia 04 de setembro, na Bruning Tecnometal, que se constituíram em encontros para apresentação de assuntos emergentes no campo da gestão, mas também de interação entre colegas do curso e de outros *campi*. Estimulou-se ainda a produção acadêmica e participação no Salão do Conhecimento e realizou-se ainda o intercâmbio internacional de experiências a partir de uma viagem de Estudos que envolve estudantes dos Cursos de Administração de Santa Rosa e Três Passos e do curso de Tecnologia em Gestão de Cooperativas de Santa Rosa.

CURSO DE ADMINISTRAÇÃO – CAMPUS TRÊS PASSOS

COORDENADOR: LUCIANO ZAMBERLAN

O Curso de Administração da Unijuí possui um projeto pedagógico em sintonia com as demandas das empresas e da sociedade regional, bem como atende às recomendações dos conselhos federal e nacional no que diz respeito aos conhecimentos e competências necessárias à formação do bacharel em Administração.

Foram realizadas as primeiras ofertas de disciplinas com o novo currículo, sendo que a opção por ofertar um conjunto de disciplinas optativas na modalidade EaD se mostrou muito importante, pois permitiu a interação com estudantes do curso em diferentes campi para o debate de temas inerentes à gestão.

Para o desenvolvimento das atividades investiu constantemente na formação docente com o intuito de capacitar seus professores com metodologias ativas, práticas pedagógicas e estratégias de ensino que resultaram numa maior dinâmica e interação entre os estudantes, resultando em maior aproveitamento e compreensão das temáticas abordadas ao longo dos semestres.

Foram oportunizados aos estudantes eventos de cunho acadêmico, tais como o Momento Empreendedor que aconteceu no período de 22 a 24 de maio e também o III EMEAd – Encontro Multicampi de Estudantes de Administração da UNIJUÍ (Evento alusivo ao Dia do Administrador) realizado em Panambi no dia 04 de setembro, na Bruning Tecnometal, que se constituíram em encontros para apresentação de assuntos emergentes no campo da gestão, mas também de interação entre colegas do curso e de outros *campi*.

Estimulou-se ainda a produção acadêmica e participação no Salão do Conhecimento e realizou-se ainda o intercâmbio internacional de experiências a partir de uma viagem de Estudos que envolve estudantes dos cursos de Administração de Santa Rosa e Três Passos e do curso de Tecnologia em Gestão de Cooperativas de Santa Rosa. Ao final do ano, em função da descontinuação da oferta de vestibular para o curso de Administração em Três Passos, os estudantes do referido curso foram migrados novamente ao currículo de 2014.

CURSO SUPERIOR DE TECNOLOGIA EM GESTÃO DE COOPERATIVAS – CAMPUS SANTA ROSA

COORDENADOR: LUCIANO ZAMBERLAN

O Curso de Tecnologia em Gestão de Cooperativas teve 1.650 horas aula, correspondendo a 108 créditos e as disciplinas estão organizados em cinco semestres, com aulas no período noturno, no *Campus* Santa Rosa. A formação teórico-prática foi desenhada no decorrer do curso mediante um conjunto de disciplinas de vivências em cooperativismo.

Também é importante destacar a contribuição do curso em termos da formação cultural de sua população. Cultura essa, alicerçada na educação, na vida comunitária, associativa e religiosa no espírito de trabalho com características empreendedoras, de inovação, de participação e cooperação que constitui uma formação social dinâmica e capaz de dar conta dos desafios da realidade em constante processo de transformação.

O Tecnólogo em Gestão de Cooperativas capacitou os estudantes a atuar nos empreendimentos cooperativistas em funções/cargos de liderança, de direção ou de prestação de serviços, ou ainda, como profissional autônomo. O curso proporcionou uma sólida formação teórico-conceitual, especialmente no que diz respeito à multidisciplinaridade dos conteúdos discutidos nas disciplinas. O Curso foi conduzido para uma gestão tecnológica em organizações cooperativas com perspectiva de inovação e criatividade no processo da gestão. Além das aulas, os estudantes participaram de palestras, eventos acadêmicos e científicos e ainda de uma viagem de estudos internacional.

CURSO DE CIÊNCIAS CONTÁBEIS – CAMPUS IJUÍ

COORDENADORA: STELA MARIS ENDERLI

Durante o ano de 2018 foram realizadas muitas atividades desenvolvidas pelo curso de Graduação em Ciências Contábeis, a seguir descreve-se as principais atividades:

O primeiro evento foi a recepção aos calouros do Curso de Ciências Contábeis no dia 15 de março de 2018. No período de 7 a 11 de maio desenvolveu-se o X Simpósio de Contabilidade do Mercosul. A primeira noite debateu a contribuição da contabilidade no crescimento das organizações, tema abordado pelo palestrante Mario Antonio Karczeski, Contador e Administrador, sócio-diretor da empresa Alyaprime Contabilidade e Assessoria, de Passo Fundo (RS).

Na segunda noite de programação do X Simpósio de Contabilidade do Mercosul a presidente do Conselho Regional de Contabilidade do Rio Grande do Sul, Ana Tércia Lopes Rodrigues, falou sobre o papel da mulher contadora no mundo da contabilidade. O egresso de Ciências Contábeis da Unijuí, Leonardo Bernardi Rohenkohl, discorreu na terceira e última noite de programação do X Simpósio de Contabilidade do Mercosul sobre o tema "A vida após a formatura: medos, percepções e oportunidades".

Atividade no Parque de Exposição Wanderley Bussmann - Casa da UNIJUÍ: as vantagens da Nota fiscal Gaúcha no desenvolvimento social e do cidadão no dia 17 de outubro de 2018.

Em 2018 em continuidade a prática exitosa de publicação em eventos, os estudantes orientados por seus professores a partir das disciplinas integradoras e dos Trabalhos de Conclusão de Curso elaboraram resumos expandidos e participaram de eventos apresentando seus artigos.

Com o objetivo de dar visibilidade ao curso de Ciências Contábeis promoveu-se ações sociais envolvendo estudantes, professores e entidades de Ijuí (APAE, Hospital Bom Pastor e Hospital de Caridade de Ijuí).

CURSO DE CIÊNCIAS ECONÔMICAS – CAMPUS IJUÍ

COORDENADORA: STELA MARIS ENDERLI

Ao longo do ano de 2018 muitas foram as atividades desenvolvidas pelo curso de Graduação em Ciências Econômicas, a seguir descreve-se as principais atividades:

- O curso promoveu a Semana Acadêmica de Ciências Econômicas no período de 09 a 11 de maio de 2018, destacando-se a I Mostra de Trabalhos Acadêmicos Economia em Debate no dia 09 de maio de 2018;
- Os estudantes participaram do Momento Empreendedor organizado pelo departamento no segundo semestre.
- Os bolsistas do Programa de Educação Tutorial - PET realizaram palestra para os estudantes do ensino médio que participaram do profissional do futuro.

CURSO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL PUBLICIDADE E PROPAGANDA – CAMPUS IJUÍ

COORDENADORA: RÚBIA BEATRIZ SCHWANKE

Ao longo do ano de 2018 muitas foram as atividades desenvolvidas pelo curso de Graduação em Publicidade e Propaganda. No mês de abril foi inaugurada a nova estrutura de laboratórios do curso, agora vinculadas ao Prédio de Comunicação, dinamizando as atividades e oferecendo melhores oportunidades de relação teórico-prática. Na inauguração egressos realizaram oficinas, oportunizando a interação dos estudantes com o fazer da profissão.

No período de 11 a 17 de maio o curso realizou a Semana Acadêmica. Os estudantes participaram de palestras vinculadas ao tema de Empreendedorismo Social. Neste ano três dias da semana acadêmica foram realizados em conjunto com os cursos de Administração, Ciências Contábeis e Economia. Outros três dias de atividades aconteceram de 14 a 16 do mês de agosto para a realização do Festicom – Festival de Comunicação, com a premiação dos melhores trabalhos desenvolvidos pelos estudantes ao longo do ano.

O curso intermediou a assinatura de convênio marco com a Universidad de Concepción del Uruguay, visando a troca de conhecimentos e experiências acadêmicas. Por meio deste convênio está prevista a realização de intercâmbio acadêmico de estudantes e professores para o ano de 2019.

O NDE de Comunicação esteve reunido para discutir propostas para a elaboração do documento das novas Diretrizes dos Cursos de Publicidade do Brasil. Foram feitos apontamentos os quais foram encaminhados para a Coordenação do Relatório das Diretrizes na região Sul do país.

A partir do mês de agosto o curso intensificou ações de sensibilização e preparação dos estudantes concluintes para a realização do Exame do Enade. Foram feitos dois encontros com o grupo de estudantes, bem como os membros do NDE participaram de reuniões com a Vice-Reitoria de Graduação, visando a troca de informações e a preparação dos estudantes para a prova.

Ao final do mês de agosto aconteceu uma palestra de sensibilização para o setembro Amarelo, com a presença do Dr. Bruno Guidolin e da equipe de Psiquiatria do HCl. Este evento foi aberto para acadêmicos da Unijuí e Comunidade em Geral. Destaca-se, ainda, a Participação no evento institucional Profissional do Futuro Unijuí, com a realização de três oficinas específicas do curso (Oficinas de Áudio, Vídeo e Fotografia, bem como a oferta de uma oficina comum do DACEC – Oficina de Sanduíches).

Em outubro estudantes do curso e Egressos participaram do Salão do Conhecimento com a apresentação de pôsteres e trabalhos científicos.

Ao longo do ano o curso foi protagonista na oferta de três cursos de qualificação: Curso de Comentário Esportivo no Rádio: teoria e iniciação prática na era da convergência; Curso de Narração Esportiva no Rádio; e Curso de Texto para TV, o qual está com inscrições em andamento. Para o próximo ano já estão previstas a realização de outros dois cursos de Curta Duração, bem como a oferta de mais uma edição da Pós-Graduação em Marketing e Comunicação Digital.

Ao longo do ano foram feitas as primeiras tratativas para a criação de um Núcleo Comum de disciplinas envolvendo os cursos de Publicidade e Propaganda, Jornalismo, Letras, Design, Administração e Ciências Contábeis. Destaca-se, ainda, as ações do Projeto de Extensão Rádio, Tecnologias e Empreendedorismo na Escola, vinculado aos Cursos de Comunicação, Administração e Ciências Contábeis, o qual realizou atividades e oficinas ao longo do ano, contemplando a implantação de duas novas rádios educativas em escolas do município de Ijuí, em parceria com a 36ª Coordenadoria

Regional de Educação e a Secretaria Municipal de Educação. Outras 28 escolas já vinculadas ao projeto foram atendidas, sendo contempladas escolas nos municípios de Santa Rosa e Panambi.

O curso aderiu ao Plano de Flexibilização de Pagamento (PFP), modalidade de financiamento ofertada pela Universidade. Para 2019 está prevista a revisão do PPC do curso de Publicidade, bem como a oferta de Cursos de Tecnologia vinculados a área.

CURSO DE JORNALISMO – CAMPUS IJUÍ

COORDENADORA: RÚBIA BEATRIZ SCHWANKE

Ao longo do ano de 2018 muitas foram as atividades desenvolvidas pelo curso de Graduação em Publicidade e Propaganda. No mês de abril foi inaugurada a nova estrutura de laboratórios do curso, agora vinculadas ao Prédio de Comunicação, dinamizando as atividades e oferecendo melhores oportunidades de relação teórico-prática. Na inauguração egressos realizaram oficinas, oportunizando a interação dos estudantes com o fazer da profissão.

No período de 11 a 17 de maio o curso realizou a Semana Acadêmica. Os estudantes participaram de palestras vinculadas ao tema de Empreendedorismo Social. Neste ano três dias da semana acadêmica foram realizados em conjunto com os cursos de Administração, Ciências Contábeis e Economia. Outros três dias de atividades aconteceram de 14 a 16 do mês de agosto para a realização do Festicom – Festival de Comunicação, com a premiação dos melhores trabalhos desenvolvidos pelos estudantes ao longo do ano.

O curso intermediou a assinatura de convênio marco com a Universidad de Concepción del Uruguay, visando a troca de conhecimentos e experiências acadêmicas. Por meio deste convênio está prevista a realização de intercâmbio acadêmico de estudantes e professores para o ano de 2019.

A partir do mês de agosto o curso intensificou ações de sensibilização e preparação dos estudantes concluintes para a realização do Exame do Enade. Foram feitos dois encontros com o grupo de estudantes, bem como os membros do NDE participaram de reuniões com a Vice-Reitoria de Graduação, visando a troca de informações e a preparação dos estudantes para a prova.

Ao final do mês de agosto aconteceu uma palestra de sensibilização para o setembro Amarelo, com a presença do Dr. Bruno Guidolin e da equipe de Psiquiatria do HCl. Este evento foi aberto para acadêmicos da Unijuí e Comunidade em Geral. Destaca-se, ainda, a Participação no evento institucional Profissional do Futuro Unijuí, com a realização de três oficinas específicas do curso (Oficinas de Áudio, Vídeo e Fotografia, bem como a oferta de uma oficina comum do DACEC – Oficina de Sanduíches).

Em outubro estudantes do curso e Egressos participaram do Salão do Conhecimento com a apresentação de pôsteres e trabalhos científicos.

Ao longo do ano o curso foi protagonista na oferta de três cursos de qualificação: Curso de Comentário Esportivo no Rádio: teoria e iniciação prática na era da convergência; Curso de Narração Esportiva no Rádio; e Curso de Texto para TV, o qual está com inscrições em andamento. Para o próximo ano já estão previstas a realização de outros dois cursos de Curta Duração, bem como a oferta de mais uma edição da Pós-Graduação em Marketing e Comunicação Digital.

Foram feitas as primeiras tratativas para a criação de um Núcleo Comum de disciplinas envolvendo os cursos de Publicidade e Propaganda, Jornalismo, Letras, Design, Administração e Ciências Contábeis. Destaca-se, ainda, as ações do Projeto de Extensão Rádio, Tecnologias e Empreendedorismo na Escola, vinculado aos Cursos de Comunicação, Administração e Ciências Contábeis, o qual realizou atividades e oficinas ao longo do ano, contemplando a implantação de duas novas rádios educativas em escolas do município de Ijuí, em parceria com a 36ª Coordenadoria Regional de Educação e a Secretaria Municipal de Educação. Outras 28 escolas já vinculadas ao projeto foram atendidas, sendo contempladas escolas nos municípios de Santa Rosa e Panambi.

O curso aderiu ao Plano de Flexibilização de Pagamento (PFP), modalidade de financiamento ofertada pela Universidade. Para 2019 está prevista a revisão do PPC do curso de Publicidade, bem como a oferta de Cursos de Tecnologia vinculados a área.

Destaca-se a obtenção da menção no Guia do Estudante, sendo atribuídas três estrelas ao curso de Jornalismo, as quais atestam a qualidade do curso. Além disso, a aproximação do curso com

veículos de comunicação e empresas, visando dar maior visibilidade ao Curso bem como estabelecer relações favoráveis a implantação do Estágio Obrigatório de Jornalismo no ano de 2019.

1.2. PROGRAMAS DE EDUCAÇÃO CONTINUADA

Curso de Pós-Graduação *Lato Sensu* em Controladoria e Gestão Empresarial – 6ª edição

Coordenadora: Euselia Paveglio Vieira

Início e Término do Curso: 06/04/2018 a 05/04/2020

Público-Alvo: profissionais egressos dos cursos de graduação em Ciências Contábeis, Administração, Economia e áreas afins. Empresários, executivos, egressos dos cursos de graduação, profissionais ligados a área contábil e de gestão e profissionais liberais.

Local de Oferta: *Campus Ijuí*

Público Alvo: Profissionais egressos dos cursos de graduação em Ciências Contábeis, Administração, Economia e áreas afins. Empresários, executivos, egressos dos cursos de graduação, profissionais ligados à área contábil e de gestão e profissionais liberais.

Nº total de estudantes do Curso: 23

Curso de Pós-Graduação *Lato Sensu* em Coaching e Gerenciamento de Pessoas – 4ª edição

Coordenador: Luciano Zamberlan

Início e Término do Curso: 28/09/2018 a 27/09/2020

Público-Alvo: O curso destina-se aos profissionais graduados em diferentes cursos superiores que trabalhem com a Gestão de Pessoas nas organizações ou demais profissionais que tenham interesse em aperfeiçoar-se na área de Gestão de Pessoas e como Gestor Coach.

Local de Oferta: *Campus Santa Rosa*

Público alvo: O curso destina-se aos profissionais graduados em diferentes cursos superiores que trabalhem com a Gestão de Pessoas nas organizações ou demais profissionais que tenham interesse em aperfeiçoar-se na área de Gestão de Pessoas e como Gestor Coach.

Nº total de estudantes do Curso: 34

Curso de Pós-Graduação *Lato Sensu* MBA em Marketing – 1ª edição

Coordenador: Gustavo Arno Drews

Início e Término do Curso: fluxo contínuo

Público-Alvo: O MBA em Marketing está direcionado para empresários, profissionais liberais, executivos de organizações, gerentes, líderes de equipe e demais profissionais que atuam ou desejam atuar em marketing e que sejam graduados em Administração, Comunicação Social, Design, Ciências Contábeis, Economia, Tecnólogos, além de outros cursos e/ou áreas afins.

Local de Oferta: *Campus Ijuí*

Público Alvo: direcionado para empresários, profissionais liberais, executivos de organizações, gerentes, líderes de equipe e demais profissionais que atuam ou desejam atuar em marketing e que sejam graduados em Administração, Comunicação Social, Design, Ciências Contábeis, Economia, Tecnólogos, além de outros cursos e/ou áreas afins.

Nº total de estudantes do Curso: 08

1.3. CURSOS DE QUALIFICAÇÃO PROFISSIONAL

Curso de Qualificação Profissional Excel Avançado – 3ª edição

Data do Curso: 10, 17 e 24 de agosto 2018

Local de Oferta: *Campus Ijuí*

Carga Horária: 12 horas

Nº de Participantes: 25

Curso de Qualificação Profissional Preenchimento da Declaração de IRPF - 3ª edição

Data do Curso: 24 de março de 2018

Local de Oferta: *Campus Ijuí*

Carga Horária: 04 horas

Nº de Participantes: 19

Qualificação Profissional Comentário Esportivo no Rádio: teoria e iniciação prática na era da convergência- 1ª edição

Data do Curso: 26 de maio do ano de 2018

Local de Oferta: *Campus Ijuí*

Carga Horária: 06 horas

Nº de Participantes: 22

Curso de Qualificação Profissional Excel Avançado- 4ªedição

Data do Curso: 09,23 e 30 de novembro de 2018

Local de Oferta: *Campus Ijuí*

Carga Horária: 16 horas

Nº de Participantes: 07

Curso de Qualificação Profissional Formação em Coaching e Mentoring

Data do Curso: 29/09 a 01/12/2018

Local de Oferta: *Campus Santa Rosa*

Carga Horária: 70 horas

Nº de Participantes: 02

Curso de Qualificação Profissional Gestão de Vendas - EaD

Data do Curso: Fluxo Continuo

Local de Oferta: EaD

Carga Horária: 40 horas

Nº de Participantes: 17

Curso de Qualificação Profissional Marketing Estratégico - EaD

Data do Curso: Fluxo Contínuo

Local de Oferta: EaD

Carga Horária: 40 horas

Nº de Participantes: 12

Curso de Qualificação Profissional Pesquisa de Marketing - EaD

Data do Curso: Fluxo Contínuo

Local de Oferta: EaD

Carga Horária: 40 horas

Nº de Participantes: 06

1.4. ENSINO DE PÓS-GRADUAÇÃO *STRICTO SENSU*

PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO *STRICTO SENSU* EM DESENVOLVIMENTO REGIONAL

COORDENADOR: DILSON TRENNEPOHL

RESUMO:

Trata-se de um Programa de Pós-Graduação com cursos de Mestrado e Doutorado.

O Curso de Mestrado em Desenvolvimento Regional tem 450 horas aula, correspondendo a 30 créditos e as disciplinas estão organizados em quatro semestres, com aulas no período diurno, no *Campus Ijuí*.

A estrutura curricular é composta de quatro grupos de componentes curriculares:

I - Disciplinas obrigatórias;

II – Disciplinas eletivas;

III – Atividades orientadas;

IV – Componentes curriculares complementares.

O estudante ao concluir o curso recebe o título de **Mestre em Desenvolvimento Regional**.

O curso de Doutorado em Desenvolvimento Regional tem 720 horas aula, correspondendo a 48 créditos e as disciplinas estão organizados em 8 semestres, com aulas no período diurno, no *Campus Ijuí*.

A estrutura curricular é composta de quatro grupos de componentes curriculares:

I - Disciplinas;

II – Seminários temáticos;

III – Atividades orientadas;

IV – Seminários de Tese.

Ao estudante de Doutorado é concedido o título de **Doutor em Desenvolvimento Regional**, nominando também a Área de Concentração.

OBJETIVOS: .

O Programa tem como objetivos:

- I - A geração e consolidação da pesquisa e da produção científica, por meio da formação de pesquisadores, de professores e de outros profissionais qualificados para atuação na área das Ciências Sociais Aplicadas, tendo a interdisciplinaridade como referência metodológica e como temática os diversos aspectos que envolvem a questão do desenvolvimento.
- II - A compreensão das dinâmicas de desenvolvimento por meio da reflexão crítica e da busca de alternativas de intervenção nos processos de desenvolvimento de territórios socialmente construídos.

O PPGDR desenvolveu as atividades acadêmicas previstas em seu projeto pedagógico para o ano de 2018, com a oferta de 31 disciplinas para as duas turmas de mestrado e três turmas de doutorado, a realização de 33 bancas de defesa (nove de Qualificação de Doutorado, 14 de Qualificação de Mestrado e 11 de Dissertações de Mestrado) e 58 orientações em andamento (35 de doutorado e 23 de mestrado).

Ao longo do ano foram desenvolvidas atividades em 13 projetos de pesquisa em andamento e em sete projetos que foram concluídos em 2018. Merece destaque a realização do I Simpósio Latino-Americano de Estudos de Desenvolvimento Regional (SLAEDR) no período de 16 a 18 de julho de 2018, que teve como tema geral "*As Possibilidades de Desenvolvimento em Territórios Periféricos*". Organizado em três eixos temáticos – Estado, Democracia, Políticas Públicas e Gestão Social Do Desenvolvimento; Sistemas Produtivos e Desenvolvimento Territorial; e Gestão Empresarial – o Simpósio discutiu a temática a partir de uma noção de desenvolvimento territorial como processo multidimensional que articula diferentes atores e escalas em diferentes arranjos e processos institucionais.

Em sua primeira edição o SLAEDR contou com a submissão de 131 trabalhos completos, que foram avaliados pelos integrantes do Comitê Científico no sistema duplo-cego, tendo sido aprovados 112 trabalhos, dos quais 97 foram apresentados pelos seus autores durante o evento em sessões de comunicação. Também foram registradas participações de Programas de Pós-Graduação de diversas instituições brasileiras e também do exterior.

Na programação das conferências e mesas participaram palestrantes da Universidade de Innsbruck, da Universidade Nacional da Colômbia, da Universidade Nacional do Litoral, Argentina, além de diversos palestrantes de Universidades nacionais, entre eles a Prof. Tania Bacelar. Logo após o encerramento do I SLAEDR, foi realizada a segunda edição da Escola de Inverno, organizada pelos PPGDR/UNIJUÍ numa promoção dos PPGDRs da UNISC, FURB e UNIJUÍ e do Doutorado em Geografia da Universidade de Innsbruck, Áustria (além do PPGDR/UNIOESTE como observador).

O objetivo da Escola é oportunizar um espaço de reflexão e debate sobre novas abordagens teóricas e metodológicas, desenvolvidas e aplicadas no âmbito da pesquisa sobre desenvolvimento regional, realizada pelos professores e discentes doutorandos das universidades participantes. Em agosto foi realizado o II Simpósio Internacional de Governança Corporativa, Cooperativa e Territorial, que contou com a parceria Sistema OCERGS-SESCOOP/RS. Os doutorandos que participaram destes eventos tiveram validadas as horas como Seminários Temáticos. Destaque especial à missão acadêmica internacional realizada junto a universidades e centros de pesquisa da Áustria, Espanha e Portugal no final do mês de abril de 2018.

O grupo de professores assumiu o custeio de suas despesas e desenvolveu uma programação de atividades acadêmicas com o objetivo de conhecer melhor os trabalhos de pesquisa realizados em diversos centros europeus, apresentar os resultados das suas pesquisas e estreitar relações de cooperação científica institucional. No que se refere à produção acadêmica desenvolvida pelos professores e discentes, em 2018 foram publicados 75 artigos em periódicos científicos com Qualis-Capes, sendo 30 deles no estrato superior (A1, A2 e B1). Foram organizadas dez coletâneas e publicados três livros e 35 capítulos. As 29 participações em eventos geraram a publicação de 81 trabalhos nos anais destes.

Os professores concluíram 60 orientações (18 de mestrado, um de doutorado, seis de bolsistas de Iniciação Científica, dois de bolsistas de Extensão, um de Estágio de Docência, 25 de TCC de Especialização e sete de TCC de Graduação). Participaram ainda de 104 bancas de conclusão de curso (44 de Mestrado, 17 de Qualificação de Mestrado, três de Doutorado, oito de Qualificação de Doutorado, 18 de Especialização e 14 de Graduação) e sete bancas de concursos públicos e processos seletivos.

PÚBLICO-ALVO:		
ANUAL – JAN A DEZ/2018	Nº de estudantes	Tipo de Benefício: destacar aqui qual o tipo de bolsa dos estudantes
Nº total de estudantes do Curso	45 – Mestrado 35 - Doutorado	
Nº de estudantes atendidos de forma gratuita	4 – Mestrado 4 - Doutorado	(4) Bolsas Integrais CAPES (4) Bolsas Integrais CAPES
Nº de estudantes atendidos de forma parcialmente gratuita	12 – Mestrado 08 - Doutorado	(10) Taxas CAPES/ (2) Taxas Unijuí 50% (7) Taxas CAPES/ (1) Taxas Unijuí 50%

2. DIMENSÃO PESQUISA

2.1. AVALIAÇÃO DO NÚCLEO DE PESQUISA DO DEPARTAMENTO

COORDENADOR: SÉRGIO LUÍS ALLEBRANDT

Texto de avaliação do Núcleo de Pesquisa em relação às atividades de pesquisa realizadas no departamento, que estão projetadas no PDI.

Foram realizadas reuniões do NUPD-DACEC de acordo com as necessidades e demandas de editais institucionais, avaliação de projetos de pesquisa submetidos, solicitações de bolsas e relatórios parciais e finais de bolsistas de iniciação científica.

Em 2018 estiveram ativos 5 grupos de pesquisa no 1º semestre e 4 a partir do 2º semestre (GPCOM, GPDeC, NEM, GPECPDR) que desenvolveram ações em consonância com as Linhas de Pesquisa do PPGDR. Vinculados a estes Grupos estiveram em desenvolvimento 19 projetos de pesquisa, além de 1 projeto de pesquisa vinculado a grupo de pesquisa no âmbito do PPGD.

Atuaram na pesquisa 13 professores com Papdocência, 4 professores com tempo do Fundo Institucional de Pesquisa e 5 pesquisadores colaboradores externos, além de 2 pesquisadores mestres que atuam nos projetos como pesquisadores voluntários.

Atuam junto aos grupos de pesquisa, vinculados a diversos projetos de pesquisa ou Grupo PET/Economia, 22 bolsistas de iniciação científica (PIBIC/CNPq, PROBIC/Fapergs, PIBIC/Unijuí, Bolsas/PET). Também atuam nos projetos desenvolvidos pelos grupos 6 bolsistas mestrandos e 12 bolsistas doutorandos (PROSUP-CAPEs, FAPERGS e UNIJUÍ) do PPGDR.

Também se integraram à pesquisa no 2.º semestre dois doutores que realizam seus Estágios de Pós-Doutorado junto ao PPGDR, um deles bolsista PNPd-CAPEs.

Foi organizado evento específico de apresentação e debate de trabalhos submetidos ao Salão do Conhecimento, com apresentação de 35 trabalhos em 6 salas de aula dos cursos de graduação vinculados ao DACEC.

Destaque à realização da Oficina de N-Vivo, com a participação de 24 professores e estudantes de pós-graduação. O N-Vivo é um software de apoio à pesquisa qualitativa. Com a realização da oficina amplia-se a possibilidade de avançar na utilização deste instrumental na realização de pesquisas.

O coordenador do NUPD-DACEC participou das atividades do Comitê Científico da UNIJUÍ, da organização do Salão do Conhecimento e dos Painéis Temáticos no âmbito do DACEC e do PPGDR.

Diversos professores participaram de número significativo de eventos científicos regionais, nacionais e internacionais ao longo do ano.

2.2. PROJETOS DE PESQUISA

Grupo de Pesquisa: Economia, Cadeias Produtivas e Desenvolvimento Regional

Programa de Pós-graduação *Stricto Sensu* em Desenvolvimento Regional

Título: VARIÁVEIS MACROECONÔMICAS DETERMINANTES DO CRESCIMENTO ECONÔMICO LOCAL

Coordenador: ROMUALDO KOHLER

Período de realização da pesquisa: 01/02/2008 - 31/12/2018

Apresentação:

O projeto se constitui em uma proposta de investigação dos determinantes do crescimento econômico dos municípios brasileiros, para que se possa identificar instrumentos de gestão para otimizar o desempenho dessas economias.

Público-alvo: Comunidades locais, Comunidade científica, Estudantes

Projeto de cunho e responsabilidade social: Sim

Resultados:

O projeto de pesquisa foi substituído/incorporado pelo projeto “Fundamentos da Macroeconomia Municipal e Repercussões de Políticas Públicas no Local”, portanto os resultados estão expressos no ambiente respectivo.

Grupo de Pesquisa: Economia, Cadeias Produtivas e Desenvolvimento Regional

Programa de Pós-graduação *Stricto Sensu* em Desenvolvimento Regional

Título: ANÁLISE DO POTENCIAL DE CONTRIBUIÇÃO DA PECUÁRIA LEITEIRA PARA O DESENVOLVIMENTO DA REGIÃO NOROESTE DO RIO GRANDE DO SUL

Coordenador: DILSON TRENNEPOHL

Período de realização da pesquisa: 01/01/2010 - 31/12/2018

Apresentação:

Este projeto de pesquisa visa o estudo das interações entre os processos e tendências globais e as dinâmicas locais e regionais de desenvolvimento, especialmente as características dos sistemas de produção existentes, sua dinâmica de mercado, suas relações econômicas internas e externas, e sua articulação em cadeias produtivas ou arranjos produtivos locais. Potencialidade, viabilidade e sustentabilidade da Cadeia Produtiva do Leite é o seu foco prioritário.

Público-alvo: Associações, Pequenos produtores, Indígenas, Organizações/movimentos populares, Migrantes ou imigrantes, Comunidades locais, Família, Comunidade científica, Autoridade locais, Lideranças comunitárias, Estudantes, Estudantes (intercâmbio)

Projeto de cunho e responsabilidade social: Sim

Resultados:

O projeto teve continuidade através de atividades de acompanhamento dos indicadores econômicos do mercado de laticínios, dos indicadores de organização e funcionamento da cadeia na região e da evolução das políticas públicas para o setor. Também foram elaborados trabalhos acadêmicos e científicos para apresentação em eventos e para publicação em periódicos.

Grupo de Pesquisa: Grupo Interdisciplinar de Estudos em Gestão e Políticas Públicas, Desenvolvimento, Comunicação e Cidadania - GPDeC

Programa de Pós-graduação *Stricto Sensu* em Desenvolvimento Regional

Título: PROJETO FRONTEIRAS: A IDENTIDADE FRONTEIRIÇA NAS ONDAS DO RÁDIO

Coordenadora: VÉRA LUCIA SPACIL RADDATZ

Período de realização da pesquisa: 01/01/2008 - 31/12/2018

Apresentação:

O Projeto Fronteiras 2008-2016 se propõe a realizar a atualização dos dados relacionados à história das emissoras de rádio situadas na região noroeste do estado do Rio Grande do Sul, especialmente na Fronteira Noroeste e Noroeste Colonial, compreendendo dezenas de emissoras. Ao mesmo tempo em que resgata a história, o projeto analisa a dimensão cultural do veículo dentro de um espaço de fronteiras culturais.

Público-alvo: Comunidades locais, Comunidade científica, Autoridade locais, Lideranças comunitárias, Estudantes

Projeto de cunho e responsabilidade social: Sim

Resultados:

O projeto não contou com horas de bolsista em 2018. A pesquisa de campo foi realizada pela coordenadora do projeto, que atualizou dados das emissoras dos municípios de Panambi e Santa Rosa e da história do Rádio Esportivo de Ijuí, com a contribuição da pesquisa realizada pelos estudantes de Rádiojornalismo III, os quais coletaram sonoras sobre os programas radiojornalísticos de emissoras da região noroeste do Rio Grande do Sul.

Grupo de Pesquisa: Competitividade e Gestão Estratégica para o Desenvolvimento - GPCOM**Programa de Pós-graduação *Stricto Sensu* em Desenvolvimento Regional****Título: GESTÃO ESTRATÉGICA NO CONTEXTO DA COMPETITIVIDADE E DO DESENVOLVIMENTO LOCAL E REGIONAL**

Coordenador: JORGE ONEIDE SAUSEN

Período de realização da pesquisa: 02/03/2009 - 31/12/2020

Apresentação:

O projeto de pesquisa desenvolve estudos de modo a compreender os processos de mudança e o contexto da adaptação estratégica das organizações da região; analisar e interpretar as mudanças, as relações estabelecidas, as estratégias formuladas e o processo de alinhamento estratégico estabelecido neste processo de ajuste e de adaptação às exigências do meio, bem como o impacto destas estratégias organizacionais no desenvolvimento das organizações e da região como um todo.

Público-alvo: Associações, Organizações/movimentos populares, Comunidades locais, Comunidade científica

Agência/Empresa Financiadora: CNPQ - Conselho Nacional de Desenv. Cient. e Tecnologia e FAPERGS - Fundação de Amparo à Pesquisa do Estado do RS.

Resultados:

O projeto de pesquisa teve continuidade em 2018, pautando as orientações de mestrado e doutorado no PPGDR, como também as articulações na rede de pesquisa que inclui PPGSs de outras Universidades (UNIJUI, UNIVALI, UNOESC, UDESC, IMED), com a temática mais específica de Capacidades Dinâmicas/Capacidades Absortivas. Foram concluídas 2 dissertações de mestrado e assumida mais uma nova orientação de mestrado no PPGDR, na temática do projeto de pesquisa, como também mais uma orientação de doutorado. Portanto, nesse projeto de pesquisa, três doutorando estão integrados e dois mestrandos.

O grupo de pesquisa (Líder/Professor Orientador e estudantes de mestrado e doutorado vinculados) produziu, no ano de 2018, 16 artigos publicados em periódicos (nacionais e internacionais); um livro; três capítulos de livros; e dez trabalhos apresentados e publicados em anais de eventos nacionais e internacionais, conforme registro no CL e produções explicitadas no campo da produção científica.

Grupo de Pesquisa: Competitividade e Gestão Estratégica para o Desenvolvimento - GPCOM

Título: ESTUDO SOBRE AS ORGANIZAÇÕES COOPERATIVAS DO NOROESTE GAÚCHO, DIRECIONADO AO FORTALECIMENTO, SUSTENTABILIDADE E INOVAÇÃO DO COOPERATIVISMO E SUAS CONTRIBUIÇÕES PARA O DESENVOLVIMENTO REGIONAL

Coordenador: PEDRO LUÍS BÜTTENBENDER

Período de realização da pesquisa: 03/01/2011 - 31/12/2020

Apresentação:

Cooperativas como modelo de organizações com alto impacto no desenvolvimento. Gestão e governança das organizações cooperativas do Noroeste Gaúcho, direcionado ao fortalecimento, sustentabilidade, inovação e inter-cooperação, e contribuições para o desenvolvimento regional. O projeto incorpora novos parceiros, que são Cooperativas da Região, o SESCOOP/RS e OCB.

Público-alvo: Associações, Pequenos produtores, Organizações/movimentos populares, Comunidades locais, Família, Autoridade locais, Lideranças comunitárias, Estudantes (intercâmbio)

Agência/Empresa Financiadora: SESCOOP/RS

Resultados:

A relevância, oportunidade e resultados é demonstrado pela amplitude das parcerias e cooperação que vem agregando, oriundos do meio acadêmico-universitário, do cooperativismo, de órgãos de representação do cooperativismo, do SESCOOP/RS e de redes nacionais e internacionais de pesquisadores e instituições. Fomenta a iniciação científica e as relações de pesquisa nos trabalhos de conclusão de curso, monografias e dissertações. Com bons indicadores de desempenho e cumprimento das metas, participação e exposições em eventos, publicações, participação em comitês de avaliação na Unijuí e outras Universidades, organização de uma rede internacional de pesquisadores, educadores e agentes de fomento ao cooperativismo, são todos elementos que contribuem com a boa avaliação institucional e das suas relações de internacionalização na pesquisa e demais dimensões. Agrega-se a popularização da ciência e tecnologia, atingindo de forma gratuita mais de 3.697 pessoas. A pesquisa, além de confirmar as relações de cooperação externa, contribui na geração e difusão de novos conhecimentos, na qualificação da gestão e do reconhecimento da importância das cooperativas e seu sistema, aprimorando métodos de gestão e governança, agregando valor e ampliando portes aos processos de desenvolvimento.

Grupo de Pesquisa: Economia, Cadeias Produtivas e Desenvolvimento Regional

Programa de Pós-graduação *Stricto Sensu* em Desenvolvimento Regional

Título: A CRISE ECONÔMICO-FINANCEIRA INTERNACIONAL (2007/08) E O NOVO EQUILÍBRIO MUNDIAL: O PAPEL DOS PAÍSES EMERGENTES NO CENÁRIO INTERNACIONAL DA ATUALIDADE

Coordenador: ARGEMIRO LUÍS BRUM

Período de realização da pesquisa: 03/01/2011 - 30/06/2018

Apresentação:

Em 2007/08 a economia internacional entrou em crise. A mesma foi equiparada pela sua intensidade e dimensão, à ocorrida entre 1929/35, atingindo o mundo todo. Nesse contexto, adotou-se a política keynesiana de recuperação (tentativa) das economias, sendo que os chamados países emergentes (China e Brasil em particular), por possuírem um mercado interno importante, passaram a ser destaque na lógica de tal recuperação. Um "novo equilíbrio mundial" estaria se constituindo?

Público-alvo: Comunidade científica, Lideranças comunitárias, Estudantes

Projeto de cunho e responsabilidade social: Sim

Resultados:

Esta pesquisa se encerrou em 30/06/2018. Neste último semestre de trabalho a mesma gerou um capítulo de livro e diversos artigos de jornais, além de entrevistas, servindo igualmente para ministrar palestras, aulas e outros estudos.

Grupo de Pesquisa: Economia, Cadeias Produtivas e Desenvolvimento Regional

Programa de Pós-graduação *Stricto Sensu* em Desenvolvimento Regional

Título: A EVOLUÇÃO CAMBIAL PÓS-1999 NO BRASIL E SUAS CONSEQUÊNCIAS NA GERAÇÃO DE RENDA NO NOROESTE GAÚCHO: O CASO DO PREÇO DA SOJA

Coordenador: ARGEMIRO LUÍS BRUM

Período de realização da pesquisa: 03/01/2011 – 30/06/2018

Apresentação:

O projeto visa estudar o efeito da evolução cambial brasileira, a partir da adoção do câmbio flutuante em janeiro de 1999, sobre os preços da soja no Noroeste gaúcho e, por consequência, na geração de renda junto aos produtores rurais da referida região.

Público-alvo: Pequenos produtores, Comunidades locais, Comunidade científica, Lideranças comunitárias, Estudantes

Projeto de cunho e responsabilidade social: Sim

Resultados:

Este projeto se encerrou em 30/06/2018, tendo culminado com a produção ainda de um capítulo de livro e dois artigos científicos, além de artigos de jornais, entrevistas de rádio, televisão, revistas e jornais, assim como análises semanais de mercado de grãos, incluindo a soja, disponibilizados no blog da CEEMA/DACEC (<http://ceemaunijui.blogspot.com/>).

Grupo de Pesquisa: Competitividade e Gestão Estratégica para o Desenvolvimento - GPCOM

Programa de Pós-graduação *Stricto Sensu* em Desenvolvimento Regional

Título: GOVERNANÇA, ESTRUTURA INSTITUCIONAL E A CONSTITUIÇÃO DE AMBIENTES DE INOVAÇÃO E EMPREENDEDORISMO

Coordenador: DANIEL KNEBEL BAGGIO

Período de realização da pesquisa: 06/03/2017 - 30/12/2020

Apresentação:

O projeto toma como premissa de que existe uma relação direta (positiva ou negativa) entre o desenvolvimento e a performance das organizações de um determinado território. Desta ideia implica que se tome as organizações como sistemas abertos que influenciam e são influenciadas por seu contexto e como tal devem ser investigadas, ou seja, existe uma permeabilidade entre a empresa e seu ambiente que acaba gerando um processo de mútua influência e dependência. Analisar esta dinâmica na perspectiva organizacional envolve, igualmente, reconhecer explicitamente esta permeabilidade de sistemas, pois a investigação envolve modelos e fatores de competitividade e o modo como a existência ou não de um conjunto de externalidades locais contribuem, ou não, para a performance organizacional. Neste sentido, independente do modelo de competitividade adotado para a análise e dos fatores intervenientes ao sucesso ou fracasso, toda organização deverá ser analisada a partir do contexto a qual está inserida.

O projeto se insere neste macro cenário assumindo com o compromisso de problematizar estas circunstâncias em determinadas regiões periféricas, priorizando, inicialmente, o noroeste gaúcho, buscando produzir conhecimento que possa, de alguma forma, subsidiar a consecução de políticas de desenvolvimento local.

Público-alvo: Associações, Comunidades locais, Comunidade científica, Autoridade locais, Lideranças comunitárias, Estudantes, Professores do Ensino Superior

Projeto de cunho e responsabilidade social: Sim

Resultados:

O presente projeto passou a ser coordenado pelo Prof. Daniel Knebel Baggio a partir do mês de agosto de 2018, a partir da saída do Prof. Dr. Martinho Luís Kelm da UNIJUÍ. Mesmo assim o projeto continua se inserindo em pesquisas realizadas pelos mestrandos e doutorandos da linha de gestão empresarial, do Programa de Pós-Graduação em Desenvolvimento Regional. Destaca-se que o presente Projeto de Pesquisa possibilitou a geração de resultados correspondentes a orientações de estudantes de iniciação científica, trabalhos de conclusão de curso de graduação, pós-graduação *lato* e *stricto sensu*, assim como a publicação de artigos científicos, capítulos e livros organizados. Além disto destaca-se a importância deste projeto e sua inserção na realização de palestras, cursos de formação de curta e longa duração, disciplinas inseridas em cursos de graduação, pós-graduação *lato sensu* e *stricto sensu* (mestrado e doutorado), assim como oficinas.

Grupo de Pesquisa: Grupo Interdisciplinar de Estudos em Gestão e Políticas Públicas, Desenvolvimento, Comunicação e Cidadania - GPDeC

Programa de Pós-graduação *Stricto Sensu* em Desenvolvimento Regional

Título: GESTÃO SOCIAL E CIDADANIA: O CONTROLE SOCIAL DO DESENVOLVIMENTO REGIONAL NO NOROESTE DO RIO GRANDE DO SUL - INTEGRADO A PROJETO-REDE INTERINSTITUCIONAL - EDITAL PRO-INTEGRAÇÃO CAPES - E EDITAL INTERNO PPA/EBAPE/FGV

Coordenador: SÉRGIO LUÍS ALLEBRANDT

Período de realização da pesquisa: 01/01/2015 - 31/12/2019

Apresentação:

Gestão Social e cidadania: o controle social do desenvolvimento regional constitui-se em projeto/rede financiado pela CAPES - Edital Pró-Integração 55/2013, coordenado pelo PEGS/EBAPE/FGV, para analisar experiências participativas de controle social de desenvolvimento territorial à luz da gestão social no Brasil, Equador, Chile e Argentina.

No âmbito do PPGDES será estudado o controle social do desenvolvimento regional na RF7 (Coredes Celeiro, Noroeste Colonial, Fronteira Noroeste e Missões. Neste caso específico, o projeto também contará com auxílio para cobertura de despesas de Edital Interno da EBAPE/FGV (PPA) submetido e aprovado pelo prof. Fernando Guilherme Tenório, coordenador geral do Projeto-Rede.

Público-alvo: Associações, Comunidades locais, Autoridade locais

Projeto de cunho e responsabilidade social: Sim

Resultados:

Em 2018, além da elaboração de relatórios com vistas à prestação de contas final do Projeto Rede junto à CAPES, a equipe local do projeto concentrou suas ações na produção de artigos, livros e capítulos de livros. Foram publicados dois artigos em periódicos, organizado um dos quatro volumes de livros produzidos pela Rede, nove capítulos de livros, cinco artigos completos e um resumo expandido em cinco eventos científicos nacionais e internacionais. O coordenador também participou como painellista sobre a temática do controle social do desenvolvimento no IV SEDRES (Seminário de Desenvolvimento Regional, Estado e Sociedade) realizado na Universidade Federal do Tocantins.

Grupo de Pesquisa: Grupo Interdisciplinar de Estudos em Gestão e Políticas Públicas, Desenvolvimento, Comunicação e Cidadania - GPDeC

Programa de Pós-graduação *Stricto Sensu* em Desenvolvimento Regional

Título: CAPITAL SOCIAL INDIVIDUAL E REPRODUÇÃO DE DISPARIDADES ESPACIAIS DE DESENVOLVIMENTO

Coordenador: AIRTON ADELAR MUELLER

Período de realização da pesquisa: 01/08/2015 - 31/12/2019

Apresentação:

Durante a década transcorrida entre os dois últimos censos demográficos realizados no Brasil (2000-2010) mais de metade (52%) dos municípios gaúchos apresentou uma variação negativa de sua população sem que tivessem ocorrido eventos extraordinários como conflitos armados, epidemias ou catástrofes naturais. Isto evidencia tratar-se basicamente de um fenômeno emigratório ou de “esvaziamento populacional”. No total da população estadual, entretanto, verificou-se, no mesmo período, um crescimento de

Público-alvo: Associações, Organizações/movimentos populares, Comunidades locais, Comunidade científica, Autoridade locais, Lideranças comunitárias, Estudantes

Resultados:

O projeto encontra-se em fase de execução. A produção bibliográfica abaixo indica isso. Todavia, para que a execução se dê de maneira plena, o importante seria contar com financiamento específico. Neste sentido o autor submeteu a proposta ao mais recente edital Universal do CNPq. O parecer dos avaliadores foi positivo quanto ao mérito, na avaliação comparativa com as demais propostas, não alcançou classificação que permitisse o atendimento. Neste sentido, a ideia é aprimorar a proposta, discutindo coletivamente na linha de pesquisa e submetê-la novamente. Um dos bolsistas de iniciação científica ligados ao projeto solicitou desligamento, tendo que ser substituído. Isto prejudicou um tanto o próximo bolsista, uma vez que ele ainda está se familiarizando com as bibliografias específicas. A outra bolsista está em fase de escrever um artigo.

Grupo de Pesquisa: Competitividade e Gestão Estratégica para o Desenvolvimento - GPCOM

Programa de Pós-graduação *Stricto Sensu* em Desenvolvimento Regional

Título: ANÁLISE DA INDÚSTRIA DE FUNDOS DE INVESTIMENTOS DO BRASIL.

Coordenador: DANIEL KNEBEL BAGGIO

Período de realização da pesquisa: 06/06/2016 - 01/06/2021

Apresentação:

O presente projeto de pesquisa desenvolve estudos de modo a compreender sobre a evolução dos fundos de investimentos brasileiros, o seu crescimento patrimonial, as suas rentabilidades periódicas, sua performance financeira e as suas relações com o desenvolvimento regional.

Público-alvo: Crianças e adolescentes, Idosos, Mulheres, Associações, Pequenos produtores, Comunidades locais, Família, Comunidade científica, Autoridade locais, Estudantes, Estudantes (intercâmbio)

Resultados:

O presente Projeto de Pesquisa possibilitou a geração de resultados correspondentes às orientações de alunos de iniciação científica, trabalhos de conclusão de curso de graduação, pós-graduação *lato* e *stricto sensu*, assim como a publicação de artigos científicos, capítulos e livros organizados.

Além disto destaca-se a importância deste projeto e sua inserção na realização de palestras, cursos de formação de curta e longa duração, disciplinas inseridas em cursos de graduação, pós-graduação *lato sensu* e *stricto sensu* (mestrado e doutorado), assim como oficinas.

Ressalta-se ainda a sua relação com grupos de pesquisadores nacionais da Universidade do Alto Uruguai e das Missões - URI/Santo Ângelo, com o Grupo de Pesquisa MAGO, liderado pelo professor Dr. João Serafim Tusi da Silveira e grupos internacionais, principalmente da Universidade de Zaragoza, com o Grupo de Pesquisa GIECOFIN, com o Professor Luis Ferruz Agudo.

Destaca-se ainda a segunda premiação consecutiva obtida pelo BIC/CNPQ FRANCISCO EDUARDO KÖHLER DAL RI, com o trabalho intitulado de ANÁLISE COMPARATIVA DE APLICAÇÕES FINANCEIRAS FRENTE A POUPANÇA DA CIDADE DE IJUÍ, no XXVI SEMINÁRIO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA NA ÁREA DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS no Salão do Conhecimento 2018 da UNIJUÍ.

Grupo de Pesquisa: Grupo Interdisciplinar de Estudos em Gestão e Políticas Públicas, Desenvolvimento, Comunicação e Cidadania - GPDeC

Programa de Pós-graduação *Stricto Sensu* em Desenvolvimento Regional

Título: GESTÃO PÚBLICA E SOCIAL EM DISTRITOS INDUSTRIAIS: O CASO DO COREDE NOROESTE COLONIAL

Coordenador: SÉRGIO LUÍS ALLEBRANDT

Período de realização da pesquisa: 01/02/2017 - 31/12/2019

Apresentação:

O presente projeto foi submetido e aprovado no âmbito do Edital 03/2016 da FAPERGS: PROGRAMA DE APOIO AO DESENVOLVIMENTO CIENTÍFICO-TECNOLÓGICO REGIONAL NO ESTADO DO RIO GRANDE DO SUL - PROCOREDES XIII - PROCESSO DE PARTICIPAÇÃO POPULAR. Atende demanda específica do Corede Noroeste Colonial (Corede Norc) a partir de discussões regionais, abordando Desafios à Elaboração de um Projeto de Desenvolvimento Endógeno do Noroeste Gaúcho, debate aprofundado na TEC-INOVA 2015, quando se formaliza o PROGRAMA DE QUALIFICAÇÃO DA COMPETITIVIDADE REGIONAL. Uma das consequências deste debate foi a criação da Central Regional de Informações e Estudos Socioeconômicos do Noroeste Gaúcho (CRIES), que conta com a adesão de IES comunitárias e públicas da macrorregião noroeste. Além disso essas questões estão presentes no Plano Estratégico do Corede Norc, e nos PRO-RS IV e V do Fórum dos Coredes. No bojo destas discussões foram realizadas reuniões com os prefeitos da AMUPLAM em que se destacou como um dos temas importantes para a região o relacionado à qualificação dos distritos industriais dos onze municípios integrantes da Amuplam e do Corede Norc, tema incluído como demanda regional na Consulta Popular de 2015. O projeto busca compreender e analisar os distritos/áreas industriais existentes nos 11 municípios do Corede Norc, à luz da gestão e políticas públicas e da gestão social, com vistas a contribuir no processo de desenvolvimento por meio da qualificação de distritos industriais municipais.

Público-alvo: Pequenos produtores, Autoridade locais, Lideranças comunitárias

Projeto de cunho e responsabilidade social: Sim

Resultados:

O período de vigência do projeto financiado pela FAPERGS encerrou em 31 de março de 2018. Foi realizada a prestação de contas e elaborado e submetido o relatório técnico final em 30 de abril de 2018. Foram cumpridas algumas diligências em 18 de maio de 2018. O relatório técnico e a prestação de contas foram aprovados. Além da elaboração do relatório técnico, 2018 foi dedicado à produção de artigos para submissão em eventos e dos dois livros com os resultados decorrentes do projeto.

Grupo de Pesquisa: Núcleo de Estudos de Marketing - NEM

Título: MARKETING E O COMPORTAMENTO DISFUNCIONAL DO CLIENTE: O CASO DO SETOR VAREJISTA DA REGIÃO FRONTEIRA NOROESTE DO RIO GRANDE DO SUL

Coordenador: ARIOSTO SPAREMBERGER

Período de realização da pesquisa: 01/01/2018 - 31/12/2019

Apresentação:

O varejo passa por mudanças, decorrentes de pressões externas impostas pelo novo cenário da globalização e de fatores internos, os quais estão revolucionando o processo de gestão empresarial. Segundo a Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC), em maio de 2017 o varejo ampliado registrou avanço de 4,5% na comparação com maio do ano de 2016. Mudanças, principalmente tecnológicas e no comportamento do cliente, têm causado preocupações constantes aos indivíduos e às organizações. O consumidor vive em um novo contexto e o acesso à informação foi determinante na transformação desse comportamento. Isto provocou mais responsabilidade por parte das empresas com o consumidor, desprendendo transformações nos hábitos de consumo, na mídia, nas relações comerciais e institucionais. Porém, estudos que possam entender e compreender o outro lado do consumidor, estão ganhando atenção no meio empresarial e acadêmico. Pesquisas relacionadas ao Comportamento Disfuncional do Consumidor (CDC) contribuem por meio dos seus resultados, no processo de tomada de decisão para gestores, além de trazer para a academia novos elementos para análise e debate entre professores e estudantes. E é nesta direção, que o presente estudo foca seus objetivos para uma área ainda pouco estudada no meio universitários por professores pesquisadores, que é exatamente o CDC e suas consequências para a empresa, consumidores e funcionários.

Público-alvo: Mulheres, Família, Comunidade científica, Estudantes, Professores do Ensino Superior

Resultados:

O resultado do projeto tem provocado impacto tanto no meio acadêmico, meio empresarial e jornalístico. No meio acadêmico motivou e despertou docentes a discutir e trabalhar o tema inclusive com aprofundamento no campo bibliográfico. Este processo resultou em trabalhos de TCC de alunos do curso de Administração da UNIJUÍ tendo como tema: (1) Comportamento Disfuncional do Consumidor: Um estudo sobre motivação e consequência para o Varejo de Santa Rosa, aluna Bruna Luísa Hengemuhle; (2) Marketing e o Comportamento disfuncional do cliente: O Caso do Setor Varejista da Região Fronteira Noroeste do Rio Grande do Sul, estudante Fabiano José da Silva. Os estudos são orientados por professores envolvidos no projeto. Após aprofundamento no campo teórico, a bolsista do projeto está trabalhando na fase de coleta de dados, com mais de dez entrevistas realizadas com gestores do setor. Além do artigo gerado pelos resultados do projeto que foram apresentados no Salão do Conhecimento, o projeto motivou a seleção de trabalhos científicos na produção de dois capítulos de livros relacionados ao tema do comportamento do consumidor. Os jornais e sites divulgaram e destacaram o tema e os resultados iniciais gerados pelo projeto de pesquisa. O Sindilajas do município de Santa Rosa analisou o tema e avaliou muito oportuno e pertinente considerando diferentes e possíveis contribuições na direção de qualificar a gestão do varejo.

Grupo de Pesquisa: Competitividade e Gestão Estratégica para o Desenvolvimento - GPCOM

Programa de Pós-graduação *Stricto Sensu* em Desenvolvimento Regional

Título: MODELO DE PRECIFICAÇÃO PARA A INDÚSTRIA, COMÉRCIO E SERVIÇOS A PARTIR DA GESTÃO ESTRATÉGICA DAS VARIÁVEIS: MERCADO, CUSTO E VALOR PERCEBIDO

Coordenadora: EUSELIA PAVEGLIO VIEIRA

Período de realização da pesquisa: 02/01/2018 - 31/12/2019

Apresentação:

As organizações da região procuram inovar e qualificar as formas de gestão para seus negócios, buscando instrumentos gerenciais e estratégicos que possam contribuir na identificação e monitoramentos dos riscos inerentes às suas atividades, propiciando assim maior segurança na tomada de decisões. O presente projeto procura investigar formas de precificação para as organizações industriais, comerciais e de serviços, de modo a propor um modelo, que contempla as variáveis de custos, mercado e valor percebido.

Público-alvo: Pequenos produtores, Comunidades locais, Comunidade científica, Estudantes, Estudantes (intercâmbio), Professores do Ensino Superior

Projeto de cunho e responsabilidade social: Sim

Resultados:

Nesta etapa do projeto foi efetuado a pesquisa teórica a respeito do tema gestão estratégica de custos e precificação, Além disso como estudo empírico, buscou-se identificar se a precificação dos serviços realizados em um centro estético pode auxiliar o gestor no processo de tomada de decisão. Com isso foram identificados e apresentados os custos dos serviços para um centro de estética. Os custos diretos foram divididos por tipo de serviço, sendo que foi realizado o levantamento de todos os insumos a serem utilizados para cada serviço, bem como o custo unitário de cada insumo, considerando-se como referência as quantidades de insumos e mão de obra necessária para cada atividade. Com isso foram calculados o preço de venda orientativo para cada serviço realizado, o qual foi comparado com o praticado no mercado, chegando-se a proposta de preço a ser praticada por essa organização estudada. Ainda foram calculados a margem de contribuição, o ponto de equilíbrio e a projeção de resultados.

Grupo de Pesquisa: Economia, Cadeias Produtivas e Desenvolvimento Regional

Programa de Pós-graduação *Stricto Sensu* em Desenvolvimento Regional

Título: ANÁLISE DAS CARACTERÍSTICAS DOS SISTEMAS PRODUTIVOS E SUA INFLUÊNCIA NA DINÂMICA DE DESENVOLVIMENTO DA REGIÃO NOROESTE DO RIO GRANDE DO SUL

Coordenador: DILSON TRENNEPOHL

Período de realização da pesquisa: 02/07/2018 - 29/12/2023

Apresentação:

Este projeto dialoga com um conjunto de temas relacionados ao estudo das interações entre os processos e tendências globais e as dinâmicas locais e regionais de desenvolvimento com o objetivo de explicitar as referências metodológicas fundamentais para a realização da pesquisa. As características dos sistemas de produção existentes, suas dinâmicas de mercado, suas relações econômicas internas e externas e sua articulação em cadeias produtivas globais ou arranjos produtivos locais. Limites, potencialidades, viabilidade e sustentabilidade dos distintos sistemas produtivos, bem como seus impactos econômicos, sociais e ambientais no desenvolvimento territorial. Propõe a análise e interpretação da realidade, a elaboração de estratégias e o planejamento de ações de intervenção individual ou coletiva, pública ou privada, nos processos de desenvolvimento territorial, de gestão ambiental e dos sistemas produtivos.

Os esforços de pesquisa realizados sobre o desenvolvimento adquirem relevância quando tem por objetivo propor ou fundamentar ações de intervenção no processo em curso. Parece natural que toda a análise feita sobre determinada realidade resulte em proposições capazes de contribuir para transformar o quadro existente e apontar para perspectivas de futuro mais interessantes.

Público-alvo: Associações, Pequenos produtores, Organizações/movimentos populares, Migrantes ou imigrantes, Comunidades locais, Comunidade científica, Autoridade locais, Lideranças comunitárias, Estudantes, Estudantes (intercâmbio), Professores da Educação Básica, Professores do Ensino Superior

Projeto de cunho e responsabilidade social: Sim

Resultados: Elaboração e aprovação institucional do projeto. Encaminhamento para agências de fomento.

Grupo de Pesquisa: Grupo Interdisciplinar de Estudos em Gestão e Políticas Públicas, Desenvolvimento, Comunicação e Cidadania - GPDeC

Programa de Pós-graduação Stricto Sensu em Desenvolvimento Regional

Título: FUNDAMENTOS DA MACROECONOMIA MUNICIPAL E REPERCUSSÕES DE POLÍTICAS PÚBLICAS NO LOCAL

Coordenador: ROMUALDO KOHLER

Período de realização da pesquisa: 01/08/2018 - 31/12/2022

Apresentação:

O projeto visa investigar a economia de municípios, com olhar na macroeconomia local e nas repercussões das políticas públicas. Nesta direção, o município é visto como um sistema complexo e aberto, com características próprias, portanto diferenciado da economia nacional, o que já indica a oportunidade de investigação. Assume um caráter aberto, para poder abarcar diversos subprojetos na linha das Políticas Públicas e Gestão Social, do Programa de Pós-Graduação Stricto Sensu em Desenvolvimento Regional - Mestrado e Doutorado - da UNIJUÍ. Assim, diferentes tópicos podem ser avaliados: agregação de valor no local; fatores determinantes do consumo das famílias; definição da equivalência entre poupança e investimento; efeitos dos movimentos da Balança de Pagamentos Municipal, enquanto fluxos reais e monetários com seu exterior; condicionantes da base monetária local e da disponibilidade do crédito, dimensionamento do Produto Interno e da Renda Municipal; as políticas econômicas e sua efetividade nos municípios, mensuração dos efeitos de políticas públicas exógenas e endógenas; planejamento da economia municipal: crescer e/ou desenvolver; alternativas econômicas heterodoxas de desenvolvimento municipal: arranjos locais, cidades criativas, moedas sociais e bancos comunitários.

Público-alvo: Comunidades locais, Comunidade científica, Estudantes

Projeto de cunho e responsabilidade social: Sim

Resultados:

Em 2018, em função de redimensionamentos na Linha de Pesquisa Políticas Públicas e Gestão Social, do Programa de Pós-Graduação em Desenvolvimento Regional - Mestrado e Doutorado, o projeto Variáveis Macroeconômicas Determinantes do Crescimento Econômico Local foi substituído/incorporado por este, Fundamentos da Macroeconomia Municipal e Repercussões de Políticas Públicas no Local, para abarcar um número maior de Professores Pesquisadores, Mestrandos, Doutorandos e Demais Bolsistas. Em linhas gerais, mantém a essência investigativa do projeto anterior e amplia a pesquisa no dimensionamento das políticas públicas, em especial, dos efeitos socioeconômicos nos municípios. Neste contexto, as investigações expressaram seus resultados em 5 artigos completos publicados em periódicos, 1 livro publicado, 1 livro organizado, 2 capítulos de livros publicados, 3 trabalhos apresentados e publicados em anais de eventos (completos) e 1 trabalhos publicados em anais de eventos (resumo expandido), este da bolsista CNPq, Luiza Zuge, com Orientação deste Coordenador, com o título CORRELAÇÃO DOS FLUXOS MONETÁRIOS E REAIS NO MUNICÍPIO DE IJUÍ, NO PERÍODO 2002- 2014, defendido no Salão do Conhecimento - UNIJUÍ- 2018, marcando o encerramento de sua Bolsa de Iniciação Científica.

Grupo de Pesquisa: Economia, Cadeias Produtivas e Desenvolvimento Regional

Programa de Pós-graduação Stricto Sensu em Desenvolvimento

Título: O FUNCIONAMENTO DOS MERCADOS NO CONTEXTO DA EVOLUÇÃO DA ECONOMIA INTERNACIONAL NO SÉCULO XXI: NOVOS ATORES E DESAFIOS

Coordenador: ARGEMIRO LUÍS BRUM

Período de realização da pesquisa: 02/07/2018 - 29/12/2023

Apresentação:

Desenvolver estudos que permitam compreender o papel dos Fundos de Investimentos na economia internacional contemporânea e seu papel no funcionamento dos mercados e na definição das cotações das diferentes commodities primárias neles negociada. Estudar a gênese e o desenvolvimento dos Fundos de Investimentos no contexto da economia internacional. Verificar como se dá a atuação dos Fundos de Investimentos nos diferentes mercados de commodities mundiais, com ênfase ao caso da soja. Analisar como a ação dos Fundos de Investimentos nas Bolsas de Mercadorias influencia as cotações das commodities ali negociadas e como isso se transmite aos preços no mercado físico dos países produtores das mesmas. Estudar como a economia internacional contemporânea absorve a ação e influência dos Fundos de Investimentos na sua evolução.

Público-alvo: Associações, Pequenos produtores, Organizações/movimentos populares, Comunidades locais, Comunidade científica, Autoridade locais, Lideranças comunitárias, Estudantes, Estudantes (intercâmbio), Professores da Educação Básica, Professores do Ensino Superior

Projeto de cunho e responsabilidade social: Sim

Resultados:

Este projeto iniciou em 01/07/2018, tendo apenas um capítulo de livro publicado neste primeiro semestre de estudos, o qual está relacionado igualmente a pesquisa anterior encerrada em 30/06/2018. Entretanto, diversas reuniões de trabalho já foram realizadas com a equipe de pesquisa, sob comando do professor responsável pelo mesmo. O objetivo é encaminharmos dois artigos para publicação em 2019.

Dito isso, o mesmo já municiou entrevistas, artigos para jornais, dissertação de mestrado e aulas na graduação, especialização, mestrado e doutorado na UNIJUÍ.

Grupo de Pesquisa: Grupo Interdisciplinar de Estudos em Gestão e Políticas Públicas, Desenvolvimento, Comunicação e Cidadania - GPDeC

Programa de Pós-graduação Stricto Sensu em Desenvolvimento Regional

Título: GESTÃO SOCIAL E CIDADANIA: O CONTROLE SOCIAL DO DESENVOLVIMENTO REGIONAL NO RIO GRANDE DO SUL

Coordenador: SÉRGIO LUIS ALLEBRANDT

Período de realização da pesquisa: 01/08/2018 - 31/07/2023

Apresentação:

O Projeto Gestão Social e cidadania: o controle social do desenvolvimento regional no Rio Grande do Sul pretende analisar experiências participativas de controle social de desenvolvimento regional à luz da discussão da gestão social com foco no desenvolvimento regional. O controle social é hoje uma necessidade para a efetivação da democracia e o combate efetivo à corrupção. Desde a Constituição de 1988 já existem meios para a realização deste controle social via Conselhos Gestores de Políticas Públicas. Porém, esses conselhos ainda não realizam plenamente esse papel. Desta forma, este projeto busca estimular e aprofundar a pesquisa no âmbito do PPGDR/Unijuí, no sentido de contribuir para a aproximação do constructo de Gestão Social para o controle social das políticas públicas e para o debate sobre a promoção do desenvolvimento regional. Essa construção vai acontecer tanto na perspectiva teórica, como em Cançado (2011), quanto na prática por meio do estudo de Conselhos, conforme realizado em Silveira (2013) e em Allebrandt (2002, 2010). A pesquisa baseia-se nos critérios de análise para cidadania e desenvolvimento local (TENÓRIO, 2012), bem como nos apontamentos realizados na adaptação desses critérios em Cançado (2013a) e em Allebrandt (2015; 2016). O objetivo é analisar, compreender e avaliar as dinâmicas de controle social do desenvolvimento praticadas por conselhos regionais e municipais de desenvolvimento no Rio Grande do Sul.

Público-alvo: Associações, Organizações/movimentos populares, Comunidades locais, Autoridade locais, Lideranças comunitárias, Outras ONGs

Projeto de cunho e responsabilidade social: Sim

Resultados:

O projeto foi aprovado em julho de 2018 para o período de 01/08/2018 a 31/07/2023. No segundo semestre de 2018 a equipe do projeto dedicou a atenção no aprofundamento teórico sobre controle social e gestão social, temática que já vinha sendo estudada no âmbito do Projeto em execução até 31/12/2018 denominado Gestão Social e Cidadania: o Controle Social do Desenvolvimento Regional no Noroeste do Rio Grande do Sul - Integrado a Projeto Rede Interinstitucional - Edital Pro-Integração Capes - e Edital Interno Ppa/Ebape/Fgv, gerando publicações diversas no âmbito destes dois projetos. O coordenador do Projeto submeteu projeto ao Edital/Chamada CNPq N ° 09/2018 - Bolsas de Produtividade em Pesquisa, tendo aprovado Bolsa de Produtividade em Pesquisa PQ-N2 para o período de 01/03/2019 a 28/02/2022. Ainda no segundo semestre de 2018 foram elaborados e adequados parte dos instrumentos de coleta de dados (questionário) a serem aplicados em três rodadas nos próximos 3 anos.

3. DIMENSÃO EXTENSÃO

3.1. AVALIAÇÃO DO NÚCLEO DE EXTENSÃO E CULTURA DO DEPARTAMENTO

COORDENADORA: MARCIA FORMENTINI

O Núcleo de Extensão e Cultura do DACEC esteve atuante nesse ano, realizando várias reuniões e deliberando sobre as decisões necessárias para o bom andamento das ações de extensão. As diretrizes delineadas pelo PDI foram alcançadas e os resultados alcançados dão conta de um universo muito rico para a integração da extensão com o ensino e a pesquisa. Foram geradas várias produções científicas a partir dos resultados das ações de extensão, de modo especial no Salão do Conhecimento.

A partir dos relatórios entregues pelos coordenadores dos projetos, podemos verificar que houve uma atuação intensa, contemplando as ações propostas.

Não realizamos o seminário de extensão no departamento, por entender que tivemos um ano com muitas atividades, inclusive com mudanças nos PPCs dos cursos de Administração e Contábeis, o que exigiu dos coordenadores e da chefia um envolvimento muito grande de tempo e energia.

Destacamos a realização do Seminário Institucional de Extensão, promovido pela Vice-Reitoria de Pós Graduação, Pesquisa e Extensão, o qual abriu espaço para apresentação e discussão das ações realizadas pelos vários projetos da universidade, além de poder pensar inter-relações entre as propostas, visando potencializá-las.

Os projetos do departamento, corroboram com os objetivos institucionais e acreditamos que sempre podem ser melhorados e potencializados. Nesse sentido, destacamos:

- Gestão Social e Cidadania – necessidade de dar mais visibilidade as ações realizadas em seus diferentes subprojetos, com destaque para o Economia Solidária;
- Rádio, Tecnologias e Empreendedorismo - potencializar as ações realizadas, por meio de publicações, transformando a prática em reflexões teóricas.

4.2. PROJETOS DE EXTENSÃO

Programa: Desenvolvimento Regional e Sustentabilidade

Título: GESTÃO SOCIAL E CIDADANIA - 2018/2019

Coordenador: SÉRGIO LUÍS ALLEBRANDT

Período de realização da pesquisa: 01/01/2018 - 31/12/2019

Apresentação:

O GSC constitui-se em espaço educativo para qualificar a participação da sociedade civil nas políticas públicas, ampliando espaços públicos dialógicos deliberativos empoderados com informação e

conhecimento, em temas como cidadania, participação, gestão, políticas públicas, advocacy e accountability. No ensino, articula-se com a graduação, pós-graduação lato e stricto sensu, se constituindo em espaço de estágio, TCCs, dissertações e teses, no território de atuação da Unijui.

Público-alvo: Mulheres, Associações, Pequenos produtores, Organizações/movimentos populares, Comunidades locais, Autoridade locais, Lideranças comunitárias, Outras ONGs

Projeto de cunho e responsabilidade social: Sim

Objetivos:

Constituir-se em espaço educativo para a qualificação da participação no processo de construção da cidadania, geração de emprego e renda, com foco nas ações decorrentes das políticas públicas e dos espaços de interação com a sociedade. Promover o empoderamento de atores sociais direcionados a gestão de EES. Publicizar informações sociais e as ações de qualificação serão publicizadas por meio dos canais de comunicação da universidade já utilizados pelo projeto GSC.

Resultados:

O GSC e subprojetos desenvolveram ações com diversas repercussões. O GSC-Comunicação e Informação e o GSC-Portal publicizam informações para a formação de cidadãos republicanos, com mais de 500 mil acessos ao portal no ano, a produção e veiculação de 38 programas de rádio. O GSC-Dados, reestruturado parcialmente está tendo atualizados seus dados. O GSC-Economia Solidária promove a cultura solidária de atores sociais das classes populares organizadas, tendo realizado diversas capacitações e o GSC-Assessoria de Gestão Social em Entidades Sem Fins Lucrativos vem atendendo diversas entidades.

Programa: Inovação e Tecnologia

Título: RÁDIO, TECNOLOGIAS E EMPREENDEDORISMO NA ESCOLA - 2018/2019

Coordenador: CELESTINO PERIN

Período de realização da pesquisa: 01/01/2018 - 31/12/2019

Apresentação:

O Projeto Rádio Tecnologias e Empreendedorismo na Escola é ação interdisciplinar da Unijui. Professores pesquisadores e extensionistas das áreas de comunicação, administração, ciências contábeis, ciência da computação e direitos humanos. Reúne alunos e professores de escolas municipais e estaduais de Ijuí e região refletindo, aplicando e produzindo conhecimentos em mídias e tecnologias. Ações empreendedoras na comunidade escolar. Continuidade às ações já implementadas.

Público-alvo: Crianças e adolescentes, Comunidades locais, Comunidade científica, Estudantes

Projeto de cunho e responsabilidade social: Sim

Objetivos:

A partir da implantação de uma rádio na escola compreender a comunicação. Calcular os custos dos equipamentos, as horas de trabalho na rádio escola, gerando conhecimento em aspectos financeiros. Ações empreendedoras nas rotinas de atividades no ambiente escolar. Uso de recursos audiovisuais na produção do conhecimento das comunidades com as escolas. Busca da inclusão digital da comunidade escolar, no exercício da cidadania e dos direitos humanos.

Resultados:

Embora de uma forma um tanto superficial pode-se afirmar que maior parte das metas propostas para o ano de 2018 foram cumpridas, principalmente em relação àquelas que foram definidas como continuidade dos anos anteriores, que praticamente delinearão a natureza do Projeto. Quanto às novas propostas algumas esbarraram na logística necessária para a realização das oficinas, principalmente

em relação à experiência nova de ampliar o Projeto para os demais *Campus* da Unijuí. Ficamos na dependência em relação ao aceite na condução das articulações das parcerias, através das CRES,s, com as escolas que não são da região de Ijuí.

5. PROMOÇÕES DE EVENTOS DO DEPARTAMENTO

Start Canadá - Workshop sobre Carreira e Empreendedorismo no Canadá

UNIJUÍ/Ijuí/RS, 26 de fevereiro de 2018

Nº DE PARTICIPANTES: 24

Formação Docente – com café do Curso de Comunicação, oficina com a temática: Perguntas no Modelo Enade

LOCAL, CIDADE e DATA: UNIJUÍ/Ijuí/RS, 07 de março de 2018

Nº DE PARTICIPANTES: 12

Palestra do egresso de Administração, Bruno Nonnemacher Büttendbender, sobre sua trajetória de acadêmico durante o Curso de Administração e a importância do Curso para as suas novas conquistas

UNIJUÍ/Santa Rosa/RS, 12 de março de 2018

Nº DE PARTICIPANTES: 36

Recepção aos calouros do Curso de Administração

UNIJUÍ/Ijuí/RS, 13 de março de 2018

Nº DE PARTICIPANTES: 83

Recepção aos calouros do Curso de Ciências Contábeis

UNIJUÍ/Ijuí/RS, 15 de março de 2018

Nº DE PARTICIPANTES: 56

Aula Inaugural do Curso de Gestão de Cooperativas – Palestra: Os mercados e o processo de comercialização no campo de atuação das cooperativas: estrutura de mercado, bolsa de mercadorias, comercialização interna, mercado interno e externo

UNIJUÍ/Santa Rosa/RS, 15 de março de 2018

Nº DE PARTICIPANTES: 36

Palestra com jornalista e escritor Igor Natusch, tratando do trabalho como repórter e suas experiências e desafios

UNIJUÍ/Ijuí/RS, 27 de março de 2018

Nº DE PARTICIPANTES: 58

Assembleia de prestação de conta da Associação Amigos do Museu, pela equipe do Laboratório de Contabilidade

UNIJUÍ/Ijuí/RS, 27 de março de 2018

Nº DE PARTICIPANTES: 10

Ato de Inauguração de três novos laboratórios, uma sala de edição e três salas de aula dos cursos de Jornalismo e Publicidade e Propaganda

UNIJUÍ/Ijuí/RS, 05 de abril de 2018

Nº DE PARTICIPANTES: 106

XVI CIDEAD - Segurança alimentar global, palestra com Dr. Roberto Rodrigues

UNIJUÍ/Santa Rosa/RS, 19 de abril de 2018

Nº DE PARTICIPANTES: 140

Pré-evento do Desafio Empreendedor edição DACEC Ijuí 2018 – palestra: Oportunidades e desafios para transformar conhecimento em negócios inovadores
Palestrante: Fernando José Stanck, com debatedor: Jorge Oneide Sausen

UNIJUÍ/Ijuí/RS, 10 de maio de 2018

Nº DE PARTICIPANTES: 240

Case de Inovação: Plataforma Gorila: uma tecnologia para gestão da satisfação de clientes e colaboradores em tempo real

Apresentador: Lucas Hansel | Diretor comercial da empresa Elede Mobile

UNIJUÍ/Ijuí/RS, 10 de maio de 2018

Nº DE PARTICIPANTES: 240

Workshop: Criatividade e Inovação

Facilitadora: Marcia Regina Conceição de Almeida

UNIJUÍ/Ijuí/RS, 11 de maio de 2018

Nº DE PARTICIPANTES: 160

X Simpósio de Contabilidade do Mercosul

UNIJUÍ/Ijuí/RS, 07, 08 e 09 de maio de 2018

Nº DE PARTICIPANTES: 160

3º Momento Empreendedor

UNIJUÍ/Panambi/RS, 07, 08 e 09 de maio de 2018

Nº DE PARTICIPANTES: 86

4º Momento Empreendedor

UNIJUÍ/Ijuí/RS, 07 a 11 de maio de 2018

Nº DE PARTICIPANTES: 180

Semana Acadêmica da Comunicação

UNIJUÍ/Ijuí/RS, 11 a 17 de maio de 2018

Nº DE PARTICIPANTES: 112

Momento Empreendedor

UNIJUÍ/Três Passos/RS, 22 a 24 de maio de 2018

Nº DE PARTICIPANTES: 66

Momento Empreendedor

UNIJUÍ/Santa Rosa/RS, 11 a 14 de junho de 2018

Nº DE PARTICIPANTES: 120

Atividade: As vantagens da Nota Fiscal Gaúcha no Desenvolvimento Social e do Cidadão!

Parque de Exposições Wanderley Burmann – Casa da UNIJUÍ /Ijuí/RS, 17 de outubro de 2018

Nº DE PARTICIPANTES: 45

Semana Acadêmica de Ciências Econômicas

UNIJUÍ/Ijuí/RS, 09 a 11 de maio de 2018

Nº DE PARTICIPANTES: 36

I Mostra de Trabalhos Acadêmicos Economia em Debate

UNIJUÍ/Ijuí/RS, 09 de maio de 2018

Nº DE PARTICIPANTES: 22

Desafio Empreendedor UNIJUÍ – edição DACEC/DCEEng 2018, tendo as seguintes etapas e cronograma de execução; dia 10 de maio de 2018 pre-evento com palestra e apresentação de case de inovação, bem como a apresentação do Desafio Empreendedor pela equipe de coordenação; no dia 11 de maio um *workshop* de criação, inovação e mapeamento, prospecção de ideias e início da formação das equipes; 25 de agosto oficina de Canvas e início dos trabalhos de mentorias às equipes por parte de técnicos do SEBRAE e professores do DACEC e DCEEng; 15 de setembro capacitação para elaboração de PITCH e realização das

UNIJUÍ/Ijuí/RS, 10 de maio a 15 de setembro de 2018

Nº DE PARTICIPANTES: 160

Festival da Comunicação – FESTICOM

UNIJUÍ/Ijuí/RS, 14 a 16 de agosto de 2018

Nº DE PARTICIPANTES: 86

III EMEAD – Encontro Multicampi dos Estudantes de Administração

UNIJUÍ/Panambi/RS, 04 de setembro de 2018

Nº DE PARTICIPANTES: 46

Formação para Professores com a temática Educação em Tempos de Cultura Digital com Augusto Niche Teixeira

UNIJUÍ/Ijuí/RS, 18 de setembro de 2018

Nº DE PARTICIPANTES: 84

Aula Inaugural do Curso de Pós-Graduação em Coaching e Gerenciamento de Pessoas, com a palestra – As Pessoas, as Organizações e a Felicidade, proferida pela doutora Cecília Smaniotto

UNIJUÍ/Santa Rosa/RS, 24 de setembro de 2018

Nº DE PARTICIPANTES: 42

6. LABORATÓRIOS ALOCADOS NO DEPARTAMENTO (ensino e prestação de serviços)

LABORATÓRIO: Laboratório de Gestão – Campus Ijuí

RESPONSÁVEL: Fernanda Pasqualini e Aline Graciele da Costa Leite

DESCRIÇÃO DAS ATIVIDADES DESENVOLVIDAS: Até 1000 caracteres

- Planejamento de Atividades do Laboratório e das atividades do Curso de Administração, e auxílio na elaboração do Calendário de Eventos do Curso de Administração;
- Planejamento, organização, divulgação e execução de eventos do Curso de Administração e do Laboratório de Gestão;
- Manutenção de um banco de cadastro de empresas parceiras;
- Acompanhamento e suporte na execução das atividades de Práticas Organizacionais;
- Desenvolvimento de material de divulgação do Curso de Administração, do Laboratório de Gestão e de atividades e eventos promovidos pelo Curso/Laboratório: folders, flyers, e-flyers, e-mails, artes;
- Organização e realização de atividades ou mecanismos de divulgação do Curso e do Laboratório de Gestão;
- Relacionamento com egressos;
- Apoio à Empresa Junior (na forma de tutoria) e ao Centro Acadêmico do curso (CAAd);
- Apoio na realização de atividades de ensino, pesquisa e extensão e formação complementar;
- Orientação para Incentivo à Excelência e Formação Continuada.

OBJETIVOS:

Constituir-se em um espaço de articulação e integração entre professores, acadêmicos e mercado de trabalho; ser um elo entre estudantes, empresários, egressos e professores para auxiliar nas atividades práticas do curso de Administração em um ambiente que estimule o empreendedorismo e a inovação; atuar com vistas a fortalecer a relação da Tríplice Hélice Universidade-Empresa-Governo; estimular o desenvolvimento de competências inerentes à profissão da Administração; viabilizar a inserção e a aproximação do acadêmico do Curso de Administração com a realidade prática das organizações e a comunidade local; Acolher as demandas da comunidade interna e externa e ampliar atividades como palestras, oficinas, viagens de estudos, workshops, visitas técnicas, pesquisa, extensão e serviços à comunidade.

RESULTADOS:

- Eventos organizados e executados no ano de 2018:
- Workshops sobre Empreendedorismo e Carreira no Canadá, com Narjara Costa, em fevereiro de 2018;
- Recepção aos calouros 2018 – evento realizado na AFFI em março de 2018.
- Momento Empreendedor – Semana Acadêmica da Administração, de 07 a 11 de maio de 2018:
- III EMEAD – Encontro Multicampi dos Estudantes de Administração da Unijuí (Evento alusivo ao Dia do Administrador), realizado em Panambi no dia 04/09/2018, na Bruning Tecnometal (próxima edição será em Três Passos).
- Manutenção do banco de cadastro de empresas para o desenvolvimento de atividades de Práticas Organizacionais, visitas técnicas, participação em eventos, etc.

- Vistas técnicas: foram realizadas 4 visitas técnicas a empresas de Ijuí, Panambi e também da cidade de Erechim em Viagem de estudos;
- Participação de cerca de 12 empresários/egressos em atividades de sala de aula em diversas disciplinas;
- Participação de cerca de 100 empresários/egressos em atividades específicas do Curso;
- Foi efetivada a reestruturação da Associação dos Estudantes Excelência Junior, com a eleição da nova diretoria executiva e também com a inclusão da figura de tutoria exercida pela analista do Laboratório de Gestão. Foi executada 1 demanda da comunidade regional, além do envolvimento na execução de diversas atividades do curso. Mais uma vez a diretoria executiva conta com a participação de acadêmicos de Ijuí e Panambi, fortalecendo a estrutura multicampi da Universidade e gerando oportunidade de maior alcance na execução de demandas;
- Estreitamento de relações: CRA, SEBRAE, ACI, Sindilojas.
- Auxílio aos acadêmicos para o envolvimento com atividades de Pesquisa e Extensão: expressiva participação no Salão do Conhecimento, com publicações produzidas a partir de pesquisas realizadas em atividades de Práticas Organizacionais.
- Auxílio da elaboração dos currículos Lattes dos acadêmicos em fase de conclusão.
- Participação em eventos internos/externos de amplitude local e regional para fins de estreitamento de relações e divulgação do Curso de Administração e do Laboratório de Gestão.
- Apoio e participação em atividades de divulgação do curso e do Laboratório (prospecção de novos estudantes – Profissional do Futuro, relacionamento com escolas e empresas; estratégias de retenção de estudantes; criação de atividades diversas para qualificação das dimensões ensino, pesquisa e extensão; relacionamento com egressos).

PÚBLICO-ALVO: Estudantes; Professores; Comunidade em geral; Empresas/empresários/empreendedores; Egressos; Associações/Organizações/ONGs; Entidades de Classe; Lideranças comunitárias; Setor Público; Autoridades.

NÚMERO DE PESSOAS ATENDIDAS E/OU ATENDIMENTOS REALIZADOS: 500 pessoas

LABORATÓRIO: Laboratório de Gestão – *Campus Panambi*

RESPONSÁVEL: Fernanda Pasqualini e Aline Graciele da Costa Leite

DESCRIÇÃO DAS ATIVIDADES DESENVOLVIDAS: Até 1000 caracteres

- Planejamento de Atividades do Laboratório e das atividades do Curso de Administração, e auxílio na elaboração do Calendário de Eventos do Curso de Administração;
- Planejamento, organização, divulgação e execução de eventos do Curso de Administração e do Laboratório de Gestão;
- Manutenção de um banco de cadastro de empresas parceiras;
- Acompanhamento e suporte na execução das atividades de Práticas Organizacionais;
- Desenvolvimento de material de divulgação do Curso de Administração, do Laboratório de Gestão e de atividades e eventos promovidos pelo Curso/Laboratório: folders, flyers, e-flyers, e-mails, artes;
- Organização e realização de atividades ou mecanismos de divulgação do Curso e do Laboratório de Gestão;
- Relacionamento com egressos;
- Apoio à Empresa Junior (na forma de tutoria) e ao Centro Acadêmico do curso (CAAd);
- Apoio na realização de atividades de ensino, pesquisa e extensão e formação complementar;
- Orientação para Incentivo à Excelência e Formação Continuada.

OBJETIVOS:

Constituir-se em um espaço de articulação e integração entre professores, acadêmicos e mercado de trabalho; ser um elo entre estudantes, empresários, egressos e professores para auxiliar nas atividades práticas do curso de Administração em um ambiente que estimule o empreendedorismo e a inovação; atuar com vistas a fortalecer a relação da Tríplice Hélice Universidade-Empresa-Governo; estimular o desenvolvimento de competências inerentes à profissão da Administração; viabilizar a inserção e a aproximação do acadêmico do Curso de Administração com a realidade prática das organizações e a comunidade local; Acolher as demandas da comunidade interna e externa e ampliar atividades como palestras, oficinas, viagens de estudos, workshops, visitas técnicas, pesquisa, extensão e serviços à comunidade.

RESULTADOS:

- Eventos organizados e executados no ano de 2018:
- Momento Empreendedor – Semana Acadêmica da Administração, de 07 a 09 de maio de 2018:
- III EMEAD – Encontro Multicampi dos Estudantes de Administração da Unijuí (Evento alusivo ao Dia do Administrador), realizado em Panambi no dia 04/09/2018, na Bruning Tecnometal (próxima edição será em Três Passos).
- Manutenção do banco de cadastro de empresas para o desenvolvimento de atividades de Práticas Organizacionais, visitas técnicas, participação em eventos, etc.
- Vistas técnicas: foram realizadas 3 visitas técnicas a empresas de Ijuí, Panambi e também da cidade de Erechim em Viagem de estudos;
- Participação de cerca de 8 empresários/egressos em atividades de sala de aula em diversas disciplinas;
- Participação de cerca de 50 empresários/egressos em atividades específicas do Curso;
- Foi efetivada a reestruturação da Associação dos Estudantes Excelência Junior, com a eleição da nova diretoria executiva e também com a inclusão da figura de tutoria exercida pela analista do Laboratório de Gestão. Foi executada 1 demanda da comunidade regional, além do envolvimento na execução de diversas atividades do curso. Mais uma vez a diretoria executiva conta com a participação de acadêmicos de Ijuí e Panambi, fortalecendo a estrutura multicampi da Universidade e gerando oportunidade de maior alcance na execução de demandas;
- Estreitamento de relações: CRA, ACI, etc.
- Auxílio aos acadêmicos para o envolvimento com atividades de Pesquisa e Extensão: participação no Salão do Conhecimento, com publicações produzidas a partir de pesquisas realizadas em atividades de Práticas Organizacionais, além de participação em atividades como organização de eventos, demandas via Empresa Junior, etc.
- Auxílio da elaboração dos currículos Lattes dos acadêmicos em fase de conclusão.
- Participação em eventos internos/externos de amplitude local e regional para fins de estreitamento de relações e divulgação do Curso de Administração e do Laboratório de Gestão.
- Apoio e participação em atividades de divulgação do curso e do Laboratório (prospecção de novos estudantes – Profissional do Futuro, relacionamento com escolas e empresas; estratégias de retenção de estudantes; criação de atividades diversas para qualificação das dimensões ensino, pesquisa e extensão; relacionamento com egressos).

PÚBLICO-ALVO: estudantes; professores; comunidade em geral; empresas/ empresários/ empreendedores; egressos; associações/organizações/ongs; entidades de classe; lideranças comunitárias; setor público; autoridades.

NÚMERO DE PESSOAS ATENDIDAS E/OU ATENDIMENTOS REALIZADOS: 250 pessoas

LABORATÓRIO DE CONTABILIDADE

RESPONSÁVEL: LAURI BASSO E MARCELO LUIS DIDONÉ

DESCRIÇÃO DAS ATIVIDADES DESENVOLVIDAS:

- a) Atendimento regular para 22 Entidades sem Fins Lucrativos no Laboratório de Contabilidade, com participação dos professores, do técnico responsável pelo Laboratório de Contabilidade, dos bolsistas e estudantes com trabalho voluntário. A participação e envolvimento da direção das Entidades foi bastante diferenciada, onde em algumas ocorreu envolvimento mais assíduo e outras nem tanto. Duas Entidades apresentaram demandas regulares e permanentes, pois possuem empregados sendo necessária a elaboração mensal da folha de pagamento e emissão dos documentos para o pagamento das obrigações sociais e fiscais. As demais demandaram menor acompanhamento em função das atividades serem menores. No primeiro semestre foram emitidas as demonstrações contábeis de final de exercício de cada uma das Entidades, necessárias para a prestação de contas e apreciação pela Assembleia de associados. Nesse período ocorreu a participação em Assembleias de algumas entidades, Associação de Amigos do Museu Antropológico Diretor Pestana, Conselho Regional de Desenvolvimento Noroeste Colonial, Associação dos Funcionários da Fidene, Associação de Coletivos Diversificados de Trabalhadores de Economia Solidária de Ijuí, onde foram apresentadas as demonstrações contábeis em processo participativo e educativo de apreciação e aprovação das contas da entidade. No segundo semestre as atividades tiveram continuidade, principalmente direcionadas para os registros contábeis, conferências e conciliações.
- b) Atividades desenvolvidas pelo NAF (Núcleo de Assessoramento Fiscal):
- Preenchimento da Declaração do Imposto de Renda da Pessoa Física 2018 para 06 (seis) colaboradores da Universidade.
 - Capacitação sobre orientações em relação ao Microempreendedor Individual para 08 (oito) estudantes do curso de Ciências Contábeis.
 - Atendimento regular a Microempreendedores Individuais, constituição, emissões de guias, declaração, parcelamento e demais orientações realizadas por estudantes do curso de Ciências Contábeis;
 - Evento que tratou sobre orientações do programa da Nota Fiscal Gaúcha realizado na praça da república que contou com a presença de professores do curso, estudantes e bolsistas. Além disso, três entidades beneficiadas pelo programa também estiveram presentes, Hospital Bom Pastor, Hospital de Caridade de Ijuí e APAE de Ijuí.
- c) Realização de Cursos de Extensão:
- Preenchimento da Declaração do Imposto de Renda da Pessoa Física (trabalho assalariado) – 20 participantes.
- d) Artigos apresentados no Salão do Conhecimento:
- **ENTIDADE SEM FINS LUCRATIVOS INSTITUÍDA COM TÍTULO PATRIMONIAL**
Nadia Dalla Rosa, Job Malanga Mafuco, Lauri Basso e Marcelo Luis Didoné;
 - **GRENAL DAS CONTAS A PAGAR**
Job Malanga Mafuco, Nadia Dalla Rosa, Marcelo Luis Didoné e Lauri Basso;
 - **FORMALIZAÇÃO DO MEI POR MEIO DOS ESTUDANTES DE CIÊNCIAS CONTÁBEIS**
Roselaine Filipin e Marcelo Luis Didoné.

OBJETIVOS:

Atender entidades sem fins lucrativos e Microempreendedores Individuais realizando os serviços técnico-profissionais de Contabilidade, Tributário e de Recursos Humanos para que seus dirigentes possam, através das informações geradas pela Contabilidade e com a regularidade fiscal, melhor gerenciar os empreendimentos e dar maior transparência para a sua gestão.

RESULTADOS:

No desenrolar do primeiro e segundo semestre de 2018 a equipe do projeto realizou atendimento para 22 entidades sem fins lucrativos com a execução regular e permanente dos serviços de contabilidade. Foram realizados os registros relativos dos fatos, assim como a elaboração mensal da folha de pagamento e documentos para o pagamento das obrigações. Também foram realizadas assessorias com esclarecimentos e elaboração da declaração do Imposto de renda das pessoas físicas, indicadas pelas Entidades atendidas pelo projeto. As atividades desenvolvidas como a implantação de controles

e acompanhamento junto às organizações foi uma forma de transferência de conhecimento com o intuito de fortalecer as organizações e implantação de técnicas que auxiliam a gestão. Foram propostas e discutidas adequações de controles internos operacionais e gerenciais com a direção das organizações, com posterior implantação e acompanhamento das atividades mensais e apresentação de resultados. Realizada a sistematização de conhecimento e geração de relatórios para as entidades assessoradas e para a universidade, resumos expandidos e artigos para publicação decorrentes das diversas atividades realizadas. Também foram assessorados Microempreendedores Individuais que foram encaminhados pela Receita Federal de Ijuí, vários desses pequenos empresários tinham pendências fiscais, tais como: contribuições em atraso, declarações que não foram entregues dentro do prazo, necessidade de parcelamento de débitos, além de outros que buscaram o auxílio em relação a constituição dessa modalidade.

PÚBLICO-ALVO:

Associações, Pequenos produtores, Estudantes, Catadores, Templos Religiosos, Círculos de Pais e Mestres, Escolinha de Futebol, Colaboradores da Unijuí, Microempreendedores Individuais e Outros.

NÚMERO DE PESSOAS ATENDIDAS E/OU ATENDIMENTOS REALIZADOS: gratuitos: 289 e não gratuitos: 20

LABORATÓRIO: LEA

RESPONSÁVEL: Stela Maris Enderli e Jaciele Negrette Moreira

- Atendimento aos estudantes e professores e comunidade em geral.
- Preenchimentos de questionários para alguns jornais locais.
- Desenvolvimento da Coleta de dados da Cesta Básica, local e regional.
- Digitação dos dados coletados e elaboração dos boletins da cesta básica.
- Auxílio aos estudantes em determinadas atividades propostas pelos professores.
- Auxílio para os estudantes executarem o Trabalho até mesmo no dia da Defesa do TCC.
- Organização de Viagens de estudo com os estudantes do curso.
- Auxílio na elaboração do Boletim do CEEMA, pesquisa de dados e a divulgação do boletim, através de e-mails e blog.
- Preenchimento de planilhas com dados da CEEMA, manutenção do banco de dados na rede. (banco central; emater; cbot, entre outros).
- Organização de algumas atividades do grupo PET.
- Participação em eventos com apresentação de artigos.
- Apoio às atividades realizadas no âmbito da Semana Acadêmica do Curso de Ciências Econômicas e Profissional do futuro – UNIJUÍ.

OBJETIVOS:

De acordo com as atividades desenvolvidas no LEA (LABORATÓRIO DE ECONOMIA APLICADA - UNIJUÍ).

- Ampliar os conhecimentos, desenvolver atividades em diferentes situações, estar disponível para novos desafios.
- Ser um elo entre estudantes, egressos e professores e comunidade em geral.
- Acolher as demandas da comunidade interna e externa e ampliar atividades como palestras, artigos, viagens de estudos, serviços à comunidade.
- Através dos conhecimentos adquiridos poder realizar de forma prática os Componentes Curriculares do Curso de Ciências Econômicas da UNIJUÍ.

RESULTADOS:

- Participação na elaboração e publicação de boletins mensais sobre mercado agropecuário, cesta básica e mercado de trabalho da região noroeste do Rio Grande do Sul;
- Desenvolvimento das atividades previstas no Planejamento do Grupo PET-Economia e sua interação com os demais estudantes do curso;
- Apoio as atividades realizadas no âmbito da Semana Acadêmica do Curso de Ciências Econômicas;
- Auxílio aos acadêmicos para o envolvimento com atividades de Pesquisa: divulgação de trabalhos acadêmicos produzidos a partir de pesquisas realizadas em sala de aula.

PÚBLICO-ALVO: Comunidades locais, autoridades locais, comunidade científica, estudantes e professores

NÚMERO DE PESSOAS ATENDIDAS E/OU ATENDIMENTOS REALIZADOS: 60

LABORATÓRIO – USINA DE IDEIAS

RESPONSÁVEL: Analista em Comunicação TALITA MAZZOLA e Coordenadora RÚBIA SCHWANKE, NILSE MALDANER, LARA NASI

DESCRIÇÃO DAS ATIVIDADES DESENVOLVIDAS:

Ao longo do ano de 2018, a Agência Experimental Usina de Ideias atuou como espaço pedagógico de ensino e aprendizado na prática do conhecimento das áreas de Jornalismo e Publicidade e Propaganda. Alocada aos cursos de Jornalismo e Comunicação Social – habilitação Publicidade e Propaganda da Unijuí, ela é voltada ao fomento do pensamento crítico e da prática diária dos conhecimentos adquiridos em sala de aula por meio do atendimento de demandas solicitadas por clientes reais. O atendimento inicial de cada uma dessas demandas é realizado pela analista em comunicação e o trabalho tem seguimento com o envolvimento dos estagiários que participam, junto à analista, de etapas de planejamento e execução; as professoras coordenadoras atuam na supervisão da elaboração dos planos de atendimento, processos de *brainstorming* e acompanham/supervisionam o desenvolvimento das atividades propostas, sempre levando em consideração as particularidades de cada indivíduo na distribuição das funções que acontece no momento do planejamento das atividades.

Enquanto Agência Experimental que abrange os dois cursos da universidade, é o espaço onde os acadêmicos têm a possibilidade de desenvolver projetos por meio de disciplinas, em projetos gestados na Usina, e também, no caso dos estágios, desenvolvendo suas habilidades no atendimento a demandas internas e externas do setor, dentre as quais destacam-se:

Assessoria de Imprensa/Comunicação: abrange atividades de Jornalismo e Publicidade e Propaganda, atuando a partir da premissa da comunicação integrada. As tarefas envolvidas nesta atividade são a produção de matérias sobre os clientes da Usina para a imprensa, com geração de mídia espontânea, por meio do envio de *releases* e sugestões de pauta; coberturas jornalísticas, abrangendo produção de conteúdo noticiável sobre eventos da universidade e de clientes externos; produção e apresentação de cerimoniais e protocolos; organização de eventos; produção de conteúdo em texto, foto, imagem, *gif*, vídeo, entre outros diferentes formatos para mídias sociais (sites, blogs, sites de redes sociais, como *Facebook* e *Instagram*), produção de informativos; elaboração de materiais gráficos, etc. Nessa categoria, nosso principal cliente fixo anual é a Incubadora de Empresas de Inovação Tecnológica Criatec, da universidade, que conta com nossos serviços para auxiliar na divulgação de suas atividades ao longo de todo o ano, bem como para auxílio técnico em diferentes demandas da área da comunicação.

Produção de conteúdo: neste aspecto as produções se resumem de forma mais específica às mídias digitais (sites, blogs, sites de redes sociais), em que existe a produção de materiais específicos de comunicação para estas redes, a exemplo de *cards* (produção de imagem, geralmente com presença de texto, para sites de redes sociais) vídeos, *spots* radiofônicos, apresentações, *newsletter*, *e-mail marketing*, dentre outras. Ao longo deste ano, foi estabelecido um contrato de seis meses, com possibilidade de renovação por mais seis meses, com a Editora Unijuí, em que a Usina de Ideias

assume a produção de conteúdo para a *Fanpage* da editora no Facebook. Além do trabalho operacional, foi desenvolvido um plano de comunicação estratégica para a editora. Neste plano, foi sugerida a criação de um blog para a editora, demanda que está em desenvolvimento pela COINF, e que também levará à produção de conteúdo especializado, quando disponível.

Produção Gráfica: aqui se enquadram o atendimento de todas as demandas gráficas apresentadas ao longo do ano pelos nossos clientes, sejam eles fixos ou então esporádicos, internos (que fazem parte da rede de contatos dentro da Universidade) ou externos (comunidade regional). Dentre as principais atividades desenvolvidas durante o ano nessa categoria, está a produção de cartazes, folders, *flyers*, certificados, adesivos, convites, *banners*, etc.

Produção e apresentação de cerimonial e protocolo: destaca-se a produção e apresentação de cerimoniais e protocolos para eventos institucionais (eventos promovidos pela Coordenadoria de Marketing, cursos, dentre outros) e/ou empresariais (demandas externas). As demandas podem ser para produção e apresentação dos cerimoniais nos eventos ou apenas de apresentação, quando o protocolo é enviado pelo contratante.

Produção de áudio e vídeos: esta é uma demanda que vem de forma interna ou externa e normalmente consiste na roteirização dos vídeos, acompanhamento das filmagens internas e externas e pós-produção e edição das mesmas. O tempo estimado é sempre relativo, tendo em vista as particularidades de cada demanda.

A realização de todas essas atividades e das demais que fazem parte da rotina da Agência Experimental são realizadas pelos estagiários ou pela analista em comunicação e todas recebem o acompanhamento profissional não apenas da analista (que atua de forma direta com os estagiários), mas também das professoras envolvidas, para que os acadêmicos possam desenvolver, ao longo de seu período de estágio, suas capacidades individuais dentro de cada tipo de demanda apresentada.

A Usina de Ideias, além de ser um ambiente de estágio, é também o espaço em que os acadêmicos de Jornalismo e Publicidade e Propaganda encontram suporte e apoio na divulgação dos seus trabalhos. Neste ano, o Blog da Usina e a *Fanpage* da mesma no *Facebook* tiveram um reposicionamento, tornando-se *Fanpage* e Blog dos cursos da Comunicação, com objetivo de consolidarem-se como o meio oficial de comunicação dos cursos com os acadêmicos e estudantes do ensino médio nas mídias digitais. Sob responsabilidade da Usina, essas ferramentas ficam à disposição dos professores e acadêmicos para que aconteça a divulgação dos trabalhos desenvolvidos em sala de aula, bem como dos trabalhos de conclusão de curso ou participação em eventos e cursos. O objetivo é que os acadêmicos vejam na Usina de Ideias e nas páginas oficiais dos cursos uma forma de divulgar seu trabalho de forma efetiva, compartilhando o conhecimento adquirido com os demais colegas e também que possam conhecer as ações dos cursos de forma rápida e interativa. Do mesmo modo, que os professores possam pensar nos espaços da Usina como espaços dialógicos, e desenvolver projetos que podem ser potencializados pelas plataformas da Usina, ao mesmo tempo em que podem propiciar aos estudantes do curso a experiência de imersão na Agência, a partir das atividades curriculares, desenvolvidas nas disciplinas. Há também a preocupação de realizar uma produção voltada ao fomento do pensamento crítico, apresentando aos acadêmicos novas visões e tendências de mercado, incentivando-os a “pensar fora da caixa” e buscar novos horizontes para suas próprias produções. A pesquisa para essas produções acontece, geralmente, pela equipe da Usina de Ideias, no entanto, o espaço também é aberto para que os acadêmicos e egressos possam contribuir com a produção de conteúdo.

Ao longo deste ano, a Usina realizou o atendimento de demandas internas, as quais geraram uma guia de cobrança interna que perpassa diretamente pela controladoria para débito e crédito nos devidos códigos orçamentários. As cobranças de cada demanda são feitas com base na tabela de valores de serviços, com cálculo estipulado pela Controladoria da instituição a partir das particularidades de cada demanda. Dentre as solicitações foram produzidos: 42 atendimentos internos, dentre os quais especificam-se: 18 trabalhos de assessoria em comunicação/imprensa/mês; 1 produção de folder; 13 apresentações de cerimonial; 8 elaborações e apresentações de cerimonial e protocolo; 2 aluguéis de estúdio de vídeo (hora); e 2 aluguéis de estúdio de foto (hora).

Dentre os atendimentos a clientes pagantes internos, destacam-se:

Coordenadoria de Marketing: Com a produção e apresentação (e em alguns casos somente apresentação) dos seguintes cerimoniais - PIBID, Salão do Conhecimento, Lançamento do Vestibular Ijuí e Santa Rosa, Interop Day, Simpósio de Contabilidade do Mercosul, Semana Acadêmica do

DACEC, Desafio Empreendedor, Redação Científica, Lançamento do novo layout das revistas eletrônicas da Editora, Ciclo de formação para pesquisa e extensão, Simpósio em Desenvolvimento, 3º Seminário sobre Ensino nas Ciências Agrárias, Aula Inaugural da Pós, Reunião da Comissão Brasileira de Pesquisa de Aveia, Feira de Carreiras, Rede leite, Lançamento do APP Giro TV. Além disso, também foi realizada a produção de folder de sensibilização sobre a reciclagem para a Itecsol, a pedido da CMKT.

Editora Unijuí: Foi realizado um plano de comunicação para a Editora Unijuí, no sentido de potencializar sua comunicação nas redes sociais, com ênfase na *Fanpage* do Facebook. Foi proposta uma nova linguagem para apresentação e divulgação das obras naquele espaço, além da produção de conteúdos multimídia (áudio e vídeo), tais como: o quadro *Você Sabia?* – que apresenta dicas de português em vídeo para o público que curte a página, além de coberturas dos eventos em vídeo, divulgação das obras, depoimentos dos autores e também leitores. Também foi criado um banco de imagens com fotos das obras e dos autores para uso exclusivo da Editora, evitando que a mesma fizesse uso de bancos de imagens externos e pagos, tornando assim a comunicação mais autoral e mais próxima ao público institucional. Foi produzido um novo *spot* para a Rádio Unijuí FM, gravadas entrevistas com autores em vídeo para divulgação na página, realizada a análise das reações de interação da página da Editora com seu público, além da proposição de ações de interação da Editora para conquista de novos públicos. Destaca-se, ainda, a elaboração de pesquisa de opinião ao público institucional da editora, com a elaboração de questionários aplicados de maneira segmentada (para professores, técnicos e acadêmicos), para conhecer a visão sobre a editora nos diferentes públicos e subsidiar as novas etapas do planejamento de comunicação para 2019, buscando atender aos objetivos da editora por mais reconhecimento por parte do público interno.

Criatec: Ao longo do ano foi realizado o trabalho de assessoria de comunicação integrada, com produção de *cards* para as mídias digitais (site e redes sociais), cobertura dos eventos em texto e foto, com envio para a imprensa, produção de conteúdo para abastecimento do novo site da incubadora, produção de boletins para arquivo e prestação de contas, produção de convites para eventos, em especial Cafés Filosófico e Tecnológico, realização de cerimoniais e protocolo de eventos, produção de um vídeo sobre a história da FENII que foi apresentado no Café Tecnológico da feira, produção de materiais de divulgação sobre alguns dos Desafios Empreendedores promovidos durante o ano pela incubadora, bem como produção de materiais gráficos e matérias sobre os editais de seleção de incubadas e pré-incubadas. Produção do *e-flyer*, cerimonial e cobertura do Hackathon, bem como cobertura em foto, texto e cerimonial do evento Boas Práticas Geram Boas Ações, eventos que integraram a programação integrante da Opentech, durante a Expoljuí. Além disso foi realizada ainda a produção de convite para a rede integrar, convite de lançamento da rede de inovação, participação, produção do material de divulgação e cobertura da programação da Criatec na Semana do Empreendedorismo. Por fim, foi realizado um plano de comunicação que será apresentado e aplicado no próximo ano com a incubadora.

Desde a confirmação da assinatura dos Jornais Hora H e Jornal da Manhã pelos cursos de Jornalismo e Publicidade e Propaganda, no segundo semestre deste ano, foi possível fazer uma *clipagem* das matérias publicadas nestes veículos, produzidas pela Usina e que faziam referência aos nossos clientes, como, por exemplo, a Criatec. Ao longo deste período conseguimos a publicação de 17 matérias que faziam referência às atividades da Criatec, e uma chamada de capa.

Restaurante Universitário: a partir da busca do restaurante pela Usina, para potencializar sua comunicação, foi sugerida e executada a criação de uma *Fanpage* no *Facebook*, com a produção de conteúdo para abastecer a página pelo período experimental de um mês, conforme solicitação da contratante. Foram criados *cards* de divulgação do buffet, lanches, horário de atendimento, além de um vídeo que evidenciava a localização do mesmo. Com a aprovação do período experimental pelo cliente, há expectativa de retomada dos trabalhos após o período de férias coletivas.

Sebrae: Foi realizada a produção e apresentação de cerimonial e protocolo para o evento Transformando a Gastronomia, idealizado pelo Sebrae.

ATIVIDADES DEPARTAMENTAIS

DACEC: O Departamento ao qual os cursos estão alocados foi um dos clientes atendidos de maneira filantrópica pela Usina. No decorrer do ano foram realizadas produções de: convites para jantar de confraternização e cobertura jornalística da mesma; organização da Semana Acadêmica Conjunta Departamental e cobertura e divulgação da mesma; além da produção semanal – de janeiro a dezembro – da Coluna Direto da Fonte, divulgada todas as quartas-feiras, na página 15 do periódico, com objetivo de divulgar os cursos pertencentes ao departamento e assuntos relacionados a eles.

ATIVIDADES FILANTRÓPICAS

Prefeitura de Condor: Produção de um vídeo sobre as Olimpíadas Municipais de Matemática, classificatório para Olimpíada Regional, promovida pela Unijuí. O curso de Matemática da instituição era parceiro na organização do evento. O material foi produzido no município de Condor, com os custos de deslocamento e alimentação subsidiados pela prefeitura. O vídeo servirá para a divulgação do evento e também para o lançamento da olimpíada no próximo ano.

CAPS (álcool e drogas e Infantil): Ao longo do ano foi realizada a produção de um layout para produção de um informativo sobre o setembro amarelo, mês de sensibilização mundial para a temática do suicídio, a produção e divulgação foi apenas interna, para os integrantes e pacientes alocados ao Caps álcool e drogas e infantil; foi realizada também a produção de um convite sobre o seminário psicoanalítico mensal, a produção foi de um layout específico para que pudesse ser utilizada e editada por eles a cada mês, sem a necessidade de interferência da Usina. Por fim, foi prestada assessoria na produção de conteúdo para os meios de comunicação. A assessoria consistia no auxílio da elaboração das respostas das perguntas por parte das psicólogas responsáveis para que então, elas mesmas fizessem o envio das respostas aos veículos de comunicação.

GT Macrorregional sobre Agrotóxicos: Acompanhamento e produção de matérias jornalísticas sobre as reuniões realizadas mensalmente pelas entidades que compõem o grupo de trabalho; As matérias de relevância para o grupo, bem como as discussões de assunto de interesse do mesmo para com o público externo eram produzidas pela Usina e encaminhadas à imprensa como sugestão de pauta. Ao longo do segundo semestre, quando conseguimos a assinatura dos jornais pelos cursos, conseguimos fazer um *clipping* do que foi enviado e tivemos o resultado de oito (8) publicações entre os jornais Hora H e Jornal da Manhã; Produção de conteúdo para mídia impressa e blog; produção de conteúdo para a *Fanpage* do GT no *Facebook*; organização, acompanhamento, produção de material de divulgação, produção e apresentação de cerimonial e cobertura jornalística completa (texto, foto, vídeo e áudio) do Dia de Campo realizado no município de Santo Ângelo.

ATIVIDADES DESENVOLVIDAS PARA OS CURSOS DE JORNALISMO E PUBLICIDADE E PROPAGANDA

Nossos principais mantenedores, mas também podemos denominá-los como clientes, são os cursos de Jornalismo e Publicidade e Propaganda, sendo assim, a Usina de Ideias atua em todas as frentes na produção para ambos os cursos. Dentre as principais atividades desenvolvidas ao longo do ano de 2018 estão:

- Recepção dos estudantes e inauguração dos novos laboratórios

No ano de 2018 os cursos receberam um grande investimento nos laboratórios de áudio, vídeo e fotografia. O espaço que antes era utilizado apenas para o laboratório de fotografia passou por uma reforma e hoje abriga os três laboratórios do curso. Eles estão concentrados, junto à Usina de Ideias, no Prédio da Comunicação, somando-se também a outras três salas de aulas onde são ministradas disciplinas dos cursos. Para comemorar esse feito, os cursos organizaram um lançamento desses novos espaços, que culminou também com a recepção dos acadêmicos para o início do semestre letivo (1/2018). Para isso, foi organizada uma programação em que egressos de cada área ligada aos laboratórios ministraram oficinas para explicar como os espaços poderiam ser utilizados durante o fazer profissional. Além da organização prévia do evento, com a produção de materiais de divulgação, a Usina também foi responsável pelo contato com os palestrantes, reserva de salas e equipamentos, produção de atestados de participação para palestrantes, cobertura nas mídias sociais digitais e envio de material de divulgação à imprensa regional.

- Semana Acadêmica – 1/2018

A Semana Acadêmica dos cursos de Comunicação – PP e Jornalismo foi realizada de forma conjunta com os demais cursos do Dacec. No que diz respeito a organização coletiva, a Usina de Ideias foi responsável pela apresentação e elaboração do cerimonial e protocolo de todos os dias, bem como da cobertura jornalística em texto, foto e vídeo de cada um destes dias. Já no que se refere aos dias específicos destinados aos cursos, a Usina foi responsável pelo contato com os palestrantes, produção de atestados, produção e envio dos convites à imprensa e aos demais cursos da universidade, cobertura jornalística em texto, foto e vídeo, bem como a produção e apresentação dos cerimoniais de cada dia.

- Festicom e *workshops* de qualificação

O Festival de Comunicação – Festicom 2018, que premia os melhores trabalhos desenvolvidos ao longo do último ano pelos acadêmicos e acadêmicas de Jornalismo e Publicidade e Propaganda, foi realizado no segundo semestre. A Usina foi responsável pela organização do mesmo, bem como pela produção das peças de divulgação, contato com os jurados que avaliaram os trabalhos, recebimento dos materiais inscritos, organização, classificação e envio das peças aos jurados, apresentação dos ganhadores, vídeo de divulgação dos trabalhos inscritos, produção de atestados para os jurados e para os vencedores, produção dos troféus, produção e apresentação dos cerimoniais. Além disso, o evento contou com *workshops* de qualificação, onde a Usina ficou responsável pelo contato com os oficinairos, reserva das salas e organização dos materiais utilizados, além da produção dos atestados para os mesmos.

- Profissional do Futuro Ijuí e Santa Rosa

A Usina de Ideias realizou a produção do material de divulgação, organização das peças, decoração, seleção de materiais para as oficinas específicas dos cursos de Comunicação e Jornalismo, bem como para a oficina conjunta de todos os cursos do Dacec, denominada Sanduicheria do Dacec. Para o Profissional do Futuro de Santa Rosa, a Usina realizou a produção dos materiais de divulgação; produção dos materiais das oficinas de foto e vídeo, específicas dos cursos da Comunicação, além de ser a responsável por ministrar a oficina de foto e vídeo por meio da participação da analista em comunicação.

- Coluna do Dacec

A Coluna do Dacec, denominada Direto da Fonte, tem por objetivo divulgar as atividades dos cursos que fazem parte do departamento. A produção da coluna é feita pela equipe da Usina sempre sobre assuntos relacionados às áreas afins e tendo como fontes os professores e/ou egressos da instituição. A produção é semanal e acontece de janeiro a dezembro de cada ano.

- Programete da Usina

O programete é uma produção semanal realizada pela Usina de Ideias para o Comunicação Social Clube, programa dos cursos da área da Comunicação, que vai ao ar todos os domingos, na programação da Rádio Unijuí FM. O programete tem média de duração de 40 segundos a 1,5 minutos, e procura abordar assuntos de interesse da área do Jornalismo e da Publicidade e Propaganda.

- Novos *spots* para Rádio Unijuí FM

A Usina atuou na proposição de novos *spots* de divulgação dos cursos, que foram enviados para divulgação na Rádio Unijuí FM.

- Blog e Facebook da Usina/Cursos de Jornalismo e Publicidade

Neste ano o Blog e a *Fanpage* da Usina passaram por um processo de mudança. Com objetivo de tornarem-se os principais meios de comunicação com os estudantes dos cursos nas mídias sociais, o nome da página no *Facebook* da Usina foi alterado para Curso de Jornalismo e Publicidade Unijuí. O mesmo ocorreu com o Blog da Usina, que apesar de ainda ser acessado pelo endereço www.usinacomunica.wordpress.com, adotou a identidade dos cursos, levando em conta essa importância da aproximação com o público-alvo, ao se observar que o uso tanto da *fanpage* quanto do blog era direcionado ao contato com estudantes e egressos dos cursos. A produção continua sendo feita pela Usina, e ocorre no sentido de produzir matérias que divulguem assuntos relacionados aos interesses das áreas, bem como divulgar os eventos dos cursos e afins, os trabalhos dos estudantes e a participação destes em eventos. Para o próximo ano, a reformulação do site deverá incluir uma aba de apresentação da Usina e apresentação de seus serviços e *portfólio*, com buscas a profissionalizar a comunicação com potenciais clientes. A nova organização nas redes busca situar a Usina como Agência dos cursos de Jornalismo e Publicidade e Propaganda da Unijuí.

- Produção do novo *layout* do Redação K1

O Redação K1 é um site (blog) que se enquadra como produto digital do curso de Jornalismo da instituição. É neste espaço digital que as produções realizadas nas disciplinas de texto e vídeo são veiculadas. A Usina atuou numa proposta de novo *layout* para o site, no sentido de torna-lo mais atrativo e próximo de um portal de notícias. No próximo ano, a Usina também deve centralizar a publicação, sendo o espaço fomentador de práticas das disciplinas em contato com a comunidade.

- Ação Vestibular 2019 cursos de Jornalismo e PP

Neste ano, a Usina de Ideias realizou a produção e divulgação de vídeos, *cards* e *GIFs* que foram publicados nas páginas oficiais dos cursos no *Facebook* e *Instagram*. O objetivo foi mostrar aos estudantes do Ensino Médio, principal público-alvo identificado para ingresso no vestibular nos cursos, o dia a dia da profissão por meio de relatos de egressos, bem como os espaços que os cursos de Jornalismo e Publicidade da Unijuí oferecem enquanto infraestrutura para formação.

- Rede Prosa

A Rede Prosa é uma rede formada pelas universidades comunitárias que contam com cursos de Jornalismo e que possuem canais televisivos institucionais. A Usina participa como representação dos cursos de Jornalismo e Publicidade e Propaganda, pois como a Unijuí não tem uma TV, é a agência que assume o papel de roteirizar as produções realizadas para as pautas da Rede a cada encontro, e que são reproduzidas nos canais das TVs universitárias participantes da rede. A produção envolve a participação dos estudantes e apoio dos técnicos Talita (Usina de Ideias) e Celio (Laboratório de Vídeo).

- Projeto Rádio na Escola

Neste ano, a agência esteve envolvida também nas atividades do Projeto Rádio na Escola, com o desenvolvimento de oficinas de fotografia para as escolas participantes. As oficinas foram ministradas pela analista em comunicação nas escolas participantes do projeto, em datas agendadas pelo coordenador do projeto, professor Celestino Perin. A temática das oficinas foi sobre conhecimentos básicos de fotografia, com o objetivo de capacitar os estudantes para uma cobertura completa dentro de suas escolas.

OBJETIVOS:

Oportunizar aos acadêmicos/estagiários a vivência do trabalho de Comunicação nas diferentes áreas e ênfases do curso, por meio dos núcleos de Jornalismo e Publicidade e Propaganda. Possibilitar o contato com a realidade do mercado de trabalho através do desenvolvimento de ações de comunicação, que envolve o atendimento de clientes, o cumprimento de prazos, a adequação aos cronogramas, a busca de fornecedores, e o processo de criação em si, a partir de um problema de comunicação.

RESULTADOS:

Foi possível contribuir na solução dos problemas relacionados à área de comunicação dos clientes por meio de ações pensadas para obter maior visibilidade para as organizações. Além disso, neste processo os estagiários de Publicidade e Propaganda e Jornalismo tiveram a oportunidade de vivenciar na prática os desafios e dificuldades do mercado de trabalho. Divulgação da Incubadora de Empresas de Inovação Tecnológica da Unijuí e suas incubadas. Participação em eventos de relevância para universidade como a Rede Prosa, o Salão do Conhecimento, o Profissional do Futuro, além de vídeos para divulgação da universidade. Planejamento e organização da Semana Acadêmica conjunta dos cursos do DACEC e do Festicom com objetivo de divulgar o trabalho dos estudantes e criar um ambiente de debate onde fosse possível a troca de conhecimento entre os palestrantes buscados pela equipe com conhecimentos específicos nas áreas de atuação oferecidas pelo curso.

PÚBLICO-ALVO: Estudantes, Comunidade Científica, Comunidades locais

Período de realização da Atividade: Janeiro a dezembro de 2018

Nº total de beneficiários: 934

Nº de beneficiários atendidos de forma gratuita: 800

Nº de beneficiários atendidos de forma parcialmente gratuita: 127

Nº de beneficiários não gratuitos: 07

LABORATÓRIO DE FOTO

RESPONSÁVEL: Coordenadora RÚBIA SCHWANKE e Analista TALITA CINDROWSKI MAZZOLA

DESCRIÇÃO DAS ATIVIDADES DESENVOLVIDAS:

O Laboratório Fotográfico da UNIJUÍ atendeu estudantes dos cursos de Jornalismo, Comunicação Social - Publicidade e Propaganda e Design em disciplinas específicas programadas nas grades curriculares desses cursos. No local, os acadêmicos têm contato com a prática da fotografia digital, podendo fazer uso das nove (9) câmeras fotográficas profissionais, bem como dos equipamentos disponíveis para fotografia externa e interna, no estúdio fotográfico. Os estudantes dos cursos da área de Comunicação que estão cursando disciplinas de fotografia no semestre, bem como os estudantes concluintes destes cursos, podem fazer uso do material a partir de empréstimo, o que auxilia no processo de aprendizagem ou construção do seu trabalho de conclusão de curso. A retirada se dá mediante assinatura de um termo de responsabilidade pelo equipamento, em que os acadêmicos assumem o compromisso em zelar pelo equipamento e também entregá-lo na data acordada, sendo passível de penalização o não cumprimento do acordado.

Durante o ano, o laboratório também realizou o empréstimo de câmeras digitais para auxiliar nas disciplinas de vídeo e de produção multimídia dos cursos de Jornalismo e Publicidade e Propaganda. Para além das disciplinas, as câmeras do Laboratório são utilizadas para cobertura fotográfica dos eventos realizados pelos cursos de Jornalismo e Publicidade e Propaganda como, por exemplo, a Semana Acadêmica e o Festicom, e eventos realizados pela instituição, como o Profissional do Futuro e o Salão do Conhecimento. A Coordenadoria de Marketing utiliza ainda o estúdio do Laboratório como espaço para produzir materiais de divulgação dos cursos de Jornalismo e Publicidade e Propaganda em suas campanhas institucionais.

Em atividades para a comunidade externa, a analista em comunicação, responsável também pelo Laboratório, recebeu estudantes do Ensino Médio e Fundamental que vieram conhecer a infraestrutura do local, bem como saber mais sobre a história da fotografia e como ela se configura na sociedade atual. Não obstante, foram realizadas oficinas solicitadas pelo Projeto Rádio, Tecnologias e Empreendedorismo na Escola, com objetivo de popularizar o ensino da fotografia com os estudantes participantes.

Neste ano, o estúdio de fotografia recebeu uma melhoria em seu espaço, tendo sido reformado e agregado aos demais estúdios do curso (vídeo e áudio) que ocupam agora todos um espaço no prédio da Comunicação, o que facilita as práticas transdisciplinares, já que antes os laboratórios de áudio e vídeo ficavam alocados ao prédio da Biblioteca Universitária Mario Osorio Marques, distantes do prédio da Comunicação, em que estava o Laboratório de Fotografia. Para a otimização e renovação dos espaços, foi descontinuada a área anteriormente destinada à fotografia analógica, que já não

estava mais em uso nas práticas dos cursos, seguindo a tendência do mercado fotográfico, com a migração dos processos para as tecnologias digitais.

Embora o laboratório tenha recebido melhorias em sua infraestrutura física, e também na compra de um *flash* que auxilia na produção de fotografias internas, o estúdio ainda carece de iluminação auxiliar, *flashes* de mão e novos rebatedores, que vão auxiliar também na fotografia externa, prática fundamental em ambos os cursos.

Cabe ressaltar que está cada vez mais difícil encontrar assistência técnica para os equipamentos de que o Laboratório dispõe, especialmente na parte de iluminação, já que muitos deles não são mais fabricados e nem utilizados no mercado, de modo que as peças para manutenção também não são mais fabricadas, o que impossibilita encontrá-las à venda. Esse é o caso do único equipamento de *flash* externo de que o Laboratório dispõe, que já não pode ser utilizado por não ser possível sua manutenção. Como resultado, há uma carência nas práticas de praticar a iluminação externa, estudadas apenas do ponto de vista teórico. As práticas para iluminação são improvisadas, com aparelhos de iluminação caseiros, o que compromete a produção e prejudica o andamento das disciplinas, da mesma forma que gera insatisfação dos acadêmicos.

O número de câmeras disponíveis demonstra-se insuficiente. Com turmas de mais de 20 acadêmicos, uma mesma câmera precisa ser utilizada por três ou mais estudantes, o que acaba comprometendo as práticas para experimentação fotográfica. Esse problema também fica evidente nas reservas de câmeras, quando dificilmente o Laboratório consegue sanar a necessidade de boa parte dos estudantes, tendo em vista que, especialmente no segundo semestre, há um número significativo de turmas em que os estudantes precisam fazer a retirada do material para produção dos trabalhos propostos.

OBJETIVOS:

Oportunizar aos acadêmicos e estagiários o ensino da fotografia digital nos diferentes componentes curriculares. Proporcionar o ensino da fotografia digital no estúdio fotográfico e em atividades externas e relatar por meio de uma “mostra” dos equipamentos, como ocorria a fotografia analógica no estúdio.

RESULTADOS:

Nas aulas de fotografia os estudantes têm a oportunidade de aprender as técnicas e a linguagem fotográfica, podendo fazer uso dos espaços disponíveis para aperfeiçoar seu aprendizado, manusear os equipamentos, aprender a partir da prática e aperfeiçoar seu olhar fotográfico sobre a realidade, construindo representações imagéticas diversas.

PÚBLICO-ALVO: Estudantes. Comunidades locais

Período de realização da Atividade: Fevereiro a Dezembro de 2018

Nº total de beneficiários: 465

Nº de beneficiários atendidos de forma gratuita: 350

Nº de beneficiários atendidos de forma parcialmente gratuita: 110

Nº de beneficiários não gratuitos: 5

7. PUBLICAÇÕES

DEPARTAMENTO DE CIÊNCIAS ADMINISTRATIVAS, CONTÁBEIS, ECONÔMICAS E DA COMUNICAÇÃO
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO STRICTO SENSU EM DESENVOLVIMENTO REGIONAL - MESTRADO E DOUTORADO

Artigos completos publicados em periódicos

Área de avaliação (Qualis Capes): Planejamento Urbano e Regional/Demografia

A1 - ROSA, F. S.; LUNKES, R. J.; BRIZOLLA, M. M. Exploring the relationship between internal pressures, greenhouse gases management and performance of Brazilian Companies. **Journal of Cleaner Production**, v. 212, p. 567-675. 2018.

A1 (Inter) - BOTTEGA, Fernanda; BUSSADORI, Sandra Kalil; BATTISTI, Iara Denise Endruweit; VIEIRA, Eusélia Paveglia; POMPEO, Tiago Szambelan; WINKELMANN, Eliane Roseli. Costs and benefits of Papacarie in pediatric dentistry: a randomized clinical trial. **Scientific Reports**, v. 8, p. 1-7. 2018.

A2 - ALLEBRANDT, S. L.; RIBAS, T. A. M.; POLLETO, L. F.; MALAQUIAS, J. F.. Controle social do desenvolvimento regional na região do Corede Missões (Rio Grande do Sul), na perspectiva dos agentes públicos e atores sociais. **Revista Brasileira de Gestão e Desenvolvimento Regional**,. 14, p. 38-69, 2018.

A2 - PERIN, Luana Nascimento; RADDATZ, Vera Lucia Spacil. Derechos Humanos y Migraciones: el ejercicio de la solidaridad y la empatía como perspectiva de un Estado ciudadano. **Chasqui Revista Latino-Americana de Comunicación**, v. 138, p. 39-55. 2018.

A2 - SOSCHINSKI., C. K. ; SCHLOTEFELDT, J. O. ; BASSO, L. ; BRIZOLLA, M. M. ; FILIPIN, R. . Análise de viabilidade econômica de investimento para produção leiteira. **Custos e Agronegócio On Line**, v.4, p. 194-222, 2018.

A2 - VEIRA, E. P.; SAUSEN, J. O.; KELM, Martinho Luis. Gestão estratégica de custos: uma proposta de modelo para a indústria de máquinas e implementos agrícolas. **Custos e Agronegócio On Line**, v. 14, p. 332-360. 2018.

A2 - WOITCHUNAS, L. F.; SAUSEN, J. O.; FROEMMING, L. M. S.; SIEDENBERG, D. R. Uma análise das vantagens competitivas de um Território a partir do modelo diamante de Porter: o caso do APL metalmeccânico pós colheita Panambi/Condor no RGS. **Revista Brasileira de Gestão e Desenvolvimento Regional**, v. 14, p. 300-324. 2018.

B1 - ALMEIDA, Fabiano Souza de; PLENTZ, G. A.; KOHLER, Romualdo. Constituição de Holding como instrumento para sucessão familiar. **Contribuciones A Las Ciencias Sociales**, v. 1, p. 8-18, 2018.

B1 - BASSO, D.; BASSO, David; TRENNEPOHL, Dilson; MUENCHEN, José Valdemir; ZAGONEL, Tiago Reginaldo. O desafio do planejamento estratégico em arranjos produtivos locais: o plano de desenvolvimento do APL agroindústria familiar da região Celeiro-RS. **Redes** (Santa Cruz do Sul. Online), v. 23, p. 154-171. 2018.

B1 - DALONGARO, R. C.; FROEMMING, Lurdes M. S.; BAGGIO, D. K. Comportamiento de los consumidores de supermercados en una sociedad fronteriza entre Argentina e Brasil. **Contribuciones a las Ciencias Sociales**, p. 1-16-16, jul. 2018.

B1 - KOHLER, R.; Gay, André. Análise de correlação entre os setores de produção e com o produto total nos municípios gaúchos, no período de 1999 a 2012. **Contribuciones a las Ciencias Sociales**, v. 1, p. 18-13. 2018.

B1 - MUELLER, A. A.. Desenvolvimento territorial desigual e suas relações com a Agência das Mulheres e a herança de Capital Cultural: lições do Sul do Brasil. **Revista Eletrônica Espaço Acadêmico (Online)**, v.17, p.51-62, 2018.

B1 - PREDIGER, R. P.; SCHERER, L.; ALLEBRANDT, S. L. Hermenêutica de profundidade e suas possibilidades metodológicas: um levantamento bibliométrico da produção científica com essa metodologia. **Contribuciones a las Ciencias Sociales**, v. 2018, p. 1-16. 2018.

B1 - ROQUE, A. P.; SARAIVA, C. N. O.; FROEMMING, L. M. S.; BAGGIO, D. K. História, cultura e gastronomia das missões jesuíticas do Rio Grande do Sul. **TURYDES: Revista de Investigación en Turismo y desarrollo** v. 11, p. 1-20. 2018.

B1 - SILVA, J. P. M.; BAGGIO, D. K.; SAUSEN, J. O. O nation brand como vetor de desenvolvimento das cidades: o caso de uma cidade interiorana brasileira. **TURYDES: Revista de Investigación en Turismo y desarrollo** v. 11, p. 1-16. 2018.

B1 - THESING, N. J.; ALLEBRANDT, S. L.; NUSKE, M. A.; GESSI, N. L. Organização Intermunicipal: estudo de caso do Consórcio Público de Saúde na região fronteira Noroeste do Rio Grande do Sul. **Redes (SANTA CRUZ DO SUL)**, v. 23, p. 188-205. 2018.

B1 - THESING, Nelson José; NUSKE, M. A.; KONRARRH, C. S. . Desenvolvimento Sustentável na Indústria Moveleira: Um Estudo de Multicaso na Região Noroeste do Rio Grande do Sul. **HOLOS (NATAL. ONLINE)**, v. 03, p. 135-151, 2018.

B1 - ZANATTA, J. M.; TREVISAN, J. K. D. V.; BAGGIO, D. K. Estrutura de governança corporativa de um hospital filantrópico: um estudo de caso. **HOLOS (NATAL. ONLINE)**, v. 1, p. 212-223. 2018.

B2 - ALLEBRANDT, S. L.; GESSI, N. L.; THESING, N. J.; NUSKE, M. A.; MUELLER, A. A.; SILVA, P. R.. Administração pública e políticas públicas: o programa primeira infância melhor uma inovação em política pública. **Revista da Universidade Vale do Rio Verde, Três Corações**, v. 16, p. 1-17, 2018.

B2 - BASSO, David; HÜBNER, Dedilhana Lamare Manjabosco; GRZYBOVSKI, Denize; LOPES, Indaia Dias; KRÜGER, Roseli Fistarol. O modus operandi no conselho municipal de alimentação escolar em um município do noroeste do Rio Grande do Sul (Brasil): reflexões sobre a sua institucionalização. **Ágora (UNISC. ONLINE)**, v. 20, p. 134-144. 2018.

B2 - FÂO, Josiele Maria; KOHLER, R.; ZALUSKI, Felipe C.; OLIVEIRA, Tarcisio Dorn; THESING, N. Gestão sustentável de resíduos sólidos em propriedades rurais do interior do RS. **Revista Ibero-americana de Ciências Ambientais**, v. 9. 2018.

B2 - LOPES, I. D.; MÜELLER, A. A.; GRZYBOVSKI, D.; HÜBNER, D. L. M.; BASSO, D. Programas de inclusão social e redução da pobreza: o caso Próspera (México) e o Grameen Bank (Bangladesh). **Revista Brasileira de Desenvolvimento Regional**, v.5, p.137-154, 2018.

B2 - MATTOS, A.; BRUM, A. L. Os produtores associados à Coopermil e a importância do leite para a sustentabilidade de suas famílias. **Perspectiva (Erechim)**, v. 42, p. 101-112. 2018.

B2 - MORAES, P. A.; THESING, Nelson José; ZENI, L. T. Nas ondas do rádio: a educomunicação como uma prática para a cidadania. **Revista Cadernos de Comunicação da UFSM**, v. 22. 2018.

B2 - SAUSEN, J. F. C. L.; SAUSEN, J. O.; FROEMMING, L. M. S. O processo de consolidação e desenvolvimento da unidade pediátrica de um hospital filantrópico sob o olhar das tipologias de adaptação estratégica. **Teoria e Evidencia Economica** (UPF), v. 24/50, p. 207-229. 2018.

B2 - SILVA, Alini da; GANZ, Alyne Serpa; ROHENKOHL, Leonardo Bernardi; KLANN, Roberto C. Accounting conservatism in complex companies. **Revista Contabilidade & Finanças**, v. 30, p. 42-57. 2018.

B2 - STOLL, V.; CAPPELLARI, Gabriela; ZAMBERLAN, Luciano; SPAREMBERGER, A.; NASCIMENTO, Clarice Vepo do. Fashion Click: um estudo do comportamento dos consumidores que adquirem moda por meio do e-commerce. *Revista da Universidade Vale do Rio Verde*, v. 16, p. 1-11. 2018.

B2 - WELTER, C. V. N.; SAUSEN, J. O.; Cappellari. O desenvolvimento da capacidade inovativa: o caso da Fratelli Indústria Metalúrgica e Energia Renováveis: Santa Rosa/RS. **Revista Iberoamericana de Estratégia**, v. 17, p. 100-115. 2018.

B3 - ANDRETT, M.; LUNKES, R. J.; ROSA, F. S.; BRIZOLLA, M. M. B. Eficiência dos gastos públicos em saúde no Brasil: estudo sobre o desempenho de estados brasileiros. **Revista de Gestão em Sistemas de Saúde**, v. 7, p. 114-128, 2018.

B3 - CORREIA FILHO, W. L.; BAGGIO, D. K. Compras públicas: uma política governamental de apoio ao desenvolvimento regional no Brasil e na Colômbia. **Gestión Joven**, v. 18, p. 101-112. 2018.

B3 - DESSBESELL, V. H.; FABRÍCIO, A.; KELM, M. L. Incidência da Síndrome de Burnout em docentes do ensino superior no Noroeste do Rio Grande do Sul. **Revista Brasileira de Administração Científica**, v. 9, p. 1-2. 2018.

B3 - LOHMANN, T. J. R.; FABRÍCIO, A.; DESSBESELL, V. H.; ROTILI, L. B.; BUSSLER, N. R. C.; BAGGIO, D. K.. A influência da vaidade no comportamento de compra do consumidor feminino das gerações X e Y. **Gestión Joven**, v. 18, p. 113-127. 2018.

B3 - LOPES, Indaia Dias; BASSO, David; MANJABOSCO Hübner, Dedilhana Lamare. Programa de alimentação escolar na América Latina: os casos da Bolívia e do Brasil. **Revista Brasileira de Planejamento e Desenvolvimento**, v. 7, p. 516-532. 2018.

B3 - MACIEL, Eliana R.; GRANDO, A. C. B.; TURCATO, J. C.; RIBAS, M.; KELM, M. L. Competências e habilidades para empregabilidade dos egressos de administração a experiência de uma universidade gaúcha. **Revista Brasileira de Administração Científica**, v. 9, p. 1-15. 2018.

B3 - SANTOS, A. P.; FABRÍCIO, A.; ROTILI, L. B.; LOPES, L. F. D.; BAGGIO, D. K. Qualidade de vida no trabalho: percepção de satisfação dos funcionários de uma empresa do comércio. **Ciências Sociais em Perspectiva**, v. 17, p. 47-67. 2018.

B3 - ZALUSKI, F. C.; HEDLUND, P.; SAUSEN, J. O.; OLIVEIRA, T. D. O diagnóstico organizacional como estratégia de aperfeiçoamento da gestão: um estudo em uma agroindústria familiar rural. **Revista Brasileira de Administração Científica**, v. 9, p. 1-15. 2018.

B4 - BARTZ, C. R. F.; KELM, Martinho Luís; SAUSEN, J. O.; CASALI, J. T. Governança colaborativa e inovação aberta: análise da experiência em um arranjo produtivo local do sul do Brasil. **Revista Caribeña de Ciencias Sociales**, p. 1-20, abr. 2018.

B4 - DALONGARO, R. C.; FROEMMING, L. M. S.; BAGGIO, D. K. O potencial da história de vida como estratégia de pesquisa qualitativa em administração: 'Você pode me contar a sua história?' **Caderno de Administração (UEM)**, v.26, p.170-186, 2018.

B4 - FABRICIO, A.; ROTILI, L. B.; CARNEIRO, L.; BAGGIO, D. K. Geração y e sua inserção no ambiente de trabalho: um estudo com acadêmicos de uma universidade da Região Sul. **Revista Científica Hermes**, v. 20. 2018.

B4 - FRIEDRICH, M. P. A.; SAUSEN, J. O.; BASSO, K.; AZEVEDO, C. A. C. Adaptation and strategic change: the study of an organization from the agricultural sector. **Rebrae. Revista Brasileira de Estratégia**, v. 11, p. 186-200. 2018.

B4 - HANSEN, R.; FABRÍCIO, A.; ROTILI, L. B.; LOPES, L. F. D. Inteligência emocional e engajamento no ambiente de trabalho: estudo empírico a partir de trabalhadores gaúchos. **RGO. Revista Gestão Organizacional**, v. 11, p. 3-24. 2018.

B4 - KETZER, A.; KOHLER, R.; PERONI, N. D. Método para verificação da demanda habitacional em municípios brasileiros. **Revista Caribeña de Ciencias Sociales**, v. 1, p. 13-15. 2018.

B4 - KIRCHNER, P.; VIONE, C. I. B.; FERNANDES, S. B. V.; THESING, N. J. Sustentabilidade no ambiente do agronegócio. **Educação Ambiental em Ação**, v.65, p.1-, 2018.

B4 - LIMA, D. I.; ISRAEL, A. L. P.; ZALUSKI, F. C.; THESING, N. J.; FABRICIO, A. Síndrome de Burnout: um estudo a partir de uma instituição de ensino público da cidade de Cruz Alta/RS. **Gestão e Desenvolvimento em Revista**, v. 4, p. 128-139. 2018.

B4 - LUCCHESI, G. S.; SAUSEN, J. O.; BAGGIO, D. K. Personalidade de marca: da gestão à percepção dos consumidores em uma barbearia conceitual. **Revista Caribeña de Ciencias Sociales**, v. 2018, p. 1-17. 2018.

B4 - LUCCHESI, G. S.; TOLOTTI, P. R.; THESING, N. J.; BRUM, A. L.; SAUSEN, J. O. Organização varejista: um olhar dos consumidores. **Revista Gedecon**, v. 6, p. 33-47. 2018.

B4 - MATURANA, André V. K.; KOHLER, R. Moeda social como instrumento de desenvolvimento local: um levantamento das práticas realizadas no Território Nacional. **Revista Caribeña de Ciencias Sociales**, v. I, p. 1-13. 2018.

B4 - PARIS, M. S.; SICHESKI, S.; STEFFEN, E. V.; FERNANDES, S. B. V. Os Descaminhos da Sustentabilidade atravancando o Desenvolvimento Sustentável. **Educação Ambiental em Ação**, v.1, p.1-22, 2018.

B4 - ROTILI, L. B.; FABRÍCIO, A.; CARNEIRO, L.; BAGGIO, D. K. Geração Y e sua inserção no ambiente de trabalho: um estudo com acadêmicos de uma universidade da Região Sul. **Revista Científica Hermes**, v. 20. 2018.

B4 - SANTINI, Fernando de Oliveira; LADEIRA, Wagner Junior; VIEIRA, Valter Afonso; ARAUJO, Clécio Falcão; SAMPAIO, Cláudio Hoffmann. Estresse ocupacional: percepção e atuação dos agentes públicos em centros de referência em saúde do trabalhador do Rio Grande do Sul - Brasil. **REVISTA CARIBEÑA DE CIENCIAS SOCIALES**, v. 1. 2018.

B4 - ZALUSKI, F. C.; SAUSEN, J. O. Determinismo e voluntarismo na adaptação estratégica: o caso de uma cooperativa médica. **RAHIS**, v. 15, p. 32-48. 2018.

B5 - ALBERTI, R.; ZALUSKI, F. C.; MEIRA, D. E.; MOREIRA JUNIOR, F. J.; SAUSEN, J. O. Regime de metas de inflação do Brasil: uma análise dos prós e contras. **Gestão Universitária**, v. 10, p. 1-15, 2018.

B5 - BAGGIO, D. K.; SILVEIRA, J. S. T. D. A.; SCHNEIDER, I. N.; MACIEL, A. C.; OLIVA, E. C.. Las medidas de performance en la gestión de fondos de inversión socialmente responsables (FISR) de Brasil. **Observatório de la Economía Latinoamericana**, v. 2018, p. 1-17, 2018.

B5 - BONI, A. F.; MUELLER, A. A. As ações de controle interno na administração pública municipal: um estudo de caso no sul do Brasil. **Observatório de la Economía Latinoamericana**, v. 1. 2018.

B5 - DALONGARO, R. C.; OLIVEIRA, M. G.; BAGGIO, D. K. Comparativo de duas safras no agronegócio de São Luiz Gonzaga ? RS- Brasil. **Observatório de la Economía Latinoamericana**, v. 2018, p. 1-25. 2018.

B5 - SIQUEIRA, C. S.; BAGGIO, D. K.; SILVEIRA, J. S. T. D. A. Las Vegas da saúde: análise do comportamento do consumidor das farmácias de Ijuí. **Observatório De La Economía Latinoamericana**, v. 1, p. 1-16. 2018.

B5 - WANZENIAK, E. D. A.; MACIEL, A. C.; BAGGIO, Daniel. A influência dos fatores do clima organizacional na intenção do colaborador permanecer no trabalho. **Observatorio de la Economía Latinoamericana**, v. 1, p. 1-14. 2018.

B5 - ZALUSKI, F. C.; SAUSEN, J. O. A influência do ambiente organizacional no processo de mudança e adaptação estratégica das organizações: uma revisão teórica. **Gestão Universitária**, v. 9, p. 1-16. 2018.

ALMEIDA, M. G. S.; THESING, Nelson José; VARGAS, M. W. Desenvolvimento do território: marketing de cidades. **Revista Científica Multidisciplinar Núcleo do Conhecimento**, v. 03, p. 37-50, 2018.

ALVES, C. M. T.; BASSO, D.; ALLEBRANDT, S. L. Complexidade, realismo crítico e participação social no processo de planejamento municipal: a elaboração dos Planos Plurianuais 2014-2017. **Controle Social e Desenvolvimento Territorial**, v. 4, p. 35-49, 2018.

BAGGIO, D. K.; SILVEIRA, J. S. T.; SCHNEIDER, I. N.; MACIEL, A. C.; OLIVA, E. C. Las medidas de performance en la gestión de fondos de inversión socialmente responsables. **Contribuciones a la Economía**, v. 2018, p. 1-33, 2018.

BATISTA, G.; BAGGIO, D. K.; KELM, M. L.; DALONGARO, R. C. Analysis of risk and performance of the pension funds in the northwest municipal intendency - RS - Brazil. **Horizontes Empresariales**, v. 17, p. 4-20. 2018.

FÂO, Josiele Maria; KOHLER, R.; ZALUSKI, Felipe C.; OLIVEIRA, Tarcísio Dorn; THESING, N. Estratégias para o desenvolvimento agrícola ? Itaquí ? Rio Grande do Sul. **Oídles (Málaga)**, v. 38, p. 3-206. 2018.

FERRUZ Agudo, Luis; KNEBEL BAGGIO, Daniel; SCHEFFER, Gabriela; CAMARGO, Bruna Faccin. Analysis of the impact of financial crises on Ouro Scheffer & 146; s jewelry sales. **Contabilidad y Negocios**, v. 13, p. 74-88. 2018.

LADEIRA, Wagner Junior; SANTINI, Fernando de Oliveira; PINTO, D. C.; ARAUJO, Clecio Falcao; FLEURY, F. Self-control today, indulgence tomorrow? How judgment bias and temporal distance influence self-control decisions. **The Journal of Consumer Marketing**, v. 35, p. 480-490. 2018.

MELO, J. E. B. de; FRITZEN, A.; FERNANDES, Sandra. B. V.; SIEDENBERG, D. R.; ALLEBRANDT, Sérgio Luís. Política e meio ambiente: a influência do lobby nas decisões legislativas. **Revista Grifos**, v. 27, p. 92-103. 2018.

MOZZATO, A. R.; GRZYBOVSKI, D. Global mindset: Premissa para desenvolver vantagem competitiva em mercados internacionais. **Internext (São Paulo)**, v.13, p.77-89, 2018.

OLIVESKI, M. A. M.; ALLEBRANDT, S. L.; MUELLER, A. A.; OLIVESKI, P. M. As políticas públicas de parcelamento e uso do solo urbano: uma análise da nova lei federal de regularização fundiária (13.465/17) e o direito à moradia em áreas urbanas. **(Re) Pensando Direito**, v. 15, p. 25-44. 2018.

PASE, H. L.; FERREIRA, L.; BARRETO, P. R. C.; ALLEBRANDT, S. L.; PATELLA, A. P. Controle externo, auditoria e combate à corrupção no Tribunal de Contas do Estado do Rio Grande do Sul: uma análise de âmbito municipal. **JURIS (FURG)**, v. 28, p. 111-136. 2018.

PERONI, N. D.; PEGLOV, Karin; KOHLER, R. Intercooperação: estratégia para o desenvolvimento rural sustentável e promoção da segurança alimentar no território zona sul (RS). **NATURAL RESOURCES**, v. 8. 2018.

POTRICH, R.; COLET, D. S.; GRZYBOVSKI, D. O processo de ensino do tema sustentabilidade ambiental nas escolas: um olhar pelo discurso docente. **REVASF - Revista de Educação da Universidade Federal do Vale do São Francisco**, v.8, p.207-224, 2018.

ROHENKOHL, L. B.; BIZATTO, L.S.; SILVA, T. P. Relação entre folga financeira e desempenho econômico em empresas cinquentenárias e não cinquentenárias. **Cuadernos de Contabilidad**, v. 19, p. 130-148. 2018.

SANTINI, Fernando de Oliveira; LADEIRA, Wagner Junior; VIEIRA, Valter Afonso; ARAUJO, Clécio Falcão; SAMPAIO, Claudio Hoffmann. Antecedents and consequences of impulse buying: a meta-analytic study. **RAUSP Management Journal**, v. 53. 2018.

SILVA, Ana Paula de Moura da; FABRICIO, Adriane; LOPES, Luis Felipe Dias; ROTILI, Liane Beatriz; CARNEIRO, Linéia. Escolha e comprometimento de carreira: percepção de profissionais das gerações X e Y. **Revista de Carreiras e Pessoas**, v. 8, p. 19-40. 2018.

SILVA, I. W. da; GOERGEN, P. C. H.; VIAU, L. V. M.; FERNANDES, S. B. V.; SILVA, J. A. G. da; BIANCHI, C. A. M. Growth Promoting Microorganisms for Treatment of Soybean Seeds. **Journal of Agricultural Science**, v.10, p.198-2006, 2018.

SPAREMBERGER, A.; FROEMMING, Lurdes M. S.; SIEDENBERG, D. R.; ZAMBERLAN, L.; CAPPELLARI, G. Fatores impulsionadores de competitividade no agribusiness: um estudo exploratório. **Proyecciones**, v. 16, p. 65-77. 2018.

THOME, V. A.; VIEIRA, E. P.; SAUSEN, J. O. As inovações na educação: mudanças de perfil e de comportamento como elementos essenciais às novas demandas. **EDUCERE: Revista de Educação da UNIPAR**, v. 18, p. 319-343. 2018.

THOME, V. A.; VIEIRA, E. P.; VIEIRA, Eusélia Paveglio. Innovations in Education: profile and behavior changes as elements essential to new demands. **Review of Research**, v. 7. 2018.

THOME, V. A.; VIEIRA, E. P.; VIEIRA, Eusélia Paveglio. The presence of innovation in organizations: a case study related to the development of committess for new demands. **Review of Research**, v. 7, p. 34-36. 2018.

VIEIRA, V. A.; SANTINI, F. O.; ARAUJO, Clecio Falcao. A meta-analytic review of hedonic and utilitarian shopping values. **The Journal of Consumer Marketing**, v. 35, p. 426-437. 2018.

WEBBER, Cleber da Costa; SAUSEN, Jorge Oneide; BASSO, Kenny; LAIMER, Claudionor Guedes. Remodelling the retail store for better sales performance. **International Journal of Retail & Distribution Management**, v. 1. 2018.

Livros

ALLEBRANDT, S. L.; KELM, M. L. (Orgs.) **Políticas públicas e aglomerações produtivas locais: revisão de conceitos fundamentais**. Ijuí: Editora Unijuí, 2018. 300 p.

ALLEBRANDT, S. L.; TENÓRIO, F. G. (Orgs.) **Controle social de territórios: teoria e prática**. Ijuí: Editora Unijuí, 2018. v. 1, 343 p.

ALMEIDA, M. G. S.; BASSO, D. **Implantação, expansão e interiorização da educação superior e técnica**: Instituições Federais Públicas de educação e o processo de desenvolvimento do município de São Borja-RS. Maurício: Novas Edições Acadêmicas, 2018. v. 1, 110 p.

BAGGIO, A. F.; KELM, M. L.; BAGGIO, D. K. (Orgs.) **Governança corporativa, cooperativa e territorial: teorias e experiências nacionais e internacionais**. Porto Alegre: SESCOOP/RS, 2018. v. 200, 190 p.

BAGGIO, D. K.; BOFF, V. A. **Finanças e governança corporativa - III: novos olhares e debates**. Beau Bass/In: Novas Edições Acadêmicas, 2018. v. 50, 217 p.

BAGGIO, D. K.; STOROPOLI, J. E.; BUSSLER, N. R. C. (Orgs.) **Estudos em administração: coletânea de pesquisas aplicadas. olhares e reflexões**. Beau Bass/In: Novas Edições Acadêmicas, 2018. v. 1, 269 p.

BÜTTENBENDER, Pedro Luís; MAGRI, C. A. **Fundamentos do cooperativismo: evolução, histórico e perspectivas**. Francisco Beltrão: Grafisul, 2018. v. 1, 89 p.

GRINGS, J. B.; DAL RI, M. K.; VIEIRA, E. P.; VIEIRA, EUSÉLIA PAVEGLIO. **Finanças e governança corporativa - IV: múltiplos casos**. Beau Bass/In: Novas Edições Acadêmicas, 2018. v. 1, 264 p.

KOHLER, R.; BAGGIO, D. K. (Orgs.) **Economia e finanças corporativas: reflexões e estudos de casos**. Saarbrücken: Novas Edições Acadêmicas, 2018. v. 1, 157 p.

LIMANA Jaison Sonza; BRIZOLLA, M. M. B.; FILIPIN, Roselaine; WINDMOLLER Carolina Muller; BASSO, L. **Economia de municípios: subsídios ao diagnóstico da macroeconomia local**. Saarbrücken: Novas Edições Acadêmicas, 2018. v. 1, 260 p.

MUELLER, A. A.; SOARES, F. A. A. (Orgs.) **Modernidade sem fronteiras: desenvolvimento e desigualdades entrelaçadas**. Ijuí: Editora Unijuí, 2018. 296 p.

WORMA, L.; SAUSEN, J. O. **Processo de decisão e formação de estratégias em IES**. Beau Bass/In: Novas Edições Acadêmicas, 2018. v. 1, 154 p.

Capítulos de livros publicados

ALLEBRANDT, S. L.. Escopo Teórico. *In*: ALLEBRANDT, S. L.; TENÓRIO, F. G. (org.). **Controle social de territórios**: teoria e prática. Ijuí, RS: Editora Unijuí, 2018. v. 2, p. 17-28.

ALLEBRANDT, S. L.; CANCADO, A. C.; MUELLER, A. A. Gestão e controle social: uma relação entre sociedade e Estado. *In*: CANCADO, Airton Cardoso; TENÓRIO, Fernando Guilherme (org.). **Controle social de territórios**: teoria e prática. Ijuí: Editora Unijuí, 2018. v. 4, p. 11-28.

ALLEBRANDT, S. L.; KOEHLER, R.. A Dinâmica de participação social e promoção do desenvolvimento regional no Rio Grande do Sul: Coredes e Comudes. *In*: ALLEBRANDT, S. L.; TENÓRIO, F. G. (org.). **Controle social de territórios**: teoria e prática. Ijuí, RS: Editora Unijuí, 2018. v. 2, p. 45-70.

ALLEBRANDT, S. L.; KRUGER, R. F.; PREDIGER, R. P. Distritos industriais, clusters e redes. *In*: ALLEBRANDT, S. L.; KELM, M. L. (org.). **Políticas públicas e aglomerações produtivas locais**: revisão de conceitos fundamentais. Ijuí: Editora Unijuí, 2018. p. 91-134.

ALLEBRANDT, S. L.; PREDIGER, R. P. Escopo Metodológico. *In*: ALLEBRANDT, S. L.; TENÓRIO, F. G. (org.). **Controle social de territórios**: teoria e prática. Ijuí: Editora Unijuí, 2018. v. 2, p. 29-44.

Almeida, Fabiano Souza de; PLENTZ, G. A.; Kohler, Romualdo. Constituição de Holding: alternativa jurídica e econômica na sucessão familiar. *In*: BAGGIO, Daniel Knebel; STOROPOLI, José Eduardo; BUSSLER, Naiara (org.). **Constituição de Holding como instrumento para sucessão familiar**: novas edições acadêmicas, 2018. v. 1, p. 1-268.

ALMEIDA, Fabiano Souza de; PLENTZ, Giovani André; KOHLER, R. Constituição de Holding: alternativa jurídica e econômica na sucessão familiar. *In*: BAGGIO, Daniel Knebel; STOROPOLI, José Eduardo; BUSSLER, Naiara (org.). **Estudos em administração: coletânea de pesquisas aplicadas**: olhares e reflexões. Beau Bassin: Novas Edições Acadêmicas, 2018. v. 1, p. 168-200.

ALVES, C. M. T.; ALLEBRANDT, S. L.; BASSO, D. Complexidade, realismo crítico e participação social no processo de planejamento municipal: a elaboração dos Planos Plurianuais 2014-2017. *In*: TENÓRIO, Fernando Guilherme; VILLELA, Lamounier Erthal (org.). **Controle social de territórios**: teoria e prática. Ijuí: Editora Unijuí, 2018. v. 3, p. 237-258.

BAGGIO, D. K.; BUSSLER, N. R. C.; ROTILI, L. B.; KELM, M. L. Governança em empresas familiares: conceitos e discussões preliminares. *In*: BAGGIO, Adelar Francisco; KELM, Martinho Luis; BAGGIO, Daniel Knebel (org.). **Governança corporativa, cooperativa e territorial**: teorias e experiências nacionais e internacionais. Porto Alegre: SESCOOP/RS, 2018. v. 20, p. 95-118.

BATISTA, G.; FARIAS, M. G. M.; BAGGIO, D. K. Processo eleitoral do conselho de administração da cermissões. *In*: BAGGIO Daniel Knebel; SILVEIRA, João Serafim Tusi da (org.). **Finanças e governança corporativa - II**: novos debates, estudos e perspectivas. Beau Bassin: Novas Edições Acadêmicas, 2018. v. 1, p. 78-100.

BRIZOLLA, M. M. B.; JESUS, L. H.; FILIPIN, R.; VIEIRA, E. P.; VIEIRA, Eusélia Paveglio. Controles internos como um instrumento de governança corporativa em uma cooperativa de crédito. *In*: BAGGIO, Daniel Knebel; BUSSLER, Nairana R. C. (org.). **Finanças e governança corporativa - IV**: múltiplos casos. Beau Bassin: Novas Edições Acadêmicas, 2018. v. 1, p. 219-247.

BRIZOLLA, M. M.; JESUS, L. H.; FILIPIN, R.; SOSCHINSKI, C. K.; VIEIRA. Controles Internos Como Instrumento de Governança Corporativa em uma Cooperativa de Crédito. *In*: Daniel Knebel Baggio e Nairana R. C. Bussler (org.). **Finanças e Governança Corporativa - IV**. Beau Bassin Mauritius: International book market Service Ltda, 2018, v. IV. p. 219-247.

BRIZOLLA, M. M.; KAVESKI, I. D. S.; FASOLIN, L. B.; LAVARDA, C. E.; FILIPIN, R. Proposta de uma estrutura de Balanced Scorecard para uma cooperativa agropecuários do noroeste do RS. *In*: BAGGIO, Daniel Knebel; STOROPOLI, José Eduardo; BUSSLER, Naiara RC (org.). **Estudos em administração**: uma coletânea de pesquisas aplicadas. Beau Bassin Mauritius: International Book Market Service Ltd, 2018. v. I, p. 12-39.

BRUM, A. L. Economia brasileira: um retrato em 2017. *In*: BAGGIO, Daniel Knebel; KOHLER Romualdo (org.). **Economia e finanças corporativas**: reflexões e estudos de casos. Beau Bassin: Novas Edições Acadêmicas, 2018. v. 1, p. 10-52.

BUSSLER, N. R. C.; BAGGIO, D. K. A estrutura de governança em uma ICES: o caso da UNIJUÍ. *In*: BAGGIO, Daniel Knebel; BOFF, Vilmar Antônio (org.). **Finanças e governança corporativa - III**: novos olhares e debates. Beau Bassin: Novas Edições Acadêmicas, 2018. v. 50, p. 78-104.

CARDOSO, V. V.; MUELLER, A. A. Governança na descentralização de serviços de saúde: as organizações sociais e o caso do Hospital Municipal de Saldanha Marinho / RS. *In*: BÁGGIO, Daniel Knebel; BOFF, Vilmar Antônio (org.). **Finanças e governança corporativa III**: novos olhares e debates. Beau Bassin: OmniScriptum Publishing Group, 2018. v. III, p. 105-131.

CASALI, M. S. Evolução urbana e a importância das praças públicas: a experiência do município de Cruz Alta/RS. *In*: OLIVEIRA, Tarcisio Dorn de (org.). **Coleção - desenvolvimento, tecnologias e educação**: diálogos multidisciplinares Volume I. Curitiba: CRV, 2018. v. 1.

CASALI, M. S. Responsabilidade social corporativa na perspectiva da ISO 26000 e das ações sociais de uma multinacional do setor ENERGÉTICO. *In*: ZANATTA, Jocias Maier (org.). **Administração e Ciências Contábeis**: coletânea de artigos científicos II. 2. Ed. Beau Bassin: Novas Edições Acadêmicas, 2018. v. 2.

CHRISTOFF, L. A. K.; VIEIRA, E. P.; VIEIRA, Eusélia Paveglio. A gestão dos riscos operacionais nas instituições financeiras. *In*: BAGGIO, Daniel Knebel; STOROPOLI, José Eduardo; BUSSLER, Nairana R. C. (org.). **Estudos em administração**: coletânea de pesquisas aplicadas. Maritius: Novas Edições Acadêmicas, 2018. v. 1, p. 72-106.

ASSMANN, Darles Michel; CAPPELLARI, Gabriela; SPAREMBERGER, Ariosto; ZAMBERLAN, Luciano. Fatores impulsionadores de competitividade no agribusiness: um estudo exploratório. *In*: Editora Poisson (org.). **Tópicos em Administração**. Belo Horizonte: Poisson, 2018. v. 4, p. 176-185.

FRITZEN, A.; ALLEBRANDT, S. L.; THESING, N. J. Controle social do desenvolvimento regional no âmbito do Corede Celeiro. *In*: ALLEBRANDT, S. L.; TENÓRIO, F. G. (org.). **Controle social de territórios**: teoria e prática. Ijuí, Editora Unijuí, 2018. v. 2, p. 151-176.

GOTTIN, C. J.; ZAMBERLAN, Luciano; SPAREMBERGER, ARIOSTO; CAPPELLARI, Gabriela. O Processo decisório de compra de automóveis novos e a percepção do consumidor com relação às marcas. *In*: CAPPELLARI, Gabriela. (org.). **Comportamento do consumidor**. 2. ed. Uruguaiana: Conceito, 2018. v. 2, p. 60-81.

HINNAH, D.; ALLEBRANDT, S. L.; MUELLER, A. A.. Controle Social do Desenvolvimento Regional no Âmbito do Corede Noroeste Colonial. *In*: ALLEBRANDT, S. L.; TENÓRIO, F. G. (org.). **Controle social de territórios**: teoria e prática. Ijuí, RS: Editora Unijuí, 2018. v. 2, p. 103-150.

JESUS, M. R.; DALONGARO, R. C.; BAGGIO, D. K.; FERNANDES, S. B. V. Governança corporativa na administração municipal: uma análise do resultado econômico da secretaria da fazenda de IJUI. *In*:

BAGGIO, Daniel Knebel; BUSSLER, Nairana Radtke Caneppele (org.). **Finanças e governança corporativa - IV: múltiplos casos**. Beau Bassin: Novas Edições Acadêmicas, 2018. v. 1, p. 94-121.

JUDSON, H.; SANTOS, M. T. F. O.; BAGGIO, D. K.; GALLON, S. A gestão de pessoas e as estratégias organizacionais. *In*: ZANATTA, Jocias Maier (org.). **Estudos em ciências sociais aplicadas: um olhar multidisciplinar**. Beau Bassin: Novas Edições Acadêmicas, 2018. v. 1, p. 115-137.

KELM, M. L.; BAGGIO, D. K.; SAUSEN, J. O. Desafios e possibilidades de investigação do papel das entidades associativas no desenvolvimento regional sob a perspectiva da governança. *In*: BAGGIO, Adelar Francisco; KELM, Martinho Luis; BAGGIO, Daniel Knebel (org.). **Governança corporativa, cooperativa e territorial: teorias e experiências nacionais e internacionais**. Porto Alegre: SESCOOP/RS, 2018. v. 1, p. 175-189.

KETZER, T.; VIEIRA, E. P.; VIEIRA, EUSÉLIA PAVEGLIO. Auditoria Operacional em Operações de Crédito de uma Instituição Financeira. *In*: BAGGIO Daniel Knebel; STOROPOLI, José Eduardo; BUSSLER, Nairana R. C. (org.). **Estudos em Administração: Coletânea de pesquisas Aplicadas**. Maritius: Novas Edições Acadêmicas, 2018. v. 1, p. 132-167.

KRUGER, R. F.; ALLEBRANDT, S. L.; THESING, N. J. Políticas públicas para aglomerações industriais. *In*: ALLEBRANDT, S. L.; KELM, M. L. (org.). **Políticas públicas e aglomerações produtivas locais: revisão de conceitos fundamentais**. Ijuí: Editora Unijuí, 2018. p. 135-172.

LIMANA, J. S.; BRIZOLLA, M. M.; FILIPIN, R.; WINDMOLLER, C. M.; BASSO, L.. Estratégia de gestão e definição de preços em uma empresa do ramo varejista de combustível. *In*: BAGGIO, Daniel Knebel; STOROPOLI, José Eduardo; BUSSLER, Nairana R. C. (org.). **Estudos em administração: coletânea de pesquisas aplicadas**. Beau Bassin: Novas Edições Acadêmicas, 2018. v. 1, p. 40-71.

KROMBAUER, Luana Ferrari; SPAREMBERGER, A.; ZAMBERLAN, Luciano; CAPPELLARI, Gabriela. O comportamento dos Gestores do Setor Varejista de Eletrodomésticos: reagir ou adaptar-se?. *In*: OLIVEIRA, Tarcisio Dorn de. (org.). **Desenvolvimento, tecnologias e educação: diálogos multidisciplinares**. Curitiba: Editora CRV, 2018. v. 1, p. 175-196.

LUCHESE, G. S.; BAGGIO, D. K.; SAUSEN, J. O. Estrutura e dimensões de governança: análise em uma escola particular no interior do Rio Grande do Sul. *In*: BAGGIO, Daniel Knebel; BUSSLER, Nairana Radtke Caneppele (org.). **Finanças e governança corporativa - IV: múltiplos casos**. Beau Bassin: Novas Edições Acadêmicas, 2018. v. 1, p. 195-218.

MACIEL, Eliana R.; BUENO, A. C.; TURCATO, J. C.; RIBAS, M. Competências e habilidades para empregabilidade dos egressos do curso de Administração. *In*: ZANATTA, Jocias Maier (org.). **Administração e Ciências Contábeis: coletânea de artigos científicos II**. Beau Bassin: Novas Edições Acadêmicas, 2018. v. 2, p. 79-100.

Melo, J. E. B. de; SIEDENBERG, D. R.; ALLEBRANDT, Sérgio Luís. Controle social do desenvolvimento regional no âmbito da 27ª agência de desenvolvimento regional de São Joaquim (SC). *In*: ALLEBRANDT, S.; TENÓRIO, F. G. (org.). **Controle social de territórios: teoria e prática - vol. 2**. Ijuí: Editora Unijuí, 2018. v. 1, p. 177-198.

MUELLER, A. A. Cultura e capital social: entre a explicação e a legitimação das desigualdades regionais de desenvolvimento. *In*: ALLEBRANDT, Sérgio Luís; KELM, Martinho Luís (org.). **Políticas públicas e aglomerações produtivas locais: revisão de conceitos fundamentais**. Ijuí: Editora Unijuí, 2018. p. 19-52.

MUELLER, A. A. Limites e engodos da abordagem comunitarista / bottom-up de capital social em contextos globalizados. *In: MUELLER, Airton Adelar; Soares, Fabrício Antônio Antunes (org.). **Modernidade sem fronteiras: desenvolvimento e desigualdades entrelaçadas.** Ijuí: Editora Unijuí, 2018. p. 117-152.*

NOVOTTNY, C. F. K.; BAGGIO, D. K.; SAUSEN, J. O.; ZALUSKI, F. C. Fatores condicionantes do sucesso: um estudo em organizações do ramo farmacêutico de Ijuí. *In: ZANATTA, Jocias Maier (org.). **Estudos em Ciências Sociais aplicadas: um olhar multidisciplinar.** Beau Bassin: Novas Edições Acadêmicas, 2018. v. 1, p. 89-114.*

NUSKE, M. A.; GESSI, N. L.; THESING, Nelson José. Movimento interorganizacional: redes de cooperação. *In: ALLEBRANDT, Sérgio Luís; KELM, Martinho Luís (org.). **Políticas públicas e aglomerações produtivas locais.** Ijuí: Editora Unijuí, 2018. v. 1, p. 229-262.*

NUSKE, M. A.; GESSI, N. L.; THESING, Nelson José. Relação entre a oferta de moeda e crescimento econômico na economia brasileira no período 1995-2015.. *In: KOHLER, Romualdo; BAGGIO, Daniel Knebel (org.). **Economia e finanças corporativas: reflexões e estudos de casos.** Saarbrücken: Novas Edições Acadêmicas, 2018. v. 1, p. 53-91.*

OBREGON, S. L.; LOPES, L. F. D.; BRITO, L. C.; ESTIVALETE, V. F. B.; FABRICIO, Adriane. Síndrome de Burnout: um panorama das publicações no Web of Science da última década. *In: ZANATTA, Jocias Maier (org.). **Administração e Ciências Contábeis: coletânea de artigos científicos II.** Mauritius: Novas Edições Acadêmicas, 2018. v. 1, p. 129-158.*

RADDATZ, Vera Lucia Spacil. Ensino de rádio: domínio de ferramentas e formação humana. *In: MEIRELES, Norma; PINHEIRO, Elton Bueno; BARROSO, Livia Moreira (org.). **Rádio: estudos contemporâneos.** João Pessoa: Editora da CCTA, 2018. v. 1, p. 42-55.*

RAMOS, L. H.; BRUM, A. L.. Variação dos preços da commodity soja: 2014-2017. *In: BAGGIO, Daniel Knebel; KOHLER, Romualdo (org.). **Economia e finanças corporativas: reflexões e estudos de casos.** Beau-Bassin - Ilhas Maurício: Novas Edições Acadêmicas, 2018, v. 1. p. 92-109.*

RESCHKE, R.; FABRICIO, A. O Endomarketing em uma Instituição de Ensino de Línguas. *In: ZANATTA, Jocias Maier (org.). **Administração e Ciências Contábeis: coletânea de artigos I.** Beau Bassin: Acadêmica Espanhola, 2018. v. 1, p. 40-69.*

RIBAS, T. A. M.; ALLEBRANDT, S. L.; KRUGER, R. F. Controle social do desenvolvimento regional no âmbito do Corede Missões. *In: ALLEBRANDT, S. L.; TENÓRIO, F. G. (org.). **Controle social de territórios: teoria e prática.** Ijuí: Editora Unijuí, 2018. v. 2, p. 71-102.*

ROSA, A. P.; VIEIRA, E. P.; BRIZOLLA, M. M. B. O impacto nos custos ambientais dos resíduos gerados na construção civil. *In: OLIVEIRA, Tarcísio Dorn de (org.). **Coleção: Desenvolvimento, Tecnologias e Educação: Diálogos Multidisciplinares.** Curitiba: Editora CRV, 2018. v. 1, p. 221-234.*

ROSA, C.; LEDERMANN, M.; BAGGIO, D. K.; BUSSLER, N. R. C. Comportamento do consumidor: uma breve fundamentação teórica. *In: BAGGIO, Daniel Knebel; STOROPOLI, José Eduardo; BUSSLER, Nairana Radtke Caneppele (org.). **Estudos em administração: coletânea de pesquisas aplicadas. olhares e reflexões.** Beau Bassin: Novas Edições Acadêmicas, 2018. v. 1, p. 220-234.*

ROTILI, L. B.; TOLOTTI, P. R.; BAGGIO, D. K. Governança corporativa em empresas familiares: estudo no setor do vestuário. *In: BAGGIO, Daniel Knebel; BUSSLER, Nairana Radtke Caneppele (org.). **Finanças e governança corporativa - IV: múltiplos casos.** Beau Bassin: Novas Edições Acadêmicas, 2018. v. 1, p. 143-172.*

SAUSEN, J. F. C. L.; BAGGIO, D. K.; FROEMMING, L. M. S. Marketing pessoal e práticas de humanização em unidades pediátricas hospitalares. *In*: BAGGIO, Daniel Knebel; Nairana Radtke Caneppele Bussler (org.). **Finanças e governança corporativa - IV**: múltiplos casos. Beau Bassin: Novas Edições Acadêmicas, 2018. v. 1, p. 248-263.

SCHNEIDE, I. N.; DAL RI, M.; BAGGIO, D. K.; DAL RI, F. E. K. Análise do valor das empresas do setor educacional: um estudo multicaso na BM&FBOVESPA. *In*: BAGGIO, Daniel Knebel; KOHLER, Romualdo (org.). **Economia e finanças governança corporativa - IV**: múltiplos casos. Beau Bassin: Novas Edições Acadêmicas, 2018. v. 100, p. 128-164.

SCHNEIDER, I. N.; BAGGIO, D. K.; BUSSLER, N. R. C. Princípios de governança corporativa em cooperativas: estudo de caso. *In*: BAGGIO, Daniel Knebel; BUSSLER, Nairana Radtke Caneppele (org.). **Finanças e governança corporativa - IV**: múltiplos casos. Beau Bassin: Novas Edições Acadêmicas, 2018. v. 1, p. 75-93.

SCHNEIDER, L.; BAGGIO, D. K.; SILVEIRA, J. S. T. D. A. Governança de empresa familiar: o caso de um frigorífico. *In*: BAGGIO, Daniel Knebel; BOFF, Vilmar Antônio (org.). **Finanças e governança corporativa - III**: novos olhares e debates. Beau Bassin: Novas Edições Acadêmicas, 2018. v. 50, p. 149-166.

SILVA, E. C. P.; BASSO, L.; RASIA, P. C.; ALBARELLO, S. R.; ALLEBRANDT, S. L. Metodologias de incubação tecnológica: um processo em construção na economia solidária. *In*: ADDOR, F.; LARICCHIA, C.R. (org.). **Incubadoras tecnológicas de economia solidária**: experiências e reflexões a partir da prática. Rio de Janeiro: Editora UFRJ, 2018. v. 2, p. 337-350.

SIQUEIRA, C. S.; BAGGIO, D. K.; FRANCESCATO, R. D. A. S.; SAUSEN, J. O. Comportamento de consumo em farmácias: uma abordagem teórica. *In*: ZANATTA, Jocias Maier (org.). **Administração e Ciências Contábeis**: coletânea de artigos científicos. Beau Bassin: Novas Edições Acadêmicas, 2018. v. 1, p. 101-128.

SIQUEIRA, C. S.; BAGGIO, D. K.; STOROPOLI, J. E.; SILVEIRA, J. S. T. D. A. Las Vegas da saúde: análise do comportamento do consumidor das farmácias de Ijuí. *In*: BAGGIO, Daniel Knebel; STOROPOLI, José Eduardo; BUSSLER, Nairana Radtke Caneppele (org.). **Estudos em administração**: coletânea de pesquisas aplicadas: olhares e reflexões. Beau Bassin: Novas Edições Acadêmicas, 2018. v. 1, p. 107-131.

STOLL, V.; CAPPELLARI, Gabriela; ZAMBERLAN, Luciano; SPAREMBERGER, Ariosto. Fashion Click: um estudo do comportamento dos consumidores que adquirem moda por meio do e-commerce. *In*: Editora Poisson (org.). **Gestão da produção em foco**. Belo Horizonte: Poisson, 2018. v. 1, p. 8-17.

THESING, Nelson José. Cooperação/competição na governança e no desenvolvimento dos territórios. *In*: BAGGIO, Daniel Knebel; BOFF, Vilmar A. (org.). **Finanças e governança corporativa - III** novos olhares. Mauritius: Novas Edições Acadêmicas, 2018. v. 1, p. 189-207.

THESING, Nelson José; NUSKE, M. A.; KRUGER, R. F. Alianças estratégicas e a conquista de poder competitivo. *In*: ALLEBRANDT, Sérgio Luís; KELM, Martinho Luís (org.). **Políticas públicas e aglomerações produtivas locais**. Ijuí: Editora Unijuí, 2018. v. 1, p. 173-206.

TURCATO, J. C.; MACIEL, E. R.; CASALI, M. S.; BARTZ, C. R. F.; BAGGIO, D. K. Responsabilidade social corporativa na perspectiva da ISO 26000 e das ações sociais de uma multinacional do setor energético. *In*: ZANATTA, Jocias Maier (org.). **Administração e Ciências Contábeis**: coletânea de artigos científicos. Beau Bassin: Novas Edições Acadêmicas, 2018. v. 1, p. 51-78.

TURRA, C.; ZAMBERLAN, Luciano; SPAREMBERGER, Ariosto; CAPPELLARI, Gabriela. O comportamento dos consumidores de vinho: um estudo a partir do processo decisório de compra. *In*: CAPPELLARI, Gabriela. (org.). **Comportamento do consumidor**. 2. ed. Uruguaiana (RS): Conceito, 2018. p. 15-34.

ZANATTA, J. M.; TREVISAN, J. K. D. V.; BAGGIO, D. K. Estrutura de governança corporativa de um hospital filantrópico: um estudo de caso. *In*: BAGGIO, Daniel Knebel; SILVEIRA, João Serafim Tusi da (org.). **Finanças e governança corporativa - II**: novos debates, estudos e perspectivas. Beau Bassin:: Novas Edições Acadêmicas, 2018. v. 1, p. 24-37.

ZENI, L. T.; BAGGIO, D. K. Governança de associações: o caso da mostra Guaporé. *In*: BAGGIO, Daniel Knebel; BOFF, Vilmar Antônio (org.). **Finanças e governança corporativa - III**: novos olhares e debates. Beau Bassin: Novas Edições Acadêmicas, 2018. v. 50, p. 132-148.